

AJWAA



HH Sheikh Ahmed bin Saeed Al Maktoum
explains how Dubai and Emirates has challenged the historical norms

6

News

Highlights from the UAE's dynamic aviation sector

20

Reaching new heights

The Dubai Airshow returns this November with a raft of new features and innovations

26

Multi-Crew Pilot Licence

Revolutionary training methods as the solution to the industry's critical manpower shortages

32

CSR in aviation

Strategies designed to promote sustainability and improve diversity across the industry



MOHAMMED BIN RASHID (MBR) 'GLOBAL AVIATION AWARD'

AWARD OBJECTIVES

- PROVIDE A PLATFORM TO CONNECT AND IMPROVE RELATIONS WITH LEAST DEVELOPED STATES (LDS).
- SUPPORT THE "GLOBAL AVIATION PLAN FOR DEVELOPMENT".
- SUPPORT THE ICAO OBJECTIVE OF INCREASED GLOBAL CONNECTIVITY.
- PROMOTE INNOVATION AND LIBERALIZATION ACROSS THE INDUSTRY GLOBALLY.

AWARD CATEGORIES

- STATE WITH MOST IMPROVED QUALITY OF AVIATION.
- INFRASTRUCTURE OUTSTANDING GLOBAL CONNECTIVITY AWARD.
- OUTSTANDING INTERNATIONAL COOPERATION PROGRAM



LAILA ALI BIN HAREB AL MEHEIRI

ASST. DIRECTOR GENERAL STRATEGY & INTERNATIONAL AFFAIRS

laila.hareb@gcaa.gov.ae

Contents

06 NEWS

Highlights from the UAE's dynamic aviation sector

10 INTERVIEW

HH Sheikh Ahmed bin Saeed Al Maktoum explains how Dubai and Emirates has challenged the historical norms of the aviation industry

14 AVIATION DAY

We take a look back at the GCAA's achievements as the UAE aviation industry's major milestones

20 DUBAI AIRSHOW

A raft of new features and innovations aimed at further broadening its appeal to the global aerospace industry

18 AIR TRAFFIC CONTROL (ATCO)

A tribute to the women who have played a major role in the development and advancement of the UAE

26 MULTI-CREW PILOT LICENCE

Revolutionary training methods as the solution to the industry's critical manpower shortages

24 FUTURE AVIATORS

Young Emirates Ayesha AlZaabi and Abdulla Abdulaziz, two Etihad Airways trainee engineers, take flight

32 CSR IN AVIATION

Corporate social responsibility (CSR) strategies designed to promote sustainability and improve diversity and social equality across the industry

28 TRAVEL ESCAPES

Some must-see spots and new destination from the UAE

34 CALENDAR

October-November-December 2017



Welcome



In the last 30 years, the UAE's aviation sector has grown to become one of the largest and most influential in the world.

Led by the massive expansion of world-leading carriers Etihad Airways and Emirates, along with low-cost airlines flydubai and Air Arabia, the country's three largest emirates, Abu Dhabi, Dubai and Sharjah, have developed cutting-edge airports infrastructure, which has helped transform the UAE into one of the world's most important air transport hubs.

Since its establishment in 1996, the GCAA has proudly played a pivotal role in helping to underpin this growth by creating a world-class regulatory environment that has propelled the industry forward and made the UAE's skies among the safest in the world.

The GCAA has also helped put the UAE on the map through its seat on the ICAO Council, which it has held since 2007. Through its work with this peak industry body, the GCAA is helping shape the future of the global aviation sector, which is enjoying one of the strongest periods of sustained growth in its history.

As we prepare to celebrate UAE Aviation Day, in this edition of AJWAA we turn the spotlight on the next generation of talented individuals who are helping shape the industry's development.

Here at the GCAA we are particularly proud of the achievements of the UAE's growing number of female Emirati air traffic controllers, who are playing significant roles in ensuring the safety and security of our skies.

Young Emiratis are also making their mark in other important sectors of the industry, from aircraft engineering to airport operations.

With their involvement, we look to the future with confidence.

Eng. Sultan bin Saeed Al Mansoori
Minister of Economy Chairman of GCAA Board

GCAA Editing Committee

CHAIRMAN
Sultan bin Saeed Al Mansoori

EDITOR IN CHIEF
Saif Mohammed Al Suwaidi

EDITING MANAGER
Laila Hareb

EDITING TEAM
Corporate Communication
communication@gcaa.gov.ae

Produced for and on behalf of
General Civil Aviation Authority by



A Motivate Connect Publication

Media One Tower, Dubai Media City
PO Box 2331, Dubai, UAE
Tel: +971 4 427 3000
connect@motivate.ae
motivatepublishing.com

PUBLISHER
Chris Capstick
chris@motivate.ae

GROUP EDITOR – CONNECT
Guido Duken

PROJECTS MANAGER
Ingrid Valles

SENIOR DESIGNER
Rouf Majid

GENERAL MANAGER – PRODUCTION
Sunil Kumar

PRODUCTION MANAGER
Murali Krishnan

The publishers and GCAA they cannot accept liability for error or omissions contained in this publication, howsoever caused. The opinions and views contained in this publication are not necessarily those of the publisher or GCAA. Readers are advised to seek specialist advice before acting upon information contained in this publication which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances. The ownership of trademarks is acknowledged. No part of this publication or any part of the contents thereof may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form without the express permission of the publishers in writing. ©2017

Welcome



In this edition of AJWAA, we celebrate the GCAA's many achievements since its formation in 1996. We highlight the pivotal role the Authority has played in making the UAE's aviation sector the success it is today, and its growing influence in shaping the future of the industry worldwide, through its involvement on the ICAO Council and close partnerships with key members of the international aviation community.

As we prepare to celebrate UAE Aviation Day, we turn the spotlight on the industry's major milestones over the past 21 years, from the creation of world-leading airlines Etihad Airways and Emirates, to the development of global aviation megahubs in Abu Dhabi and Dubai.

We also focus on the amazing young Emirati talent that is helping to shape the future of the industry. From air traffic control to aircraft engineering, these young Emiratis are making their mark on the sector like never before. The ambition and drive they display in their roles provides us with great confidence that the future of the UAE's aviation sector is in safe hands.

Saif Mohammed Al Suwaidi
Director General of GCAA

NEWS

GCAA signs deal for cutting-edge ATM system

The UAE General Civil Aviation Authority (GCAA) and Spanish company Indra Sistemas (Indra) have signed a contract to install a new air traffic management (ATM) system at Sheikh Zayed Air Navigation Centre.

The ATM system is one of the world's most advanced, and is specified to exceed the standards set forth by the International Civil Aviation Organisation (ICAO) to meet the Aviation System Block Upgrade modules as identified in the Global Air Navigation Plan.

Scheduled for implementation in mid-2020, the system will include a large number of automated functions designed to support and enhance safety and efficiency. It will also include the potential to enhance airport operations and will be environmentally friendly.



The system will create an eco-friendly aviation system in the country through the exchange of flight information from pre-departure phase until the arrival gate at the destination airport.

H.E. Saif Mohammed Al Suwaidi, Director General of the GCAA, said: "The GCAA has formed numerous strategic plans to modernise, improve and upgrade the air navigation services. We are working hard with our strategic partners to standardise ATM systems, which will contribute significantly to

improve air traffic operations."

The Sheikh Zayed Air Navigation Centre currently provides air traffic control services to more than 2,500 air traffic movements per day.



GCAA supports female empowerment in aviation

In celebration of Emirati Women's Day, the GCAA recently conducted a specialised training course to encourage and support the prominent role of females in the aviation sector.

The initiative, titled 'Strategic Planning and Innovation in Aviation', was held at Jumeirah Creekside Hotel from 24-26 September. The course was led by Laila Bin Hareb, Assistant Director General for Strategy & International Affairs Sector at the GCAA. Topics covered included the application of strategic planning processes and concepts in the field of civil aviation, innovation, strategic development and implementation, in addition to corporate performance management.

H.E. Saif Mohammed Al Suwaidi, Director General of GCAA, commented: "The aviation industry is one of the main contributors to the national economy of the UAE, therefore strategic planning plays a pivotal role to ensure the integration of roles with consideration of changes in the context of a cohesive plan to ensure its sustained growth and alignment with the National Vision 2021."

GCAA organises Aviation Safety Campaign events in emerging markets

Following the success of the GCAA's 4th Safety Campaign Conference staged in Kenya earlier this year, the authority has revealed plans to stage another safety event in Dakar from 6-8 December.

The Safety Campaign is part of the GCAA's wider strategic objectives to enhance aviation safety and safety awareness not only in the UAE but around the world, particularly in emerging countries. The campaign is also one of the GCAA initiatives to support the 'Year of Giving' by helping to improve aviation standards in emerging economies.

H.E. Saif Mohammed Al Suwaidi, Director General of the GCAA, said: "Given the complexity, volume and interconnected nature of air travel today, aviation safety is a global issue that affects everyone, so ensuring that civil aviation operations and regulations conform to global norms is critical in every region of the world, nowhere more so than in emerging markets where critical infrastructure and training can often be lacking."

During the conference renowned speakers and international aviation experts made presentations and held seminars and workshops to discuss key issues affecting aviation safety. There were also a series of workshops hosted by international experts which covered various topics including 'Threat and Error Management', 'Emergency Preparedness' and 'Maintenance'.

The Safety Campaign was organised and supported by the UAE GCAA and Pratt & Whitney Canada.

GCAA helps inspire the next generation of Emirati aviators

The GCAA is playing a key role in nurturing the development of Emirati talent who will help steer the UAE's aviation industry in the coming decades.

Since the inception of the Future Aviator programme in 2015, the GCAA – in partnership with key industry stakeholders – has reached out to more than 10,000 students through a series of important initiatives. The GCAA External Affairs team, led by department head Salem Jassim Al Shamsi, in conjunction with the GCAA IT team, developed a user-friendly, easy to navigate website that provides a gateway to careers in aviation, as well as information about university programmes that are focused on aviation in the UAE and abroad.

Launched in 2015, the website provides the GCAA and aviation industry organisations the ability to connect with students interested in pursuing a career in aviation.

H.E. Saif Mohammed Al Suwaidi, Director General of GCAA, commented: "We are working hard to provide support and encouragement to the next generation of UAE Nationals so that they can continue the growth of the aviation sector. Our aim is to make the UAE the best aviation system in the world, to do this we need to address the shortage of UAE Nationals in the aviation field."

Since 2015, the GCAA has overseen the development of a series of initiatives and programmes designed to inspire the next-generation of Emirati talent.

Highlights include:

Future Aviator Spring Camps

The GCAA staged its first Aviation Camp in March 2015. The event focuses on educating students about different aspects of aviation and provides information about the professional opportunities available in the industry to UAE citizens.

Each year's camp has grown in stature and size, with the 2017 event attracting 44 boys and 77 girls from Ras Al Khaimah public schools. The GCAA developed an informative agenda for the event, which included contributions from key industry stakeholders including RAK Civil Aviation Authority, Mubadala, Dubai Police, Etihad Airways, Emirates, Airbus and GCAA internal departments.

Internship Program and Summer Job Campaign

In August 2015, the External Affairs team launched an internship programme for students. Twelve boys and girls benefited from this internship by exploring different employment opportunities at the GCAA. The main objective of the internship was to make these students ambassadors for the GCAA and the aviation sector in general. The annual internship programme is conducted in coordination with the MoE and a number of leading universities.

Schools and Universities Roadshows

In 2016, the GCAA participated in a series of events staged by MoE, Knowledge and Human Development Authority (KHDA), Zayed University and Abu Dhabi Education Council, to promote the aviation sector to Emirati students.

The GCAA provided students with information about the broad range of career opportunities available in the aviation sector, and the qualifications required to achieve their goals.



In October 2015, the GCAA conducted a Student Engagement, Training and Service Learning Day at Zayed University. Around 3000 teachers and students attended the event, while more than 500 students registered to participate, learn and explore GCAA summer jobs, internships and volunteering. The objective of the event was to encourage students to pursue a career in aviation, while highlighting the importance of UAE Aviation Day as well as the GCAA's achievements on security, safety and enhanced efficiency in industry.

Future Aviator Workshops

The GCAA conducted the inaugural Future Aviator Workshop in 2015 at Dubai Air Show in conjunction with MoE, KHDA, Abu Dhabi Education Council, Boeing and FAA. The three-day event attracted the involvement of 300 students, 20 pilots and 20 volunteers. Pilots from Emirates, Etihad Airways and Air Arabia provided students with insights about their roles during discussions.

In 2016, the GCAA staged the Future Women Aviators Workshop during the Global Women's Forum Dubai 2016. Thirty female Emirati students attended the workshop which was staged in collaboration with Airbus.

In 2017, the GCAA hosted an event at KidZania Dubai Mall honouring pioneering female Afghani pilot, Shaesta Waiz, who set off on a 90-day solo journey across the globe to inspire young women and children to go into the fields of science, technology, engineering and mathematics (STEM) careers.

The one-day event brought together 150 kids and their parents. Laila Bin Hareb also gave talks about her aviation journey in an effort to inspire the young women in attendance. Emirates and Etihad Airways supported the event by showcasing the achievements of young women and men enrolled in their respective pilot and aviation engineering programmes.

Aviation internships and training programmes

In coordination with MoE, the GCAA implemented an internship programme for UAE high school students and university students in December 2015. The programme selected six students to explore and connect their academic knowledge with professional applications. In January 2016, in coordination with the MoE and Sheikh Zayed Air Navigation Centre, the GCAA arranged for students to attend the Technical and Vocational Education and Training (TVET) Week which was a great success..

In December 2016, in partnership with Airbus and MoE, GCAA organised for four Emirati high school students to travel to Toulouse, France, to visit Airbus headquarters and the Airbus Training Centre. The students visited various facilities including the final assembly lines for commercial aircraft, including the A380 superjumbo.

Etihad Aviation Group (EAG) donates school supplies to Syrian refugee children



A senior delegation visited the camp to present the donation, headed by Khaled Al Mehairbi, Etihad Airways' Senior Vice President of Abu Dhabi Hub, and attended by His Excellency Hamad Al Shamsi, EAG Board Member.

The donation to Emirates Red Crescent, comprising more than 2,500 school bags and stationery sets, will benefit children aged 5 to 12 years old, some of whom are starting school for the first time this year. Etihad Aviation Group made the donation through a series of fundraisers and volunteer events in Abu Dhabi, including its sixth Annual Ramadan Charity Football Tournament.

Khaled Al Mehairbi, who also serves as chairman of the Etihad Airways Sports and Social Committee, said: "As the UAE's national airline, we are committed to giving back to those in need. In the spirit of the Year of Giving, this donation represents the care and generosity of our dedicated staff volunteers, as well as the wider community in Abu Dhabi who participated in our initiatives to support global education.

"We are extremely proud to play a part in helping these students pursue their studies and hope that our visit will help raise awareness of the importance of children's education. Our thanks go to all parties who supported this donation including Emirates Red Crescent, the UAE Embassy in Jordan, and the Etihad Airways team in Jordan," Mr Al Mehairbi concluded.

The visiting delegation also included Amina Taher, Vice President, Corporate Affairs for Etihad Aviation Group, as well as the airline's Captain Salah Alfarajalla, Senior Vice President, Security & National Pilot Development, and Ali Al Shamsi, Vice President, Global Airports. Dr Khawla Al Saadi, Chairwoman of the Emirates Autism Society, who has partnered with the group on several charity initiatives in the past, also attended in support of the campaign.

Besides the much-needed school supplies, children were also provided with activity packs, blankets and clothes. To celebrate the donation, Etihad Airways staff based in Amman organised a fun-filled day for children at the camp, which included a magic show, football match and presentation on healthy living, as well as a birthday party and gifts for 75 Syrian refugee children born in September.

This latest initiative is part of a global education campaign conducted by the airline's Sports and Social Committee. Since its launch in 2012, the campaign has benefited more than 100,000 students around the world to continue their education.

Emirates named Official Partner of the 2018 Ryder Cup

Emirates and the European Tour have extended their existing European Tour Agreement through to 2021. The new deal will see Emirates becoming an Official Partner of The 2018 Ryder Cup. The 48th edition of The Ryder Cup, scheduled to be held at Le Golf National in France in September, 2018, will see 24 of the best golfers from Europe and the USA go head-to-head.

Emirates will continue its sponsorship of the existing nine European Tour events, which culminate in the prestigious DP World Tour Championship, Dubai. They are the BMW PGA Championship; the Nordea Masters; the D+D Real Czech Masters; the Aberdeen Asset Management Scottish Open; the Portugal Masters; the Italian Open; the Joburg Open; the South Africa Open Championship; and the Nelson Mandela Championship.

Sir Tim Clark, President of Emirates Airline, said: "We're pleased to announce our continued partnership with the European Tour. Golf is one of the world's most popular sports and Emirates proudly links golfers and fans alike to top golfing

events and destinations around the globe.

"As the Official Partner of The 2018 Ryder Cup in France next year, we look forward to further strengthening our relationship with the European Tour as well as engaging with millions of golf fans around the world."

Keith Pelley, Chief Executive of the European Tour, said: "We are delighted to continue our partnership with Emirates on the European Tour until 2021 and we also welcome them on board as an Official Partner of The 2018 Ryder Cup.

"I have no doubt our continued partnership with such a well-established and iconic global brand, and one which has vast experience in the sports sponsorship market, will be hugely beneficial not just to the European Tour but also to The Ryder Cup."

Emirates currently supports 19 events on the European Tour International Schedule, as well as the Race to Dubai. The 2017 European Tour will feature the ninth edition of the Race to Dubai, the winner of which will be crowned European Number One at the end of the season. The reigning Race to Dubai champion is Sweden's Henrik Stenson, while other players to have held the honour include former world number ones Lee Westwood, Martin Kaymer, Luke Donald and Rory McIlroy.



flydubai reports half-year 2017 results

The increase in passenger numbers reflects the strength of flydubai's network connecting previously underserved markets to Dubai. The number of Business Class passengers carried per departure rose 22% year-on-year.

In addition, flydubai contributed 19.4% to the total growth at Dubai Airports compared to the first half of 2016. During the first six months of 2017, flydubai accounted for 12.4% of all air traffic in Dubai.

The demand for travel on flydubai remains strong and the airline has seen its overall market share grow. These factors have, however, been offset by the price performance determined by the market. The airline also faced comparatively higher fuel expenses during the reporting period with fuel costs accounting for 24.8% of operating costs compared to 23.5% in the previous reporting period. In addition, the airline has added eight aircraft to its fleet since July 2016.

The closing cash and cash equivalents position, including pre-delivery payments for future aircraft deliveries, remained robust at AED 2.1 billion.

Ghaith Al Ghaith, Chief Executive Officer of flydubai, said: "The demand for travel from the growing number of our passengers remains strong. We will however continue to manage our cost performance and balance this with our long-term view of the potential for air travel in the region. We know that we need to remain flexible to the market dynamics across our network. We will continue our disciplined approach to increasing capacity whilst pursuing our broader goal of firmly establishing flydubai at the centre of the global travel industry."

Arbind Kumar, Senior Vice President, Finance of flydubai, said: "During the first six months of this year, we have seen pressure on both yield and cost. We continue to focus our efforts on three key areas: improvement in our cost performance, a broadening of our distribution and optimisation of our network. Knowing that we have faced a similar seasonality and trend in previous years, we will move ahead cautiously but strong in the knowledge that there remains much untapped opportunity."

OPERATIONAL PERFORMANCE: Fleet: The average age of the fleet is four years and this underscores flydubai's strategy to operate a young and modern fleet.

Network growth: flydubai commenced twice-weekly flights to Sylhet on 15 March 2017, increasing to six flights per week in May. flydubai also launched flights for the summer season to Batumi in Georgia, Qabala in Azerbaijan and Tivat in Montenegro.

OUTLOOK: The previous investments in product and services are returning results as well as enabling flydubai to retain and attract new passengers.

A new model aircraft: flydubai is the first airline in the region to take delivery of the Boeing 737 MAX 8 aircraft which will provide greater flexibility, reliability and efficiency to its fleet.

New routes: flydubai has been operating flights to Russia and will further expand its network to Makhachkala, Voronezh and Ufa.

New headquarters: The airline is building new headquarters situated on Emirates Road, Dubai, which is scheduled for completion in 2019.



Total revenue rose to **AED 2.5 billion** (USD 689 million) for the six-month period

Passenger numbers rose to **5.4 million**, an increase of 10.5%

RPKM grew by **18.9%**; ASKM increased by **7.9%**

The airline contributed **19.4%** to the total growth at Dubai Airports.

The number of passengers carried per departure rose **13.7%**



Air Arabia reports strong Q2 net profit, up 21%

Air Arabia's financial performance for the second quarter of 2017 exceeded analysts' expectations, with net profit reaching AED 158 million – up 21 per cent compared to the AED 131 million reported in the same period of 2016. Turnover rose to AED 906 million, up from AED 894 million in Q2, 2016.

Air Arabia served more than 2.05 million passengers in the second quarter of 2017, while the average seat load factor – or passengers carried as a percentage of available seats – stood at an impressive 79 per cent.

Sheikh Abdullah Bin Mohammad Al Thani, Chairman of Air Arabia, said: "Air Arabia's strong second quarter financial performance is a testament to the carrier's operational efficiency and robust growth strategy. Despite the continuous pressure on yield margins, which is driven by the market and the economic environment, Air Arabia managed to register a solid second quarter net profit backed by the carrier's cost control measures, operational efficiency and combined with its momentum growth."

Air Arabia's net profit for the first six months of 2017 stood at AED 261 million, up 7 per cent for the period year-on-year, while turnover reached AED 1.716 billion. The low-cost aviation pioneer served more than 4.1 million passengers in the first six months of 2017, while the average seat load factor – or passengers carried as a percentage of available seats – for the same period stood at an impressive 79 per cent.

"The first half of this year has seen Air Arabia continue its robust growth by launching new routes and increasing capacity across its operating hubs while remaining focused on driving operating cost margins lower by the day," Al Thani continued.

Air Arabia received two new Airbus A320 aircraft in the first half of 2017 and added 12 new routes from its five operating hubs in the UAE, Morocco, Egypt and Jordan. Air Arabia currently serves a global destination network of 130 routes.

Al Thani concluded: "We are confident about the appeal of low-cost travel in general and Air Arabia services in particular across the markets we operate in. As we continue to further expand our reach and network, we remain focused on operational efficiency, cost control as well as delivering even more value for money air travel to our customers."



“

We've been meticulously building the brand for over 30 years now, and fine-tuning our capabilities to ensure we stay agile for the future.

”

HH Sheikh Ahmed Bin Saeed Al Maktoum
Chairman and Chief Executive, Emirates Airline and Group

HH Sheikh Ahmed on Dubai and Emirates

The airline's chairman and chief executive explains how it has 'challenged the historical norms' of the aviation industry

First of all, the success of Dubai and the success of Emirates – are the two factors interdependent?

“From the very start, Emirates Airline and Dubai have grown hand in hand. Dubai's strategic location at the crossroads of Europe, Africa and Asia has been at the foundation of Emirates' success in building up a global hub for travellers and cargo. From Dubai, we are able to serve about one-third of the world's population within a four-hour flying radius, two-thirds of the world's population within an eight-hour flying radius and almost 90 per cent of the world's population with non-stop flights using the latest ultra-long range aircraft.

“Geography plays an important part of the story – but it can only do so much if you don't have the other pieces in place. It was never our purpose to become the world's biggest airline, but to be the airline of choice that connected the world. In order to do this, the leaders of Dubai had a clear vision for the city. And they put in place the infrastructure, systems and investment needed to build a global destination – from world-class airports, seaports, roads and metro transportation to financial institutions, tourism infrastructure, housing, education, healthcare and other social support systems for the local and expatriate population.

“We believe there is still great potential for the airline, and Dubai, to grow even further. For Emirates, one of the keys to unlocking new growth will be the new Al Maktoum International Airport. The airport will build on the latest technologies for a better passenger experience, but also open up much-needed capacity to accommodate the expansion of our fleet and operations.”

In regard to the open skies debate, are we any nearer a resolution, given that the US carriers continue to accuse the Gulf airlines of receiving state subsidies?

“As far as Emirates is concerned, we made an exhaustive case to the United States government that we are not subsidised in any way, shape or form. We are a profit-

driven commercial enterprise that offers superior connectivity across the globe, sparing no detail to ensure a high-quality customer experience. Their stance is outdated and we hope the US government takes our full response into consideration before making any decisions. And we hope that any future decisions will be in favour of strengthening the economic relationship between the US and the United Arab Emirates.”

Many observers argue that this has simply been a form of 'sour grapes' protectionism by the US carriers, and that customers are voting with their feet because the Gulf airlines provide a better standard of service. If this is the case, what do you think the future holds for legacy carriers in the US and elsewhere?

“The American carriers continue to report record-breaking profits and they have a massive advantage from operating in a protected market with anti-trust immunity. With the billions being made, it only makes sense that they would invest in their own products and services or begin competing on an international scale. Yet they continue to churn out misleading information and continue their protectionist rhetoric, instead of actually competing for what matters most, the consumer.”

Emirates is still rapidly expanding the number of new destinations, passengers and aircraft. Have you considered revising this strategy given that oil prices remain low?

“For many airlines which are reporting record profits, the lure of enjoying the benefits of cheaper fuel and taking the foot off operational efficiencies is great. At Emirates, we will continue to invest in new fuel-efficient aircraft and technologies because we know that is key to long-term sustainable growth. In fact, as we receive 36 aircraft this year, we will be phasing out 26 to ensure that our fleet remains young – because we know that new modern aircraft take the customer experience to the next level.”



How has the opening of Concourse D at Dubai International Airport impacted Emirates' operations?

"Concourse D has given us some relief and has helped us address our growing capacity constraints. We are gradually taking over Concourse C, refurbishing it along the way, to derive every last bit of efficiency from our operations and maximise the slots available."

When do you expect Al Maktoum International Airport to be fully operational, and what will this mean for Emirates?

"Al Maktoum International Airport is around nine to 10 years away from being ready to accommodate our full-scale operation. Due to a number of complexities, we don't plan on having a split operation."

Given the competition on established routes to hub cities, how much of an opportunity do underserved markets such as Iran and Cuba present to Emirates?

"Our business model has never solely focused on the main hub cities. Part of our route network strategy is to connect underserved markets with large populations, and few flying options, to our global network; this includes providing secondary cities in large markets with non-stop international flights. This strategy has allowed us to capitalise on new global flows of passenger demand – not only in Europe, but also in Asia and Africa. In effect, we have created new 'growth poles' in the process."

How big an issue is air traffic control management becoming given the increasing congestion in the skies?

"We are looking at a number of air traffic management solutions and this is not only on the UAE level, but the Gulf Cooperation Council level as well – as we all share an airspace that accommodates six international airports. Governments in the region understand the critical nature of this issue and are onboard to ensure our airspaces are efficiently managed. I anticipate that we will see progress in the next two to three years."

What are the big technological advances coming down the line for the aviation industry in the short, medium and long term? Will the talk of innovations like hybrid planes and aviation beyond the earth's atmosphere eventually become reality or are we simply talking about people checking in through apps?

"The industry is looking at a number of interesting future technologies and we think there are some that can reshape travel and aviation. Some examples include airframes and engines made entirely out of composite material and the 'internet of things' applied to aviation and the broader passenger experience."

"However, the concept that will truly be a game-changer is when aviation becomes a 'global' industry. This means deregulation, open skies, full collaboration on security and advances in air traffic technologies – which will help the industry benefit from more efficiencies. Air travel has a big future, but only if everyone involved in this sector – the industry, governments, regulators and local communities – works together in the long-term interests of all stakeholders."

Shifting focus now, did the A380 and the company's assertive purchase of these aircraft provide a springboard for it to become the dominant global brand it is today? And, if so, what is the next breakthrough moment likely to be in the Emirates story?

"The A380 has played a key part in building the Emirates brand, but it doesn't tell the whole story. We've been meticulously building the brand for over 30 years now, and fine-tuning our capabilities to ensure we stay agile for the future."

"We are an airline that has challenged the historical norms of the industry. We focused on a multitude of elements. Not only expansion but also innovation, product quality and service standards. The way we project the brand is reflected in everything we do. Our brand helps to connect us to our customers and beyond. Being relevant, innovative and inspiring has helped us maintain our

position as the world's most valuable airline brand. And it has played a key role in driving the growth of our business."

You have a major alliance with Qantas. Would you consider forging similar partnerships with other airlines in the future?

"This is the third year of our partnership with Qantas and we believe that it continues to deliver through opening up both of our networks, dramatically expanding the travel options of our customers – in addition to deeply integrated reciprocal travel benefits. If we can find a partner with a similar mindset, we will pursue it. But, at the moment, we don't foresee any immediate partnerships that resemble the one we have with Qantas.

"Apart from Qantas, we signed new code-share partnerships and expanded on existing ones in key, strategic regions over the past year. We will continue to look at similar arrangements that benefit our customers."

Emirates has an extensive sports sponsorship portfolio. What are the tangible benefits these sponsorship deals bring the company and are you considering further such opportunities?

"Sponsorships are one of the most effective ways to connect with our customers, allowing us to inspire them with our brand by sharing in their interests – and they will continue to be a key part of our brand strategy. Our global sponsorships like the Association of Tennis Professionals, Rugby World Cup and our European football clubs have enabled us to enjoy strong brand recognition – especially in new and untapped markets."

Can you outline the ways in which you plan to enhance the customer experience going forward? For example, what in-flight innovations are in the pipeline?

"We will have a number of enhancements coming down the line this year, not only in the air but also on the ground, like the addition of more dedicated lounges across our network, mobile technologies for booking, checking-in and so on.

"Onboard, we recently revealed our new Boeing 777 business class seat. It will make its debut in November

on our 170th Boeing 777-300ER aircraft. This seat will take comfort to a whole new level, inspired by the interior of a modern sports car with an ergonomically designed headrest and other sleek details. We've increased the pitch of the seat, which moves into a fully flat position and we have also featured additional amenities like a mini-bar, 23-inch personal screens and the latest touchscreen controller."

Emirates recently topped the UAE brand rankings once again in a YouGov survey relating to positive customer perceptions. How do you guard against complacency when you operate such a successful global brand?

"All our marketing initiatives have clear objectives and payback, as you would expect from any commercial organisation. Being relevant, innovative and inspiring has helped us maintain the position not just as the UAE's top brand but also as the world's most valuable airline brand. However, being on top doesn't mean we rest on our laurels. We will continue to push boundaries through the touchstones of everything we do so we outperform in our industry, because a strong brand is key to ensuring the success of our recruitment drives, sales and marketing, and when attracting investment."

Dubai is aiming to welcome more than 20 million international visitors annually by 2020, the year it hosts the World Expo. What do you expect the next big calendar event to be beyond that in terms of driving tourism and economic growth?

"As we inch closer to Expo 2020, the government and business community have already begun to collectively gear up for the largest international mega-event to happen in this region. Dubai expects the Expo to attract more than 25 million visitors during the six-month event, with over 70 per cent of them coming from beyond the UAE, setting a precedent for world expos.

"This translates into opportunities for businesses to further link up with global value chains across several sectors. And the aviation sector will play a big role in making this happen. I am certain that every sector in the UAE will be involved in this mega project. Everything they do to prepare for it will help to solidify the foundations of our economy and propel it beyond 2020."

The aviation sector is already a pillar of Dubai's diversified economy. What role will Emirates play in continuing to drive the industry forward in the future?

"Emirates will continue to play a key role in Dubai's growth story. The aviation sector, spearheaded by the Emirates Group and other stakeholders like Dubai Airport, benefits the economy in many ways. And one of those is by providing direct jobs within the industry. However, significant numbers are also employed both in support services like catering and airport retail, so the knock-on effects are tremendous and will continue to grow."



Celebrating the past, looking to the future

Since its inception in 1996, the UAE General Civil Aviation Authority has played a crucial role in steering the development of the country's aviation sector, which now ranks among the world's largest and most dynamic

In celebration of Aviation Day, we take a look back at the GCAA's achievements during this period as well as the UAE aviation industry's major milestones.

GCAA MILESTONES

1996

The UAE aviation sector underwent an extraordinary period of development during the 1990s. In a bid to facilitate and regulate this remarkable growth, the UAE government established the General Civil Aviation Authority by Federal Cabinet Decree (Law 4) in 1996. The GCAA's stated mission was "to regulate and oversee aviation safety, security and environment; deliver air navigation services and facilitate air connectivity through international collaboration in order to efficiently serve the general public and civil aviation industry". The Authority assumed responsibility for controlling the country's increasingly congested airspace as well as encouraging the aviation industry's overall growth and development.

2007

The UAE is elected to the International Civil Aviation Organisation (ICAO) Council for the first time, 25 years after the country joined the peak industry body. The milestone is testament to the work of the GCAA in building strong and lasting partnerships with the international aviation community. The country maintains a seat on the council to this day, having been nominated again for consecutive terms in 2010, 2013 and 2016.



2009

On 6th June, the GCAA celebrates the opening of its new state-of-the-art, AED300 million (US\$82 million)

Sheikh Zayed Air Navigation Centre (SZC). SZC is recognised as one of the world's largest and busiest air traffic management facilities, and ranks among the most technologically advanced installations of its type. The centre handles more than 2,200 air traffic movements per day for the UAE's eight international airports as well as aircraft traffic using UAE airspace. The centre hosts nine air traffic sectors as well as the approach air traffic services to Al Ain International Airport.

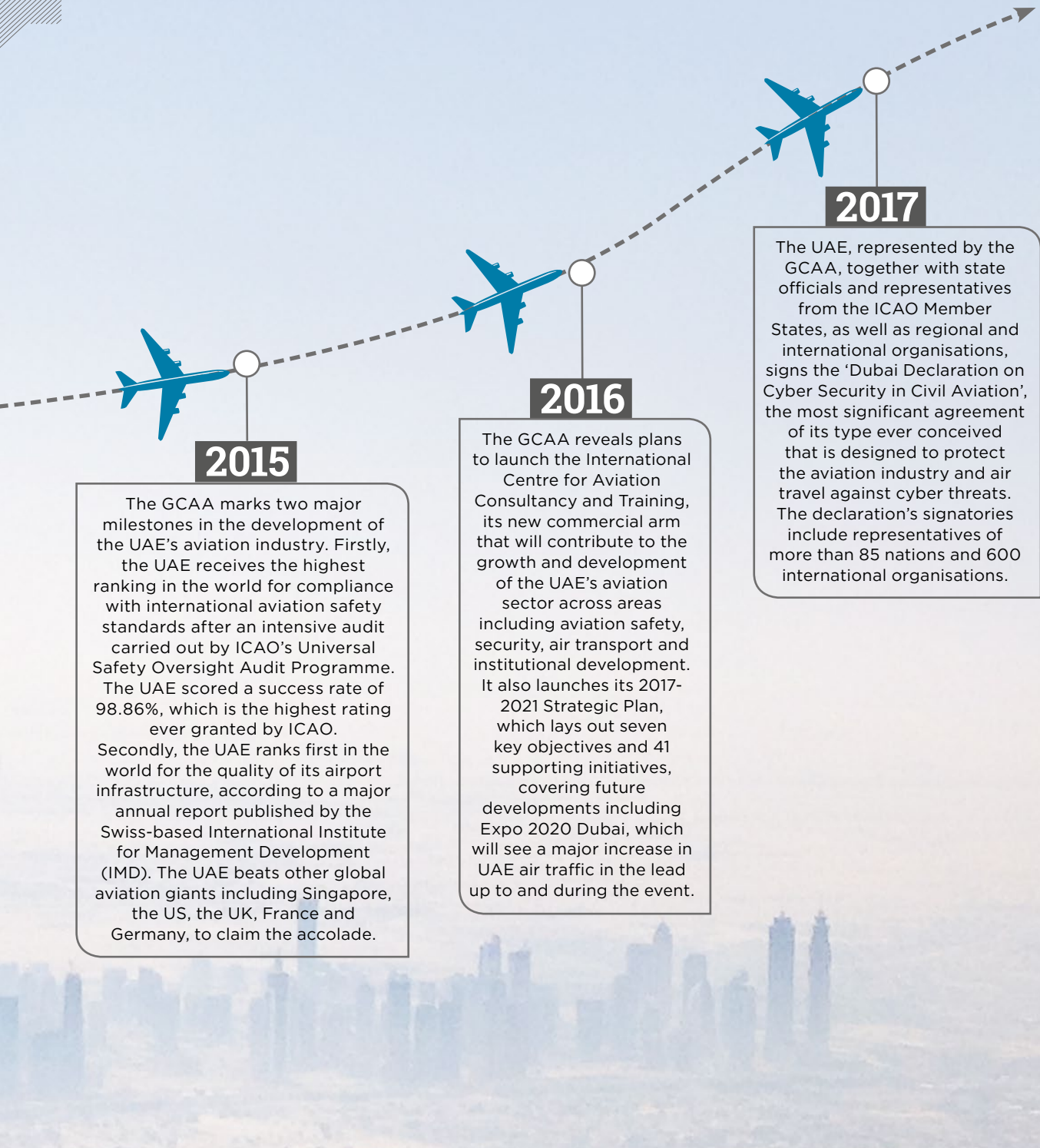
On 13th March, under the guidance of the GCAA, the UAE becomes the first country in the Middle East and Asian regions and second in the world alongside partner Oman to use the Aeronautical Message Handling System (AMHS), marking a major milestone for the implementation of the advanced aeronautical communications technology.

2011

In February, the GCAA officially grants approval for the opening of the new Dubai World Central - Al Maktoum International Airport, Dubai's newest aviation masterpiece, which will become the world's biggest air hub when fully operational.

In the same year, the GCAA launches a new organisational structure focusing on the elements of safety and security, environmental sustainability, navigation services, air transport, and improvement of internal operations, with the aim of becoming a global reference point in these fields. With the new approach, the GCAA aims to build on its previous achievements in order to create an environment that "empowers and drives the civil aviation industry in the UAE to achieve development across all sectors".





INDUSTRY MILESTONES SINCE THE GCAA'S FORMATION

2017

Dubai International Airport receives more than 51 million passengers in the seven months to July, marking a 6.2% increase on the same period in 2016

2016

- The US\$1.2 billion Concourse D opens at Dubai International Airport, boosting capacity to 90 million passengers annually
- Total air traffic movements in UAE airspace reach 77,887 in January, up 5.8% YoY

2015

Dubai International Airport completes US\$1.2 billion upgrade of Terminal 1 and 2 buildings

2014

- UAE airports surpass the 100 million passenger milestone for the first time
- Dubai International Airport overtakes London Heathrow to become the world's busiest international airport by passenger traffic

2013

- The world's first purpose-built A380 facility, Concourse A, opens at Dubai International Airport
- Passenger flights commence at Al Maktoum International Airport

2012

Construction begins on Abu Dhabi Airport's landmark Midfield Terminal Complex

2010

- UAE airports surpass the 60 million passenger milestone for the first time
- Al Maktoum International Airport opens for cargo operations

2009

Exclusive Etihad Airways Terminal 3 opens at Abu Dhabi International Airport

2008

- Dubai-based low-cost carrier flydubai launches operations
- Second runway opens at Abu Dhabi International Airport

2007

Dubai Civil Aviation Authority is established

2006

Abu Dhabi Airports Company is established

2003

- UAE airports surpass the 20 million passenger milestone for the first time
- UAE flag carrier Etihad Airways launches operations
- Sharjah-based low-cost carrier Air Arabia launches operations

1996

1998

The US\$500m Terminal 2 at Dubai International Airport opens

Dubai Airport Free Zone opens for business



Why the sky's no limit for Emirati women

AJWAA speaks to three female Air Traffic Control Officers (ATCOs) who are helping keep the UAE's skies safe while establishing themselves as role models for young Emirati women inspired by their flourishing GCAA careers

The UAE recently celebrated the 3rd Emirati Women's Day, which pays tribute to the women who have played a major role in the development and advancement of the UAE.

Today, women make up one-third of the UAE's cabinet, two-thirds of government employees and two-thirds of national university graduates, part of the National Strategy for Empowerment

of Emirati Women launched in 2015 by Sheikha Fatima bint Mubarak, Chairwoman of the General Women's Union.

The National Strategy provides a framework for government, private sector and civil society organisations to establish work plans that look to position the UAE among the world's top 25 countries for gender quality.



Noufa & Jouhayna at ATCO Headquarters



Women are half the power in this country and it is our duty to prove ourselves and appreciate the support we are receiving.

Noufa Al Afeefi
Air Traffic Controller



ATCO and ATC instructor, but the first Emirati female to graduate with an MSc in Air Safety Management from City London University, and a pilot licence holder too.

“My aim is to demonstrate to the world that Emirati women can become whatever they choose and to open locked doors for the new generation in the aviation sector,” she says. “I was the one who was told I would not make it, but I showed them what Emirati women are really made of.”

Her colleague and fellow ATCO of three years, Jouhayna Almheiri, agrees wholeheartedly that “more Emirati women should take part in building the country’s aviation sector”.

“There are plenty of opportunities for Emirati women to become ATCOs or to work in other roles such as dataset, engineering, administration, Aeronautical Information Publication, airspace design and management. There are many departments that must work together to move air traffic safely,” she says. “Gender does not matter, what is important is the determination to succeed.”

Almheiri’s original ambition was to be a pilot. “But then I asked myself, ‘Why should I control one aircraft when I can control them all?’”

Her advice to the two Emirati women currently undergoing ATCO training – Aysha Al Hammadi and Mariam Al Ali – is: “Work hard, it’s worth it.” Her role, she says, is to “be there if they need a friend or further guidance”.

Al Hammadi says “it means a lot” to see local women like Noufa and Jouhayna “working with passion in such an important role”.

Her personal inspiration, she reveals, is Sheikha Fatima who says Emirati women should work in roles that meet the needs of their community and seek education in these fields.

“Working in aviation requires attention to detail and an ATCO needs patience and a high level of critical thinking to act in emergencies or unexpected situations,” she says.

“I therefore looked to develop these qualities when I started training as an ATCO.”

She advises other Emirati women to follow their dreams and be part of the UAE’s “bright future”.

Al Ali hopes more will be done to raise awareness of the ATC’s role through social media and educational institutions.

“It is important to target young Emirati women to get them enthusiastic about an ATC career and promote their professional development in this field,” she says.

“Aviation is one of the UAE’s most important sectors, but the presence of Emirati women is minimal. Now is the time to address this imbalance.”

It has been embraced by the country’s aviation industry with the GCAA’s air traffic department actively recruiting Emirati women to join its team of Air Traffic Control Officers (ATCOs) at Abu Dhabi’s Sheikh Zayed Air Navigation Centre – the largest and busiest air traffic management facility in the Middle East and one of the world’s most technically advanced in terms of its design. Today, around 10% of ATCOs are women.

The first female Emirati to join the air traffic department 10 years ago was Noufa Al Afeefi, who underwent three years of training and has worked as a validated ATCO for the last seven years.

As one of the most experienced ATCOs working at this facility, Al Afeefi is now an ATC instructor and is training to become an ATC supervisor. But her path to success was not an easy one.

“As the first female ATCO I had to work harder to prove myself to my male colleagues and to pilots who were surprised to be instructed by an Arab woman,” she says. “As an instructor, I now work with new joiners older or younger than me and representing many nationalities. It is challenging, but with hard work and determination, I always achieve my goals.”

Al Afeefi says the aviation industry has been male dominated for too long, so “it’s the right time for gender equality”.

“Women must grab the knowledge, skills and self-confidence necessary to participate in the development of the UAE,” she says. “Women are half the power in this country and it is our duty to prove ourselves and appreciate the support we are receiving.”

Al Afeefi says at the GCAA the best qualified candidates are employed, regardless of gender.

“They must be able to switch off from their personal lives completely and take total control, making decisions under stress,” she explains.

It also helps if like Al Afeefi, you are passionate about the aviation industry – she is not only the first female



Reaching new heights

The Dubai Airshow returns this November with a raft of new features and innovations aimed at further broadening its appeal to the global aerospace industry

This year's Dubai Airshow is set to be one of the biggest instalments to date, with more than 1,200 exhibitors and 72,000 trade visitors expected to attend the five-day event this November.

The airshow is recognised as one of the industry's premier aerospace events, and is best known around the world for the enormous widebody aircraft orders placed by Emirates in particular in recent years.

In 2013, Emirates placed the single-largest aircraft order in history – a US\$99 billion contract for Boeing 777X and Airbus A380 planes.

In that same year, event organisers revealed the total order book was valued at US\$206.1 billion, making the 2013 instalment the most successful airshow in history.

This remarkable achievement marked out the Dubai Airshow as the fastest growing aerospace event in the world and consolidated the UAE's reputation as one of the aviation industry's biggest and most influential players.

THREE DECADES OF GROWTH

Compared to the behemoth that the Dubai Airshow is today, the inaugural event staged in 1989 attracted just 200 exhibitors and 25 aircraft.

The show was spawned from Dubai's first aerospace tradeshow, Arab Air, which launched in 1986.



Staged at Dubai International Airport, the 1989 event proved very popular, with delegates traveling from across the Gulf and South Asian regions to attend.

The next instalment of the bi-annual event was delayed due to the outbreak of the First Gulf War in 1991, eventually being held in November of that year. Unsurprisingly, given the significant tensions in the region at the time, the 1991 event showcased a broad range of cutting-edge military hardware.

The Dubai Airshow continued to develop throughout the 1990s with aircraft order books steadily growing larger with each iteration of the event.

By 2001, the airshow reported aircraft orders valued at US\$15.6 billion, a record for the event at the time. The success of that year's airshow led to a record number of exhibitors in 2003 – 550 companies from 36 countries in total.

While the 2013 Dubai Airshow set the bar incredibly high with US\$206.1 billion in aircraft orders – the 2015 event delivered orders worth US\$37.2 billion by comparison – event organisers are confident improving economic conditions, positive sentiment in the global aviation industry and the competitive rivalry between major manufacturers Airbus and Boeing will deliver strong sales in 2017.

NEED TO KNOW

DUBAI AIRSHOW 2017

DATES: 12-16 November

OPENING TIMING: 10:00am – 05:30pm daily

TICKETS: Early-bird tickets for trade visitors are priced at US\$65 until 30 September. Tickets purchased after this date are priced at US\$76. There are no single day passes. To register, visit dubaiairshow.aero/register

VENUE: The 2017 Dubai Airshow will be staged at a purpose venue at Dubai World Central in Dubai South.

GETTING THERE: There is ample parking onsite at the DWC venue. Shuttle buses will operate from key locations across Dubai including Ibn Battuta Metro Station – the nearest station to the venue – and major hotels across the city.

ONLINE: dubaiairshow.aero



2017 EVENT HIGHLIGHTS

Dubai Airshow 2017 will feature a number of new innovations and attractions designed to expand the scope of the event and enhance its appeal to a broader spectrum of visitors.

On the show floor, a new dedicated exhibition area known as Airport Solutions will showcase a full spectrum of innovative products and services catering to airport operators, owners and civil aviation authorities. Event organisers are confident the exhibition will appeal to the entire airports and aviation buying chain, “from manufacturers, airport operators, developers, regulators and investors, through to end-users”.

The Airport Solutions exhibition will be supported by a dedicated two-day conference, which will turn the spotlight on airport and aviation developments in Dubai and across the Middle East. Influential experts will discuss a range of issues, from airport modernisation plans to enhancing the passenger experience.

The unmanned aerial vehicle (UAV) market will receive its own dedicated conference and exhibition at this year's airshow. The UAV Summit will bring together leading experts in the field to discuss key issues facing the development of the UAV market in the Middle East and worldwide. It will also feature flying demonstrations and dedicated exhibition space showcasing the latest innovations from some of the world's biggest UAV manufacturers.

STATISTICS



\$99 BILLION

Value of the single-largest aircraft order ever placed at the show by Emirates in 2013.

\$206.1 BILLION

Value of the 2013 order book, making that year's event the most successful airshow in history



25

Number of aircraft displayed at the inaugural Dubai Airshow in 1989

163

Number of aircraft displayed at the 2015 Dubai Airshow



200

Number of exhibitors at the 1989 Dubai Airshow

1,103

Number of exhibitors at the 2015 Dubai Airshow



1,200

Number of exhibitors anticipated at the 2017 Dubai Airshow



72,000

Number of trade visitors expected in 2017

The Cargo Zone will bring together leading players in the air cargo supply chain for a one-day conference and dedicated exhibition area. Dubai, as witnessed by the development of the world's largest air cargo operation at Al Maktoum International Airport, has become one of the most influential players in the business over the past decade.

The event is expected to appeal to airlines, airport authorities, freight forwarders and other stakeholders keen to discuss the future of this vital aerospace industry.

Meanwhile, the UAE's ambitious bid to create a thriving space industry will be supported by the inclusion of the new Space Pavilion at this year's airshow.

The event, which will feature an exhibition and conference session, will showcase the latest investment opportunities in the UAE space sector and highlight ground-breaking initiatives such as the UAE's planned mission to Mars. The Space Pavilion is supported by the UAE Space Agency, the country's official space industry regulatory authority.

The Gulf Aviation Training Event, or GATE, will highlight the opportunities and challenges facing the industry in recruiting, training and retaining top talent, with a particular focus on the demand for new pilots.

A recent study conducted by aircraft manufacturer Boeing estimated the Middle East region alone will require 58,000 new pilots and 66,000 skilled maintenance personnel by 2035 to meet current industry growth forecasts.

GATE will feature dedicated exhibition space and a one-day conference on day two of the airshow (13th November), bringing together key stakeholders including airlines, training organisations and civil aviation authorities. Adel Ali, the CEO of Sharjah-based low-cost airline Air Arabia, will provide the keynote address at the conference.

DUBAI AIRSHOW 2015

 **66,346**
trade attendees

 **254** delegations
from **68** countries

 **1,103** exhibitors
from **61** countries

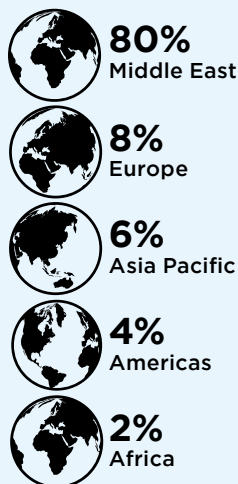
 **163**
aircraft on display

 **\$37.2 billion**
order book

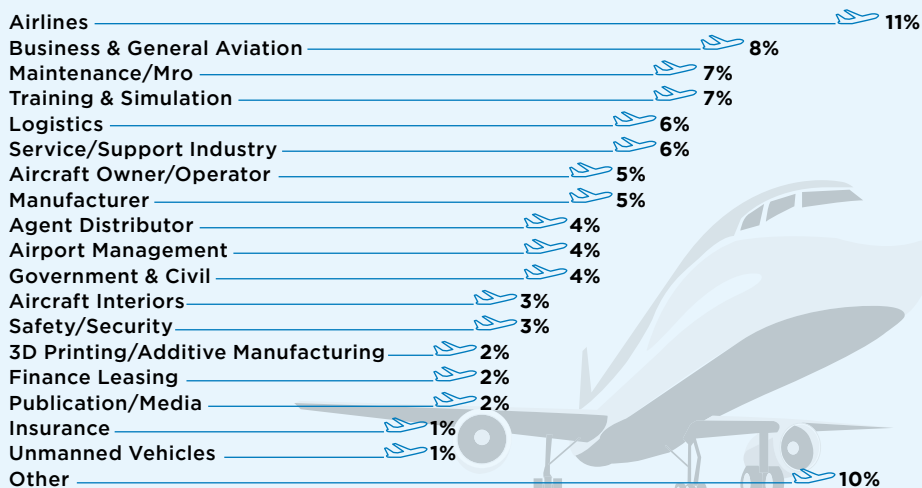
 **1,296** registered
media delegates

VISITOR DEMOGRAPHIC - DUBAI AIRSHOW 2015

VISITORS BY REGION



INDUSTRY BREAKDOWN - DUBAI AIRSHOW 2015



Young Emiratis take flight

Ayesha AlZaabi and Abdulla Abdulaziz, two Etihad Airways trainee engineers selected for internships with the GCAA and the UAE International Civil Aviation Organisation (ICAO) representative office in Canada, talk to AJWAA about the programme and their ambitions for the future



What inspired you to apply for the internship?

Ayesha AlZaabi: I love challenges and when my teacher (at The Higher College of Technology, Abu Dhabi Men's College) told us about this once-in-a-lifetime opportunity, I wanted to get involved. Many of my classmates were interested, but I was the only student from ADMC selected for the internship.

Abdulla Abdulaziz: The GCAA was established in 1996 to regulate the UAE's civil aviation sector with a focus on safety and security. Its achievements over the past 20 years inspired me to join this prestigious organisation and be part of the industry's evolution.

What does the internship involve?

AZ: We spend one week in Dubai with the GCAA and two weeks in Montreal, Canada, with the UAE representative office for ICAO. It provides insight into how both are contributing to the development of the civil aviation industry in the UAE and internationally.

AA: My internship enables me to learn about every department at the GCAA, meet new people and experience life as a UAE representative at ICAO.

What excites you about a career with the GCAA?

AZ: The GCAA and ICAO work closely with the aim of providing a safe, secure and sustainable aviation system. They are leaders in the aviation field and it is a pleasure to be a part of it.

AA: Being able to set a goal and achieve it through hard work is quite a challenge for most human beings. Many individuals miss the chance of securing their dream job and so I am blessed with an opportunity to follow the path I have always had in mind. This is what excites me the most.

What would be your ideal job in the aviation industry?

AZ: An aviation maintenance engineer, because it is one of the most challenging and powerful jobs in the sector. I would help thousands of people every day. It would be an honour to serve my nation in this way.

AA: I believe every job in the aviation industry is crucial. However, being able to represent the UAE in other countries is my ideal job.

Why is it important that young Emiratis are employed in the UAE's aviation sector?

AZ: The UAE's aviation industry is recognised globally for its achievements and it continues to

grow at a fast pace. I believe having a young national workforce employed in the sector is important to maintain its position. Aviation is one of the most exciting, dynamic and challenging environments and I encourage students to be part of its future.

AA: Great nations like the UAE will always invest in their youth, because they are the future.

What do you hope to achieve from your internship?

AZ: I hope to help the GCAA implement changes and share my ideas and experiences with others.

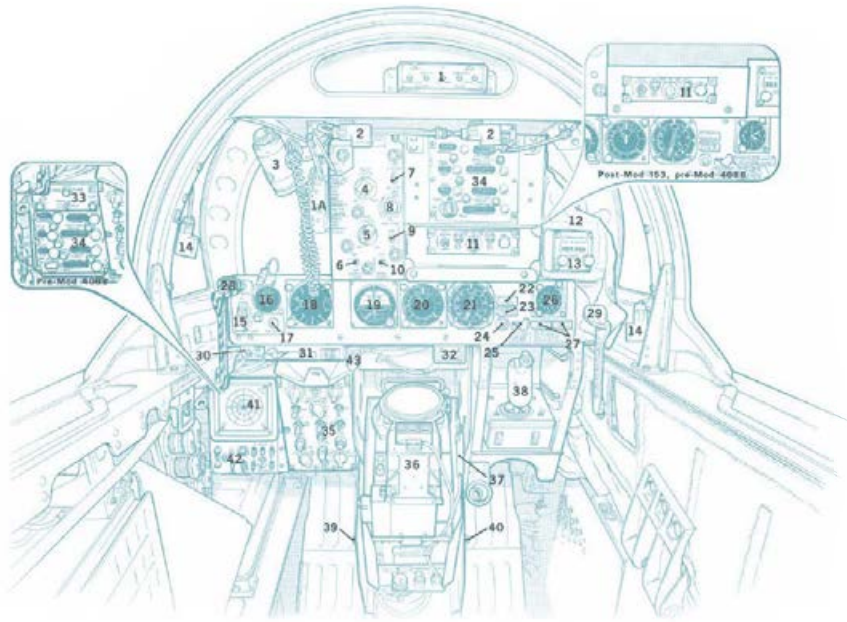
AA: Knowledge and time are quite valuable and I am hoping the time I have invested with the GCAA will add to my knowledge and my value as an employee in a big way. This will support me when it is my time to shine.

And your ultimate career ambitions?

AZ: I want to be a successful engineer and be part of our country's aviation success story. I'd also like to help other women work in the industry and change society's perception of female maintenance engineers, teaching them to not underestimate the ability of women in this important role.

AA: My ultimate ambition of reaching the highest level of the company's family tree is quite a challenge, yet I am certain that with hard work and devotion, anything is possible. I am grateful to the GCAA for its trust and investment in me. I am sure that in the future I will become a great asset to the organisation.





MPL: A fast track to the skies

While some voices in the aviation sector remain sceptical, the advent of the Multi-Crew Pilot Licence (MPL) is revolutionising training methods and is being hailed by advocates as the solution to the industry's critical manpower shortages



Hailed as a revolutionary approach to pilot training upon its introduction by the ICAO 10 years ago, MPL is helping fast-track cadets into the cockpit and is seen by many as one of the best approaches to helping meet the booming demand for commercial flight crew projected over the coming decades.

According to the 2016 Boeing Pilot and Technician Outlook Report, between now and 2035, the commercial airline industry will require 617,000 new pilots to join the global ranks. Of this number, the Middle East will need 58,000 new pilots, the majority of whom will be required to be trained and recruited from markets across the region, according to Boeing.

MPL is designed to equip cadets with the skills to operate in a multi-crew cockpit environment. Compared to traditional training methods, MPL relies heavily on advanced simulator-based experience, adopts competency-based skills training and takes a highly technical approach to threat and error management in the cockpit. Typically, MPL programme graduates can go from zero-hours flying experience to co-piloting a narrow-body aircraft such as an Airbus A320 or Boeing 737 within two years.

Most MPL training programmes require the cadet to gain around 70 hours of real-world flying experience before they graduate, which is around half the time required for an ATPL cadet.

While MPL is of itself not a solution to projected pilot shortages, the fact it utilises cutting-edge and highly efficient approaches to flight management training – thereby reducing the time required to train flight crew – means MPL training programmes can turn out a greater number of pilots in a shorter period of time.

While some critics rightly argue MPL-trained pilots initially lack the real-world flying experience of their traditionally trained counterparts, the benefits of MPL are wide-ranging.

Firstly, it equips cadets with 'mission-specific' training, enabling them to perform their duties



safely and efficiently as co-pilots. This enables them to hone their skills in a way that complements senior members of the flight crew, while meeting the unique demands of commercial airline operations.

Internationally, MPL training programmes have become a mainstay of the fast-growing low-cost carrier (LCC) sector of the industry. Some of the world's biggest LCCs including easyJet (UK) and AirAsia (Indonesia) have partnered with flight schools such as UK-based CAE to operate MPL training programmes.

The benefits to operators such as easyJet are obvious: CAE tailors the training to the airline's specific requirements, and cadets pay their way through flight school before graduating as easyJet employees.

MPL PROS

- Reduces the time and associated costs required to train pilots
- Cadets are trained according to the fleet requirements of future airline employers
- Employs cutting-edge technology

MPL CONS

- Relies heavily on simulator experience. Shortens the amount of practical flying time compared to traditional training methods
- Creates a new generation of first and second officers, who still require significant training to reach captaincy level

To date, more than 500 easyJet pilots have graduated from CAE's EasyJet MPL and Integrated ATPL programmes.

"The growing need for professional pilots is a priority to our airline partners such as easyJet and as such, we are focusing on the delivery of high-quality training programmes," says Nick Leontidis, CAE's group president, Civil Aviation Training Solutions.

In the Middle East, Sharjah-based LCC Air Arabia has embraced MPL as a means of training its future pilots. The airline partnered with Alpha Aviation Group (AAG) in the UAE to launch MPL training courses in 2010, with the first Emirati graduate, Ghada Mohamed Al Rousi, commencing her career with the airline after completing the 20-month programme.

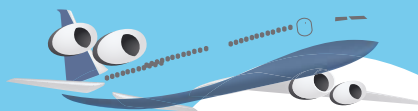
AAG's Alpha Aviation Academy specifically trains cadets to co-pilot the airline's fleet of A320 aircraft. After graduating from the programme, pilots conduct take-off and landing training with the airline while completing their initial operating experience, which consists of 1,500 hours of line training.

Around 235 students have graduated from the programme to date, with about 40 of these qualifying as line pilots on the A320.

"Air Arabia profits from the MPL training programme promised and delivered by AAG," an airline spokesperson says in a statement published on AAG's website. "The efficient nature of the Alpha MPL Programme ensures that our airline massively reduces overall training time and costs, whilst maximising safety and pilot retention. Each cadet that has graduated from the Alpha MPL Programme, is already familiar with Air Arabia's Standard Operating Procedures, and as a result is ready for immediate integration into the flight crew to fly the line on our expanding Airbus A320 fleet."

Travel Escapes

Need a break? We've rounded up UAE airlines' newest destinations, and some of the must-see-spots in each of them...



Sohar, Oman A tucked away gem ...

Sohar may not be at the top of your list when thinking about a quick weekend getaway, but we're about to convince you otherwise. Rumoured to be the home of the semi-fictional sailor Sinbad, this up-and-coming port town perched on the coast of northern Oman is perfect for those who want to escape the bustle of city life for a day or two.

COOL OFF BY THE BEACH

There's no place to relax like the beach, and Sohar is famed for its clean and sparkling blue waters. Dip your toes in the water to cool off in the hot desert afternoon, and enjoy a snack bought from beachside vendors. Head to Sallan

Park, which offers a cool retreat amongst vibrant greenery and a refreshing beachfront view. In ideal weather, you'll find families dotted around the park with picnic mats spread out. Those with small children will be delighted with the multiple playgrounds and horses and camels available for short rides.

A CULTURAL FEAST

Sohar boasts two must-visit markets – a fish market in the shape of a traditional dhow and a handicrafts souq that sprawls over 7,000 square metres and houses various Omani industries and handicrafts. The Sultan Qaboos Mosque is a majestic sight, with towering minarets,

splendid Islamic architecture and lush landscaping. Finally, for an authentic taste of Omani culture, head down to the camel-racing track. Camel racing still forms an integral part of Omani culture, and is hugely popular with Omanis and visitors to the Sultanate alike. There are also camel milking and beauty contests, poem recitations and participation of Omani folklore groups.

UNDERWATER TREASURES

If you're up for a long drive, don't miss visiting Oman's underwater treasures. The Daymaniyat Islands Nature Reserve, located 10 miles off the coast of Barka, is a Unesco World Heritage Site with a rich natural history. The reserve is home to a number of sea turtles, attracts plenty of migratory birds and features some rare and enchanting coral reefs. For the adventurous, water activities such as snorkelling and diving can be arranged by tour operators. However, the reserve's protected status requires visitors to have a permit to land.

CURRENCY

Omani Rial (OMR). OMR1 is about AED9.5



BOOK YOUR TICKETS

Fly direct from the UAE to Sohar four days a week on Air Arabia. GCC Nationals do not require a visa, while UAE residents can arrange a visa on arrival.

BEST TIME TO VISIT
October to March





Phnom Penh, Cambodia An Asian adventure...

Once known as the 'pearl of Asia', Phnom Penh is the epicentre of Cambodia's industrial, diplomatic and economic landscape. Located on the banks of the mighty Mekong River, this city will charm you with French colonial architecture, astound you with its rich history and delight you with bargain shopping opportunities.

ARCHITECTURAL SPLENDOUR

Phnom Penh is a place steeped in history and traditions. The old central city exemplifies modern Cambodia – French colonial buildings juxtaposed with bustling South East Asian markets and temples. The Royal Palace, though less than a hundred years old, is the pinnacle of Khmer architecture with a nod to its past status as a French colony. The neighbouring Silver Pagoda, inlaid with 5,329 silver tiles that give the temple its name, houses national treasures including gold and jewelled Buddha statues. Visit the National Museum of Cambodia nearby, an impressive red tiled structure set in lush grounds. Trace

the achievements of the Khmer Empire over the years with over 14,000 sculptures, bronzes and ethnographic objects on display. Founded by Frenchman George Groslier in 1920 to preserve the Cambodian culture and traditions, the museum is a must-visit for those wanting to know more about Angkorian history.

SHOP TILL YOU DROP

If you're looking for a bargain find, Phnom Penh has you covered. From fabrics to souvenirs to jewellery, the Russian Market has it all – and for knock-down prices. You can expect to find name brands such as Gap, Zara and Calvin Klein at discounted

BOOK YOUR TICKETS

Fly from UAE to Phnom Penh with a stopover at Yangon daily on Emirates Airline from July 1st onwards. GCC Nationals and UAE residents will receive a visa on arrival.

BEST TIME TO VISIT

November to February



rates, courtesy of Cambodia's many garment factories. Dive further in and you'll find yourself in the wet market with stalls selling tasty snacks and sweets. However, the sprawling market is easy to get lost in, so it's advisable to take note of a recognisable landmark to maintain your bearings.

STROLL DOWN THE RIVERSIDE

Wander around Phnom Penh and chances are you'll end up at Sisowath Quay. This three-kilometre river promenade is a prime location and is bustling with tourists and locals alike. If you like being in the centre of the action, you should consider staying at one of the many hotels lining the riverfront. If not, it's still worth taking a stroll down the promenade. Relax at street side cafes and people watch, or have a drink at the bar and admire the Tonle Sap River, where boat races take place during the Cambodian Water Festival.

CURRENCY

Cambodian Riel (KHR). AED1 is about KHR1,112

Amman, Jordan The cultural city ...

Overlooked and underrated, there's more to Amman than meets the eye. This young and dynamic Arab capital is a fantastic blend of old and new – the impressive remnants of Roman Philadelphia on one hand, and a burgeoning arts scene on the other. Whether you're craving ancient history or contemporary art, Amman has something for you.

ROMAN RUINS

Amman boasts a number of ancient ruins from its time under Roman rule, including the famous and imposing Roman Theatre. The 6,000-seat theatre was built in the 2nd century during the reign of Antonius Pius. Now, the theatre looms over the bustle of Downtown Amman and



is a venue for many of Amman's cultural activities. Also visible from Downtown are the stately columns of the Temple of Hercules, built in the same period as the Roman Theatre. Situated on Jabal al-Qal'a, otherwise known as the Amman Citadel, this landmark is best visited at sunset, when the panoramic views will leave you breathless. Amman is also a good base for day trips, with guided tours available to world-famous ancient attractions Petra and Wadi Rum.

ART IT UP

This must-visit destination is one of Amman's highlights. The Rainbow Street, Amman's most popular evening promenade among locals, is a window into the city's progressive culture. Lined with cafes, souvenir shops, galleries and art spaces, the Rainbow Street attracts a hip and artsy crowd. It's best explored on foot though, as traffic during peak hours can be a nuisance.

COOK YOUR OWN MEAL

Want to try your hand at Arabic cuisine? Beit Sitti, which translates to 'Grandmother's House', offers a cook and dine experience where you can prepare your own four-course Arabic meal under supervision. Located in a charming townhouse in the historic district of Jebel Al Weibdeh, you'll be regaled with culinary tales as you put together your own Jordanian meal.

Afterwards, you can settle in the shaded front terrace to enjoy your handiwork with beautiful views of the downtown area. To make reservations for breakfast, lunch or dinner, call +962777557744.

CURRENCY

Jordanian Dinar (JOD). JOD1 is around AED5.8

BOOK YOUR TICKETS

Fly from UAE to Amman twice daily on Etihad Airways from June 25th to September 30th. GCC Nationals do not require a visa for entry and UAE residents will receive a visa on arrival.

BEST TIME TO VISIT

April to May,
September to October



Rabat, Morocco The forgotten capital ...

Rabat may not be as well known as Fes and Casablanca, but this is a good thing for travellers looking to escape the tourist crowds. The Moroccan capital will win you over with wide, palm-lined boulevards, a colourful (and far less touristy) medina and beautifully landscaped gardens.

WALKING THROUGH HISTORY

For a masterpiece of Alaouite dynasty architecture, look no further than Mausoleum of Mohamed V. This historic structure contains the tombs of the king and his two sons, King Hassan II and Prince Abdullah.

Its carved cedar ceiling and green-tiled roof are magnificent, and visitors can view the tomb from the gallery. Nearby, the Oudaia Kasbah is perfect for those wanting to snap memorable photos. The historic residential district has pretty whitewashed houses, the capital's oldest mosque and gorgeous views over the Atlantic Ocean. The Kasbah also contains the Andalusia Gardens that make for a relaxed stroll, and a museum that's definitely worth a visit.

A CITY WITHIN A CITY

No visit to Morocco is complete without visiting the medina, the famed walled city sections with its maze-like streets. Easier to navigate than the Medina of Fes, the Rabat Medina still has plenty to offer, housing fountains, palaces, cafes and traditional shops. Sample Moroccan street food such as bisara (thick soup made from broad beans) and chebakia (flower-shaped fried sesame cookies).

STAY MOROCCAN

Rabat has plenty of hotels to choose from, but if you're looking for a truly authentic Moroccan experience, consider staying in a riad. Dating back to the seventh-century, riads are traditional Moroccan palaces built around central courtyards. Today, riads have been converted into spectacular guesthouses for tourists and visitors to stay. Often situated in the heart of the city, riads boast stunning Moorish architecture and tranquil spaces. Riads serve authentic Moroccan cuisine and can offer additional services including guides, drivers and relaxing hammams. We recommend researching online before settling on one: some riads do not allow children below age 12, and typically without elevators, riads may not suit people with disabilities.

CURRENCY

Moroccan Dirham (MAD). AED1 is around MAD2.6

BOOK YOUR TICKETS

Fly from UAE to Rabat three times a week on Etihad Airways. GCC Nationals do not require a visa for entry. UAE residents will have to apply for a visa depending on their nationality.

BEST TIME TO VISIT

April to May



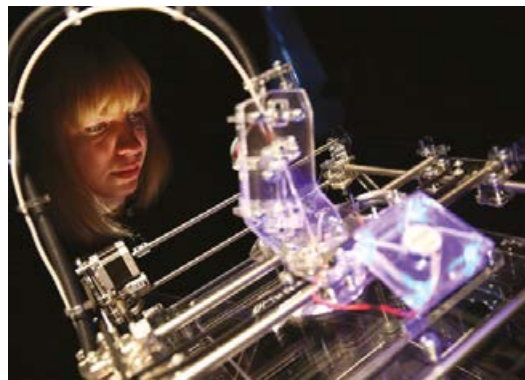
3D-printed parts: an aviation boon

The shift to aviation additive manufacturing (AM), advances in laser technology and 3D-printing machines, and experiments with new material configurations is spurring the development of affordable and innovative aviation components

US plane-maker Boeing is one of the first manufacturers to team up with Norwegian company Norsk Titanium to create printed titanium structural components for its 787 Dreamliner aircraft. This is expected to reduce manufacturing costs by around \$3 million per aircraft, thereby creating new economies of scale. The 787 requires more metal than any other aircraft during the construction process and with the cost of titanium alloy being seven times higher than aluminium, Boeing currently manufactures just 144 Dreamliners per year.

Norsk developed the Rapid Plasma Deposition technique in which titanium wire is melted in a cloud of argon gas to create a part, thereby reducing the amount of raw material required and the amount of power consumed, making the aircraft cheaper to build. A year in development and the rigorous testing of components paid off, with the US Federal Aviation Administration approving the 3D parts for use in commercial airliners.

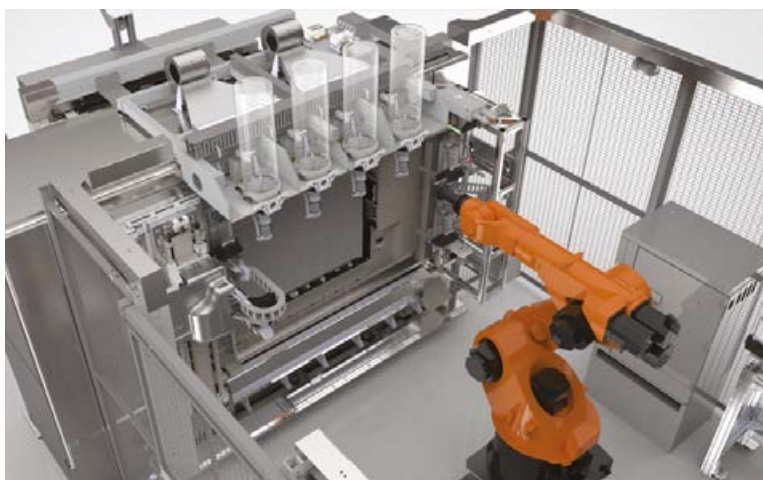
Norsk claims that its structural and load-bearing components were first approved by the



FAA, and later this year it plans to get the entire manufacturing unit approved, allowing it to produce even more parts for Boeing and other companies. Chip Yates, Norsk Titanium's vice president of marketing, told Reuters that this will open the floodgates for 3D-printed titanium parts for use in commercial jets.

In 2016, US firm General Electric (GE), in partnership with Snecma of France, debuted 3D-printed fuel nozzles for use in aircraft engines. The nozzles proved 25 percent lighter than traditional items and offered an effective cooling pathway, making them five times more durable than conventional alternatives.

GE scientists are also developing applications for other businesses. In the field of healthcare, the firm has produced a low-cost ultrasound transducer that allows intricate patterns on the probe face to be printed simultaneously, eliminating the time-intensive, micromachining techniques used today. Also in production are rapid prototyping of new appliance designs providing capacity for 15,000 parts/year, as well as turbomachinery prototyping and development of new pump parts for the oil and gas industry. Finally, field tests are currently being conducted on a combustion component for use in the AM of new designs.



Enhanced responsibility

The aviation sector's biggest players are spearheading a raft of corporate social responsibility (CSR) strategies designed to promote sustainability and improve diversity and social equality across the industry

As one of the world's biggest employers and a crucial link in the global economy, the aviation sector is forging a strong reputation for its CSR programmes, which are designed to encourage environmental sustainability, positively impact society, and ensure a fairer and more equitable working environment for employees.

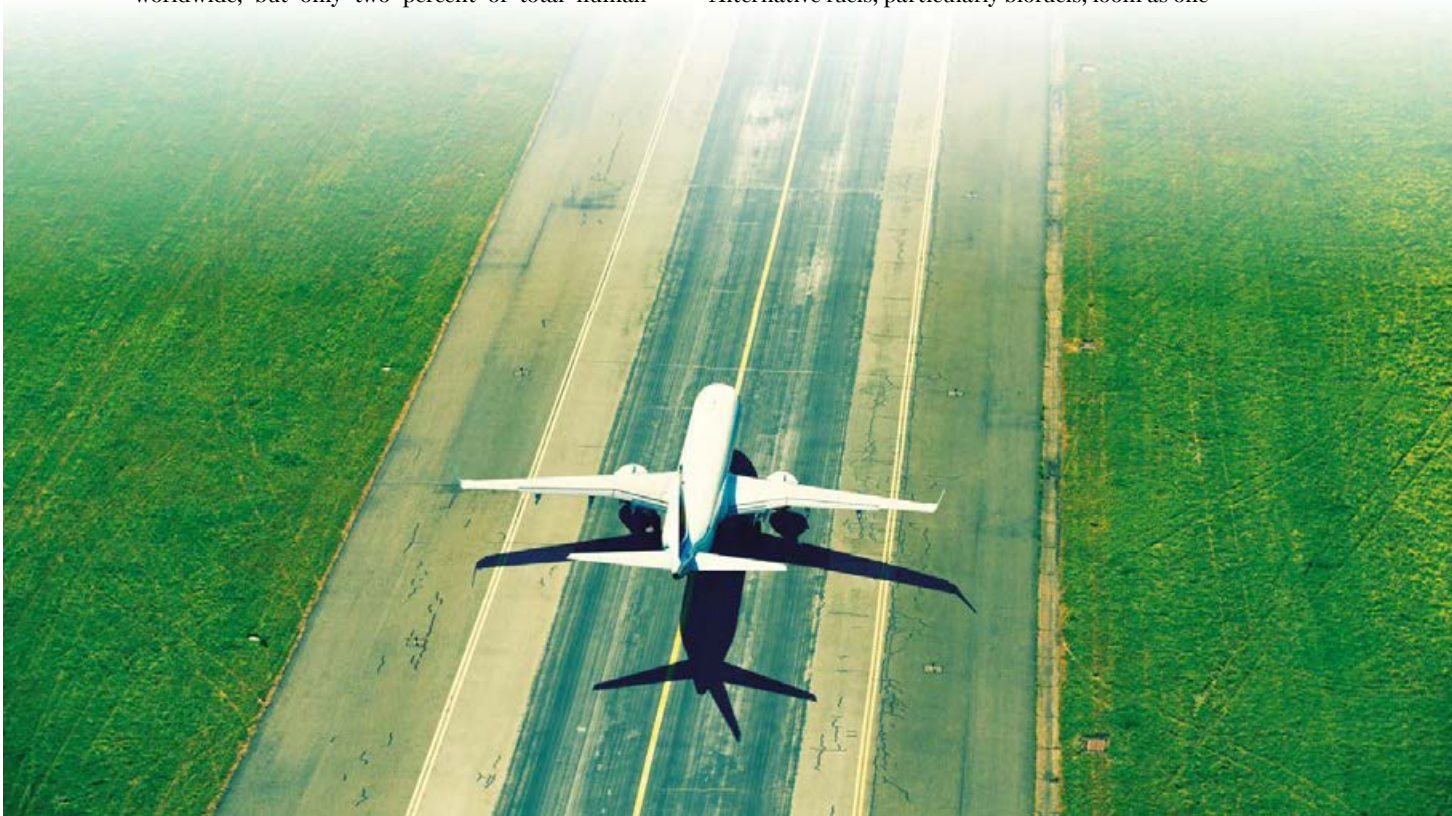
The industry's environmental impact remains a significant concern, but one that is being addressed by the industry's key stakeholders. Carbon dioxide produced by airborne aircraft – the main gas attributed to global warming and climate change – accounts for around 12 percent of all transport-related emissions worldwide, but only two percent of total human-

induced emissions, according to data published by the Air Transport Action Group (ATAG).

In 2015, for example, flights produced 781 million tonnes of CO₂ of a total figure of 36 billion tonnes from all sources, says ATAG.

From a CSR perspective, airlines are generally taking a three-fold approach to sustainability: they are striving to reduce emissions through the acquisition and deployment of fuel-efficient aircraft; adopting waste-reduction and recycling strategies as part of their operational management programmes; and investing in research and development across the board in a bid to decrease its environmental footprint.

Alternative fuels, particularly biofuels, loom as one





of the most important developments in this respect. In a world-first initiative launched last year, US airplane manufacturer Boeing, in conjunction with Etihad Airways and Abu Dhabi's Masdar Institute of Technology, opened a new research facility in Masdar City with the intention of growing *Salicornia* plants that will produce biofuel.

The plant, which can be cultivated in seawater, produces oil that can be refined into jet fuel.

"Sustainable aviation biofuel is poised to play an important role in meeting the aggressive emission-reduction goals the industry has set," says Marc Allen, president of Boeing International. The facility in Masdar City "shows real promise to transform coastal deserts into productive farmland supporting food security and cleaner skies", he adds.

According to ATAG, if just six percent of the energy consumed by commercial aviation is sourced

from biofuel by 2020, it will reduce the industry's overall carbon footprint by five percent.

The ultimate goal of the industry's sustainability push is to reach carbon neutrality. Indeed by 2020, ATAG estimates net carbon emissions from aviation will be capped at existing levels, and by 2050, they will be half what they were in 2005.

Reducing physical waste is also a major priority of the commercial aviation sector through its CSR programmes. UK flag carrier British Airways (BA) has forged a reputation as one of the industry's leading proponents in this respect. The airline has successfully reduced total waste generated by its operations worldwide from 4,500 tonnes in 2006 to 1,500 tonnes in 2015.

The airline has achieved this through a programme that targets 50 percent of all waste for recycling. Indeed, at its Gatwick hub in London, the airline has reduced the amount it sends to landfill from 68 percent of all waste in 2006 to just 0.55 percent in 2015. Engineering recycling programmes are also proving highly successful. BA, by its own admission, recycles 85 percent of all aircraft interior and exterior materials, while closer to home, Emirates Airline recycled more than 432 tonnes of redundant aircraft materials between August 2010 and March 2013.

Diversity and social equality is another major focus of the aviation industry's CSR activities.

At European airplane maker Airbus, the recruitment and retention of female staff is a core priority. While women currently account for just over 17 percent of the manufacturer's workforce, the firm has a stated aim of ensuring women account for 30 percent of all new recruits by 2020. Some of Airbus' biggest markets, such as China, have already met this target, while one in four members of the manufacturer's board is female, compared to none just five years ago.

Giving back to the communities they operate in through economic and social development is another core CSR initiative pursued by most international airlines.

Etihad Airways employees are encouraged to give up their time for charitable causes through the airline's iVolunteer programme, which places staff with charities. The airline also provides financial support to a range of local and international charities, and regularly donates hundreds of free tickets to non-profit organisations.

Meanwhile, the Emirates Airline Foundation has donated millions of dirhams in funding to charities supporting disadvantaged children, the majority of which are located in destinations where the airline flies.



Sustainable aviation biofuel is poised to play an important role in meeting the aggressive emission-reduction goals the industry has set. The facility in Masdar City shows real promise to transform coastal deserts into productive farmland supporting food security and cleaner skies.

Marc Allen, President of Boeing International



High-flyers

A roundup of aviation events taking place around the world

October 2017

- 4 - 6** UITM (Ukraine Int'l Travel Market) - Kiev, Ukraine
- 5 - 7** International Fair of Tourism Sport Expo - Novi Sad, Serbia
- 8 - 10** MCE South Europe - TBA
- 10 - 12** IMEX America - Las Vegas, Nevada
- 11 - 12** Baltic Sea Tourism Forum - Tuku, Finland
- 12 - 14** TTG Incontri (Int'l B2B Tourism Fair) - Rimini, Italy
- 12 - 14** MICE Industry, TTG Incontri (Int'l B2B Tourism Fair), Inwetex - C.I.S. Travel Market, SPAS, Medical Tourism and St. Petersburg Hotel Forum - St. Petersburg, Russia
- 15 - 19** Private Luxury Forum - Algarve, Portugal
- 17 - 18** Independent Hotel Show - London, England
- 19 - 20** Wuhan International Tourism Expo (WITE) - Wuhan, China
- 19 - 21** Tour Expo - Lwow, Ukraine
- 20 - 22** World Travel Show - Warsaw, Poland
- 23 - 24** Event Organisers Summit - London, England
- 24 - 26** African Air Show - Accra, Ghana
- 25 - 26** International MICE Geography Show - Moscow, Russia
- 25 - 27** ITB Asia - Singapore

November 2017

- 2 - 5** Luxury Travel Fair - London, England
- 6 - 8** World Travel Market (WTM) - London, England
- 7 - 8** Future Travel Experience, Asia - Singapore
- 12 - 14** MCE South Europe - Riga, Latvia
- 12 - 16** Airport Solutions Dubai - Dubai, UAE
- 15 - 17** TTR Romanian Tourism Fair II - Bucharest, Romania
- 16 - 19** Philoxenia - Thessaloniki, Greece
- 20 - 21** Destinations & Travel Management Summit - London, England
- 22 - 24** Hotel Expo - Macau, China
- 23 - 25** TT Warsaw - Warsaw, Poland
- 23 - 26** Philoxenia - Thessaloniki, Greece
- 28 - 30** IBTM World - Fira Gran Via, Barcelona, Spain

December 2017

- 1 - 3** Chengdu International Tourism Expo (CITE) - Chengdu, China
- 4 - 7** ILTM (Int'l Luxury Travel Market) - Cannes, France
- 5 - 7** ACI Airport Exchange Conference - Muscat, Oman
- 6 - 7** Airport Solutions Indonesia - Jakarta, Indonesia
- 11 - 12** Brussels Travel Expo - Brussels, Belgium

أجندة قطاع الطيران

أهم فعاليات وأحداث قطاع الطيران المقبلة حول العالم.

أكتوبر 2017

6 - 4	معرض سوق السفر الأوكراني - كييف، أوكرانيا
7 - 5	المعرض الدولي للسياحة الرياضية - نوفو ساد، صربيا
10 - 8	معرض إم سي إي جنوب أوروبا - صقلية، إيطاليا
12 - 10	آيمكس أميركا - لاس فيغاس، نيفادا
12 - 11	منتدى بحر البلطيق السياحي - توكو، فنلندا
14 - 12	معرض تي جي إنكوتري (معرض وكلاء السياحة العالمي) - ريميني، إيطاليا
14 - 12	مؤتمر قطاع المؤتمرات والمعارض، معرض تي جي إنكوتري (معرض وكلاء السياحة العالمي)، إيونيكتس - معرض سوق سفر رابطة الدول المستقلة، معرض سباس، معرض السياحة العلاجية، ومنتدى فندق سان بطرسبرج - سان بطرسبرج، روسيا
19 - 15	منتدى الخامة الخاص - الغارف، البرتغال
18 - 17	عرض فندق إنديندنت - لندن، إنجلترا
20 - 19	معرض ووهان الدولي للسياحة - ووهان، الصين
21 - 19	المعرض الصباحي - لفيف، أوكرانيا
22 - 20	معرض السفر العالمي - وارسو، بولندا
24 - 23	قمة منظمي الفعاليات - لندن، إنجلترا
26 - 24	معرض الطيران الأفريقي - أكرا، غانا
26 - 25	معرض جيوغرافية قطاع المؤتمرات والمعارض الدولي - موسكو، روسيا
27 - 25	معرض آي بي آسيا - سنغافورة

نوفمبر 2017

5 - 2	معرض السفر الفاخر - لندن، إنجلترا
8 - 6	سوق السفر العالمي - لندن، إنجلترا
8 - 7	معرض آسيا لتجربة السفر المستقبلي - سنغافورة
14 - 12	إم سي إي جنوب أوروبا - ريفيا، لاتفيا
16 - 12	معرض دبي لحلول المطارات - دبي، الإمارات العربية المتحدة
17 - 15	معرض تي جي آر للسياحة الرومنية الثاني - بوخارست، رومانيا
19 - 16	معرض فيلوكسينا - سالونيك، اليونان
21 - 20	مؤتمر إدارة الوجهات والسفر - لندن، إنجلترا
24 - 22	إكسبو الفنادق - ماکاو، الصين
25 - 23	معرض تي جي وارسو - وارسو، بولندا
26 - 23	معرض فيلوكسينا - سالونيك، اليونان
28 - 30	معرض آي بي تي إم العالمي - فيرا غران فيا، برشلونة، إسبانيا

ديسمبر 2017

1 - 3	معرض تشنغدو للسياحة الدولي - تشنغدو، الصين
4 - 7	سوق السفر الفاخر الدولي - كان، فرنسا
5 - 7	مؤتمر المجلس الدولي للمطارات لتبادل المطارات - مسقط، عُمان
6 - 7	معرض أندونيسيا لحلول المطارات - جاكارتا، إندونيسيا
11 - 12	معرض بروكسل للسفر - بروكسل، بلجيكا

مجموعة عمل النقل الجوي أن صافي انبعاثات الكربون الناجمة عن قطاع الطيران لن تتجاوز المستويات الحالية بحلول عام 2020، وأنها ستشكل بحلول عام 2050 نصف مستويات عام 2005. علاوة على ذلك، يُعد تقليل النفايات المادية أولوية رئيسة لقطاع الطيران التجاري في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية. وقد تمكنت الخطوط الجوية البريطانية، الناقل الوطني للمملكة المتحدة، من ترسيخ مكانتها إحدى الجهات الرائدة في هذا المجال، حيث نجحت الشركة خفض إجمالي النفايات الناتجة عن عملياتها في جميع أنحاء العالم من 4500 طن في عام 2006 إلى 1500 طن في عام 2015.

وجاء تحقيق هذا الهدف من خلال برنامج يستهدف إعادة تدوير 50 في المائة من جميع النفايات، حيث تمكنت الشركة في مطار غاتويك بلندن من خفض إجمالي جميع النفايات من 68 في المائة في عام 2006 إلى 0.55 في المائة فقط في عام 2015.

وفي السياق ذاته، استطاعت برامج إعادة التدوير الهندسي أن تحقق نجاحاً كبيراً، إذ تقوم الخطوط الجوية البريطانية بإعادة تدوير 85 في المائة من جميع المكونات الداخلية والخارجية للطائرات، في حين قامت طيران الإمارات بإعادة تدوير ما يزيد على 432 طناً من مواد الطائرات غير اللازمة في الفترة من أغسطس 2010 وإلى مارس 2013.

ويعد التنوع والمساواة الاجتماعية أحد المجالات الرئيسة الأخرى التي تركز عليها أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في قطاع الطيران. وأن تعيين واستبقاء الموظفين أولوية أساسية لدى شركة إيرباص الأوروبية لصناعة الطائرات، خاصة الإنث، واللاتي يمثلان في الوقت الراهن ما يزيد على 17 في المائة من القوى العاملة بالشركة. كما يقتضي الهدف المعلن للشركة بأن تشكل النساء 30 في المائة من جميع موظفيها الجدد بحلول عام 2020. وقد حققت الصين التي تعد أحد أكبر أسواق شركة إيرباص هذا الهدف بالفعل، إذ توجد امرأة بين كل أربعة أعضاء لمجلس إدارة الشركة، مقارنة بغياب تمثيل السيدات منذ خمس سنوات فقط.

وتتطوي إحدى أولويات المسؤولية الاجتماعية لشركات الطيران الدولية على رد الجميل إلى المجتمعات العاملة فيها من خلال الإسهام في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

وتشجع الاتحاد للطيران موظفيها على اقتطاع جزء من وقتهم لممارسة الأعمال الخيرية من خلال برنامجها التطوعي أي فولونتير الذي يحث الموظفين على الانضمام إلى الجمعيات الخيرية. كما تقدم الشركة أيضاً، الدعم المادي لمجموعة من الجمعيات الخيرية المحلية والدولية، وتبرع دورياً بمئات التذاكر المجانية للمنظمات غير الربحية. من جانبها، تبرعت مؤسسة طيران الإمارات بملايين الدراهم لتمويل الجمعيات الخيرية التي تدعم الأطفال المحرومين ممن يعيشون أحوالاً سيئة في الوجهات التي تسيّر إليها الشركة رحلاتها.



الحيوي، حيث ينتج النبات الذي يروى بمياه البحر، النفط الذي يمكن تحويله إلى وقود للطائرات.

وفي هذا الشأن يقول مارك ألين، رئيس شركة بونينج الدولية: «من المتوقع أن يلعب الوقود الحيوي المستدام الذي يستخدم في مجال الطيران دوراً مهماً في تحقيق الأهداف الكبرى التي وضعتها صناعة الطيران للحد من الانبعاثات. وتشير المنشأة البحثية المتواجدة في مدينة مصدر إلى آمال واعدة لتحويل المناطق الصحراوية الساحلية إلى أراض زراعية منتجة تدعم الأمن الغذائي وتحافظ على الأجواء نظيفة».

وتؤكد تقديرات مجموعة عمل النقل الجوي أنه إذا تم توفير 6 في المائة من الطاقة المستهلكة في الطيران التجاري من الوقود الحيوي بحلول عام 2020، فإن ذلك سيقط البصمة الكربونية الإجمالية لهذه الصناعة بنسبة 5 في المائة، حيث يتمثل الهدف الأسمى لقطاع الطيران المستدام في الوصول إلى حيادية الكربون. كما تقدر

”

من المتوقع أن يلعب الوقود الحيوي المستدام الذي يستخدم في مجال الطيران دوراً مهماً في تحقيق الأهداف الكبرى التي وضعتها صناعة الطيران للحد من الانبعاثات. وتشير المنشأة البحثية المتواجدة في مدينة مصدر إلى آمال واعدة لتحويل المناطق الصحراوية الساحلية إلى أراض زراعية منتجة تدعم الأمن الغذائي وتحافظ على الأجواء نظيفة.

مارك ألين، رئيس شركة بونينج الدولية

أهداف سامية

كبرى الشركات العاملة في قطاع الطيران تتبنى مجموعة من استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية الهادفة إلى تعزيز الاستدامة وتعزيز التنوع والمساواة الاجتماعية.

يسعى

قطاع الطيران الذي يعد أحد أكبر جهات التوظيف على مستوى العالم وأحد الروافد الحيوية في الاقتصاد العالمي، إلى تعزيز مكانة برامج المسؤولية الاجتماعية بهدف تشجيع الاستدامة البيئية، وتحقيق تأثير إيجابي على المجتمع وضمان توفير بيئة عمل أكثر عدلاً وإنصافاً للموظفين.

ولا يزال تأثير قطاع الطيران على البيئة يشكل مصدر قلق، وأن كبرى الشركات العاملة في هذا القطاع تبذل قصارى جهدها من أجل التصدي لهذه المسألة، إذ يشكل ثاني أكسيد الكربون الذي تنتجه الطائرات أثناء التحليق، وهو الغاز الرئيس المتسبب في الاحترار العالمي وتغير المناخ، نحو 12 في المائة من جميع الانبعاثات المرتبطة بقطاع النقل في جميع أنحاء العالم، بينما تشكل الانبعاثات الناجمة عن الإنسان فقط 2 في المائة، وذلك وفقاً للبيانات التي نشرتها مجموعة عمل النقل الجوي (ATAG). فعلى سبيل المثال، نتج عن الرحلات الجوية في عام 2015 نحو 781 مليون طن من

غاز ثاني أكسيد الكربون من إجمالي 36 مليار طن أنتجتها جميع المصادر الأخرى.

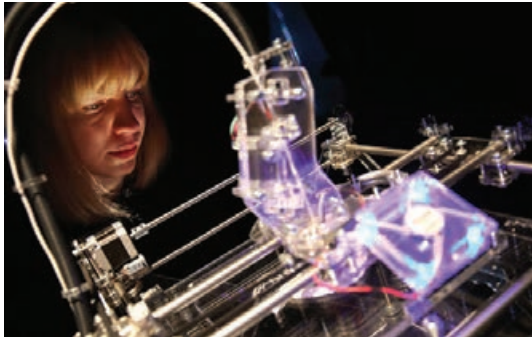
وانطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية، تبنت شركات الطيران نهجاً ثلاثي الأبعاد لتحقيق الاستدامة، فهي تسعى جاهدة للحد من الانبعاثات عبر امتلاك وتسيير طائرات ذات كفاءة عالية في استهلاك الوقود، واعتماد استراتيجيات إعادة التدوير والحد من النفايات في إطار برامجها الإدارية التشغيلية، والاستثمار في البحوث والتطوير عبر قطاعاتها كافة في محاولة لتقليل بصمتها البيئية.

ويشكل الوقود البديل، لا سيما الوقود الحيوي، أحد أهم التطورات التي شهدت صناعة الطيران مؤخراً. وفي أولى المبادرات العالمية لتطوير هذا المجال، افتتحت شركة بوينج الأميركية لصناعة الطائرات، بالتعاون مع الاتحاد للطيران ومعهد مصدر للعلوم والتكنولوجيا بأبوظبي، منشأة بحثية جديدة في مدينة مصدر العام الماضي لزراعة نباتات الساليكورنيا التي تنتج الوقود



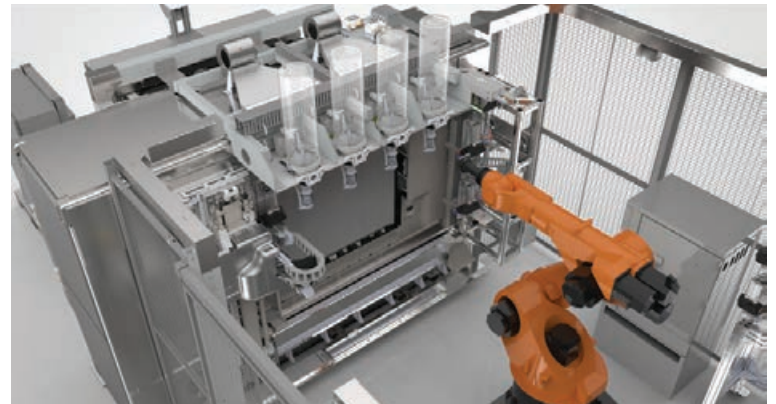
تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد ثورة جديدة في عالم الطيران

التحول إلى صناعة القيمة المضافة في قطاع الطيران والتقدم في تقنيات الليزر وأجهزة الطباعة ثلاثية الأبعاد واختبار مكونات جديدة تسهم في تطوير أجزاء مبتكرة وميسورة التكاليف في قطاع الطيران.



تعد شركة تصنيع الطائرات الأميركية «بوينج» أولى الشركات التي تبدي تعاونها مع شركة نورسك تيتانيوم النرويجية بغرض صناعة أجزاء لطائرة «787 دريم لاينر» بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد من مادة التيتانيوم، ومن المتوقع أن تسهم هذه العملية في خفض تكلفة صناعة الطائرة الواحدة، لتصل إلى نحو 3 ملايين دولار أميركي، الأمر الذي من شأنه رسم آفاق جديدة لاقتصاد القطاع. وتدخل هذه المادة في صناعة طائرة 787 بشكل أكبر، مقارنة ببقية الطائرات، ومع بلوغ سعر معدن التيتانيوم سبعة أضعاف سعر الألومنيوم، فإن شركة بوينج تعتمد إلى صناعة ما لا يزيد على 144 طائرة دريم لاينر فقط سنوياً.

وقد قامت «نورسك» بتطوير تقنية الترسيب السريع للبلازما التي يتم فيها صهر أسلاك التيتانيوم باستخدام أشعة أو شعلات البلازما الموجودة في حيز من غاز الأرجون لصناعة الأجزاء، ما يؤدي إلى خفض كمية المواد الخام المستخدمة والطاقة المستخدمة، اللذين دورهما يجعلان من صناعة الطائرات أقل تكلفة. وبعد عام من التطوير والاختبارات المستمرة تناولت المواد، جاءت الجهود ثمارها مع اعتماد سلطة الطيران المدني الفيدرالية الأميركية تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في صناعة أجزاء الطائرات التجارية. وأفادت شركة نورسك أن سلطة الطيران المدني الفيدرالية الأميركية أبدت موافقتها في الوقت الراهن، على صناعة الأجزاء



الرئيسية والتي تتحمل الضغط الكبير. كما أنها تخطط هذا العام للحصول على موافقة صناعة وحدة بكاملها، ما يتيح لها القدرة على صناعة المزيد من الأجزاء لشركة بوينج وغيرها من الشركات. ويقول تشيب ياتس، نائب رئيس التسويق في «نورسك تيتانيوم» لوكالة رويترز الإخبارية: «إن هذه الخطوة ستفتح الباب أمام صناعة أجزاء التيتانيوم بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد لاستخدامها في الناقلات التجارية».

وفي عام 2016 أقدمت «جنرال إلكتريك» بالتعاون مع «سنكما» الفرنسية، على صناعة فوهات وقود محركات الطائرات بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، حيث كانت هذه الفوهات أقل بنسبة 25% من وزن الفوهات التقليدية وتميزت بخاوية التبريد الفعال، ما يجعلها تدوم لمدة تفوق خمس مرات، مقارنة بالبدايل التقليدية. ويعمل علماء شركة «جنرال إلكتريك» أيضاً، على تطوير معدات لمختلف القطاعات، ففي قطاع الصحة قامت الشركة بصناعة جهاز بنظام الموجات فوق الصوتية بتكلفة منخفضة، ما يتيح إمكانية طباعة أدق التفاصيل للوجه في الوقت ذاته، ليُقضي التقنيات والأجهزة الراهنة التي تستهلك الكثير من الوقت. وفي الوقت ذاته تسير عمليات التطوير والاختبارات على تصميم أجزاء وبلوغ حجم إنتاج 15 ألف قطعة سنوياً، إضافة إلى اختبار نماذج الآلات التوربينية وتطوير أجزاء جديدة للمضخات في قطاع النفط والغاز. وأخيراً تجرى حالياً اختبارات ميدانية لخزانات احتراق ذات تصميمات جديدة لاستخدامها في هيكليّة ميكانيكية الطيران.

بالمشاهد الجميلة لوسط المدينة وتناول ما أعدته بيديك. لحجز وجبات الفطور أو الغداء أو العشاء اتصل على الرقم +962777557744

العملة المتداولة

الدينار الأردني (دينار أردني واحد يعادل نحو 5.8 درهماً إماراتياً).

احجز تذكرتك

تسير الاتحاد للطيران في دولة الإمارات العربية المتحدة، رحلتين يومياً إلى عمان ابتداءً من 25 يونيو وحتى 30 سبتمبر. ولا يحتاج مواطنو مجلس التعاون الخليجي إلى تأشيرة دخول، ويتوجب على المقيمين بدولة الإمارات العربية المتحدة الحصول على تأشيرة دخول عند الوصول.

أفضل أوقات الزيارة

شهر أبريل ومايو وسبتمبر وأكتوبر.

سكان المدينة مساءً، حيث يُعتبر نافذة على جميع أنواع الفنون المعاصرة. ويمتد على طول الشارع مقاهي ومحال للهدايا التذكارية وساحات تستقطب جمهور الفنانين. ويفضل استكشاف الشارع سيراً على الأقدام، إذ إن ازدحام الطرق خلال ساعات الذروة من شأنه أن يسبب بعض الإزعاج.

أعد طبقك المفضل بيديك

هل ترغب في إعداد الأطباق العربية بنفسك؟ يوفر مطبخ مطعم «بيت ستي» تجربة عشاء مميزة، إذ يمكنك إعداد مائدتك المكونة من أربعة وجبات تحت إشراف الطاهي المختص. ويقع هذا المطعم بيت ريفي ساحر في حي جبل اللوييدة التاريخي، حيث يمكنك الاستمتاع بحكايات الطبخ بينما تقوم بإعداد وجبتك الأردنية. بعد ذلك يمكنك الاسترخاء في الشرفة الأمامية المظللة والتمتع

الروماني، بما في ذلك المدرج الروماني الشهير الذي شُيد في القرن الثاني خلال حكم أنطونيوس بيوس، ويضم 6000 مقعد. ويطل هذا المدرج الذي يحتضن العديد من النشاطات الثقافية على وسط مدينة عمان الصاخب. كما يمكن رؤية الأعمدة التراثية لمعبد هرقل الذي تم تشييده في الحقبة نفسها من وسط المدينة. إلى جانب ذلك يطل جبل القلعة، أو كما يُسمى قلعة عمان على وسط البلدة، ويجذب زيارته عند غروب الشمس للتمتع بمشاهد بانورامية خلابة. وتعد مدينة عمان أيضاً، مركزاً للرحلات السياحية، حيث توفر جولات لمعالم اكتسبت شهرة واسعة عالمياً مثل البتراء ووادي رم.

الفنون

من المعالم المميزة لمدينة عمان، والتي يتوجب زيارتها شارع «الرينبو» الذي يعد الوجهة الأكثر شعبية بين



الإقامة المغربية

توفر مدينة الرباط العديد من الفنادق التي تناسب التطلعات كافة. لكن إن كنت تبحث عن تجربة مغربية أصيلة، فعليك بالإقامة في الرياض، وهي قصور مغربية تقليدية يعود تاريخ تشييدها إلى القرن السابع عشر، وتمتاز بساحات مركزية واسعة، وقد تحولت اليوم إلى بيوت رائعة لاستضافة السائحين والزائرين. وتقع هذه الرياض غالباً في قلب المدينة وتشتهر بالعمارة الموريسكية، وتوفر الأطعمة المغربية الأصيلة. كما يمكن الحصول فيها على خدمات إضافية، مثل الرحلات السياحية والحمامات المغربية. وتنصح بدراسة الأماكن عبر الموقع الشبكي قبل اختيار أي منها، حيث إن بعض الرياض لا تسمح بدخول الأطفال دون سن الثانية عشر، كما أنها لا تتضمن مصاعد، لذلك فقد لا تتناسب وذوي الاحتياجات الخاصة.

العملة المتداولة

الدرهم المغربي (درهم إماراتي واحد يعادل نحو 2.6 درهماً مغربياً).

الرباط، المغرب.. عاصمة المغرب المنسية

ويتميز بسقفه الخشبي المنحوت وسطحه المغطى بالبلابلط الأخضر. ويمكن مشاهدة الضريح من صالة العرض. أما قسبة الوداية القريبة، فتعد الوجهة الأمثل لالتقاط الصور التذكارية. ويتضمن الحي السكني التاريخي مبان بيضاء جميلة، وأقدم مسجد في العاصمة وإطلالة خلابة على المحيط الأطلسي. كما تتضمن القسبة الحدائق الأندلسية التي توفر ممشى للاسترخاء ومتحفاً يجدر زيارته.

مدينة داخل مدينة

لا تكتمل زيارتك للمغرب من دون زيارة المدينة، الشهيرة بأسوارها وشوارعها التي تشبه المتاهة. وعلى عكس مدينة فاس، فإنه من السهل التنقل في الرباط، والتي تحتضن الكثير من المعالم، مثل النوافير والقصور والمقاهي والمحال التقليدية. كما يمكن تذوق المأكولات المغربية مثل البصارة (نوع من الحساء المعد من الفول) والشباكية (حلى على هيئة زهور مصنوعة من السمسّم المحمّر).

لا تحظى مدينة الرباط بشهرة مدينتي فاس والدار البيضاء نفسها، ما يعد أمراً جيداً للمسافرين الذين يبحثون عن ملاذ آمن. وستجذب العاصمة المغربية بطرقها الواسعة المحفوفة بأشجار النخيل ومنطقة وسط المدينة المزدانة بالألوان وحدائقها الجميلة الشاسعة.

معالم تاريخية

توجه لزيارة ضريح محمد الخامس، حيث يتضمن هذا المبنى التاريخي أضرحة أفراد الأسرة الحاكمة، الملك وولديه الملك حسن الثاني والأمير عبد الله.

احجز تذكرتك

توفر الاتحاد للطيران 3 رحلات أسبوعياً إلى الرباط من دولة الإمارات العربية المتحدة. ولا يحتاج مواطنو مجلس التعاون الخليجي لتأشيرة دخول. أما المقيمون بدولة الإمارات العربية المتحدة فيتوجب عليهم الحصول على تأشيرة دخول حسب الجنسية.

أفضل أوقات الزيارة

شهر أبريل ومايو.



بنوم بنه، كمبوديا.. مغامرة آسيوية

من مصانع الملابس. أما إذا قررت المضي قدماً، فإنك ستصل إلى سوق الرطب الذي يحوي أكشاكاً للوجبات الخفيفة والحلويات اللذيذة. ولكن حذار أن تضل طريقك في السوق متراحي الأطراف، إذ يُنصح بالانتباه إلى المعالم الرئيسة لتتذكر طريق العودة.

التنزه على ضفاف النهر

إذا رغبت بالتنزه حول مدينة بنوم بنه فإنه من الأرجح أن تجد نفسك قد وصلت إلى رصيف ميناء سيسوات. إن هذا المتنزه النهرى، والذي يبلغ طوله ما يزيد على 3 كيلومترات، يُعد من المناطق الرئيسة المكتظة بالسياح ومواطني كمبوديا على حد سواء. وإذا كنت ممن يحبون التواجد وسط الزحام يُمكنك الإقامة في واحد من الفنادق المتعددة، والمطلّة على النهر. ويمكنك التنزه على ضفاف النهر أو الاسترخاء في أحد المقاهي المحاذية ومراقبة المارة والاستمتاع بمشاهدة نهر تونلي ساب، حيث تقام سباقات للزوارق خلال مهرجان الماء بكمبوديا.

العملة المتداولة

الريال الكمبودي (درهم إماراتي واحد يعادل نحو 1120 ريالاً كمبودياً).

الفرنسي جورج غروسليه في عام 1920 ميلادي للمحافظة على الثقافة والتقاليد الكمبودية، وجهة يجب زيارتها لمن يرغب بمعرفة المزيد عن التاريخ الأنجكوري (أنجكور عاصمة الدولة الخميرية).

جنة لعشاق التسوق

إذا كنت ممن يشقون التسوق والمساومة على الأسعار، فإن بنوم بنه وجهتك المنشودة. وسواء كنت ترغب بشراء الأقمشة أو الهدايا التذكارية أو المجوهرات، فإنك ستجد ضالتك في السوق الروسي وبأسعار مناسبة. كما يمكنك العثور على علامات تجارية عالمية مثل «جاب» و«زارا» و«كالفين كلاين» بأسعار منخفضة، بفضل احتضان كمبوديا للعديد

تعد مدينة بنوم بنه التي كانت تُعرف سابقاً بلؤلؤة آسيا، المركز الرئيس للصناعة والاقتصاد والدبلوماسية في كمبوديا. وتقع المدينة على ضفاف نهر ميكونغ العظيم، وتتميز بطابع العمارة الفرنسية، وتُعتبر الزوار بتاريخها الثري.

العمارة الخلاصة

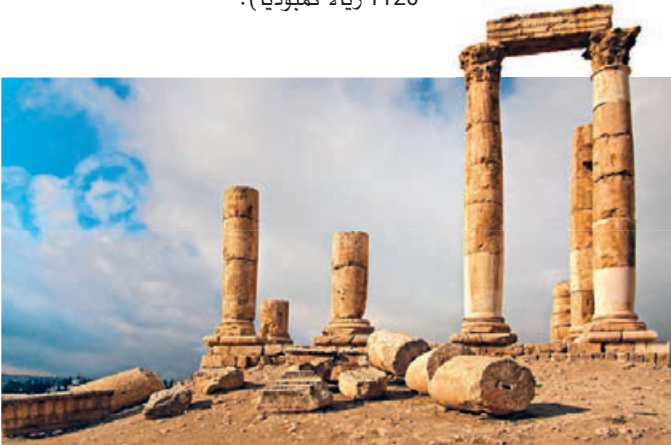
تتميز مدينة بنوم بنه بأصالتها التاريخية والتقليدية، حيث يعكس مركز المدينة القديم بأبنيته ذات طابع العمارة الفرنسية جمال كمبوديا الحديثة، إلى جانب الأسواق والمعابد. أما القصر الملكي، فعلى الرغم من تاريخه الذي لا يتعدى مائة عام، إلا أنه يعد ذروة العمارة الخميرية مع نفحات من العمارة الفرنسية. أما معبد باجودا الفضلي المجاور والمرصع بما يقارب 5329 بلاطة فضية، فيحوي كنوزاً وطنية من ذهب وتماثيل مرصعة بالمجوهرات. توجه لزيارة المتحف الوطني الكمبودي المزدان بالبلاط الأحمر والكائن في وسط أراض خضراء شاسعة. كما يمكنك تتبع إنجازات الإمبراطورية الخميرية على مر السنين، والتي تتمثل في أكثر من أربعة عشر ألف قطعة معروضة من المنحوتات والتماثيل البرونزية والقطع الأثرية. ويعد المتحف الذي شيده

احجز تذكرتك

تسير طيران الإمارات رحلاتها إلى بنوم بنه مع التوقف في يانغون من دولة الإمارات العربية المتحدة. ويحصل مواطنو دول مجلس التعاون والمقيمين بدولة الإمارات العربية المتحدة على تأشيرة دخول عند الوصول.

أفضل أوقات الزيارة

من شهر نوفمبر إلى فبراير.



عمان، الأردن.. حضارة غنية

تحتضن

العاصمة الأردنية عمّان، الكثير من المعالم التاريخية والثقافية. فهذه المدينة الشابة والمفعمة بالحياة تضم مزيجاً رائعاً للحضارات القديمة والتوجهات الحديثة، إذ تعد موطناً للعديد من الآثار الرومانية، ومرآة تعكس الفنون الحديثة المزدهرة. وسواء كنت ممن يحبون التاريخ القديم أو الفنون المعاصرة فستجد في مدينة عمان ما يجذبك.

الأطلال الرومانية

تشتهر مدينة عمان بالعديد من المعالم الأثرية التاريخية منذ الحكم

وجهات سياحية

هل تتطلع إلى قضاء إجازة فريدة؟ تفقد الوجهات الجديدة التي تسير شركات الطيران الإماراتية رحلاتها إليها، وتعرف إلى أبرز المعالم فيها، والتي يمكنك زيارتها.



صحار - سلطنة عُمان.. جوهرة مكنونة

كما يوجد أيضاً، مسابقات لحلب الهجن ومسابقات لاختيار أجمل ناقة، فضلاً عن إلقاء الشعر وعروض لفرق الفولكلور الشعبي العُماني.

كنوز تحت الماء

إذا كنت ترغب في التمتع برحلة طويلة، لا تفوتك فرصة استكشاف كنوز عُمان المُخبأة تحت مياه البحر في محمية جزر الديمانيات، الواقعة على بُعد 10 أميال من شاطئ بركاء، والتي تم تصنيفها ضمن المناطق التراثية العالمية لمنظمة اليونسكو لما تتغنى به من تراث طبيعي غني. ويعيش في هذه المحمية العديد من السلاحف البحرية، كما تعد موطناً للكثير من الطيور المهاجرة، وكذلك تضم الشعاب المرجانية النادرة والساحرة. أما بالنسبة للمغامرين فهناك النشاطات البحرية مثل الغطس والغوص التي يوفرها منظمي الرحلات السياحية. الجدير بالذكر أنه ينبغي على الزائرين الحصول على تصريح لزيارة المحمية.

العملة المتداولة

الريال العُماني (ريال عُماني واحد يبلغ نحو 9.5 درهم إماراتي).

احجز تذكرة

توفر العربية للطيران أربع رحلات مباشرة أسبوعياً إلى صحار من دولة الإمارات العربية المتحدة. ولا يحتاج مواطنو مجلس التعاون الخليجي إلى تأشيرة دخول. كما يُمكن للمقيمين بدولة الإمارات العربية المتحدة الحصول على تأشيرة الدخول عند الوصول.

أفضل أوقات الزيارة

من شهر أكتوبر إلى مارس.

تحسن الطقس، تنطلق العائلات لقضاء يوم في هذا المتنزه الرائع، متيحين لأطفالهم فرصة الاستمتاع بالملاعب المتعددة وركوب الخيول والجمال.

احتفالية ثقافية

تحتضن صحار سوقين يتوجب ألا تفوتك زيارتهما، سوق السمك المصمم على هيئة مركب تقليدي، وسوق للمشغولات والحرف اليدوية الذي يمتد على أكثر من 7 آلاف متر مربع، ويتضمن العديد من المشغولات والمنتجات العُمانية. كما يعد مسجد السلطان قابوس بمآذنه الشاهقة وعمارته الإسلامية الخلابة وساحاته الخضراء الساحرة من المعالم العريقة. وأخيراً، يمكنك التوجه نحو حلبة سباق الهجن للتمتع بتجربة ثقافية عُمانية أصيلة، إذ يُعتبر سباق الهجن جزءاً لا يتجزأ من الثقافة العُمانية، ويتمتع بشعبية واسعة بين العُمانيين وزوار السلطنة.

قد لا تكون مدينة صحار على رأس القائمة حين تُفكر في عطلة نهاية الأسبوع، غير أن ذلك على وشك أن يتغير، إذ تعد البلدة التي اكتسبت شهرة واسعة لكونها تحتضن مرفأ صحار، والتي يُشاع أنها موطن البحار الأسطوري سندباد، الوجهة الأمثل للراغبين بالابتعاد عن صخب الحياة بالمدينة ليوم أو يومين.

الاسترخاء على شاطئ البحر

لا يوجد مكان أفضل من شاطئ البحر للاسترخاء. وقد اشتهرت صحار بمياهها الزرقاء والمتألثة. فقط ضع قدميك في المياه واسترخ في مساء يوم صحراوي حار، واستمتع بوجبة خفيفة من الباعة المنتشرين على شاطئ البحر، ثم توجه إلى متنزه صلان الذي يوفر ملاذاً بارداً وسط المسطحات الخضراء النابضة بالحياة وإطلالة فريدة على شاطئ البحر. فمع





موظفين مؤهلين في «إيزي جت». واليوم تخرج ما يزيد على 500 طيار لشركة «إيزي جت» في كل من برنامج «رخصة الطيار متعدد الطواقم» وبرنامج «رخصة طيار نقل جوي» المتكامل. ويقول نيك ليونتيديس، رئيس مجموعة سي آيه إي لحلول برامج تدريب الطيران المدني: «الحاجة المتزايدة لطيارين محترفين من أولويات شركائنا في قطاع الطيران مثل إيزي جيت وغيرها، ولهذا نركز على تبني برامج تدريبية ذات جودة عالية وكفاءة مرموقة».

وعلى صعيد منطقة الشرق الأوسط، قامت «العربية للطيران» التي تتخذ من إمارة الشارقة بالإمارات العربية المتحدة مقراً لها، بتبني برنامج «رخصة الطيار متعدد الطواقم» التدريبي بهدف إعداد وتأهيل طياري المستقبل. وقد تعاونت شركة الطيران مع مجموعة ألفا للطيران الكاثنة في دولة الإمارات العربية المتحدة لإطلاق برنامج «رخصة الطيار متعدد الطواقم» في عام 2010. وكانت غادة محمد الروسي أول طيار إماراتي يتخرج من البرنامج، واستهلت عملها في قيادة الطائرات بعد إنهاء 20 شهراً من التدريب. وتقوم كلية ألفا للطيران التابعة لمجموعة ألفا للطيران بتدريب الطلاب ليكونوا مساعدي طيارين في طائرات A320 التابعة للعربية للطيران. وبعد التخرج من البرنامج يتم تدريب الطيارين على عمليات الإقلاع والهبوط بالطائرات وإتمام خبراتهم العملية التي تتألف من قطع 1500 ساعة من التدريب. وقد تم تخريج 235 طالباً، ويات 40 طالباً منهم يقودون طائرات A320.

وفي تصريح لمحدث في «العربية للطيران» عبر موقع مجموعة ألفا للطيران: «تستفيد العربية للطيران من برنامج رخصة الطيار متعدد الطواقم وفقاً للمعايير المتفق عليها مع مجموعة ألفا للطيران، إذ إن كفاءة البرنامج تضمن تقليل التكاليف والوقت اللازمين للتدريب بشكل كبير، واللذين يقعان على عاتق شركة الطيران، في وقت يتم فيه تعزيز سلامة والمحافظة على الطيارين. ويكون خريجو برنامج «رخصة الطيار متعدد الطواقم» من كلية ألفا على اطلاع بمعايير إجراءات التشغيل لدى العربية للطيران، ما يؤهلهم للتوجه إلى قمرة قيادة الطائرة مباشرة لتشغيل أسطولنا الحديث من طائرات A320».

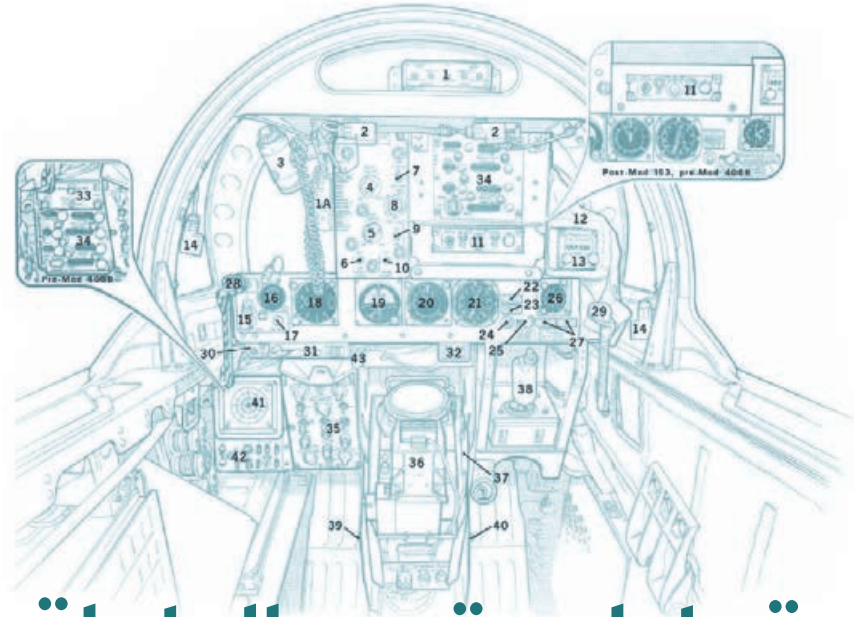
وعلى الرغم من جدل النقاد حول هذه البرنامج واقتار الطيارين للخبرة العملية مقارنة بنظائريهم في برامج تدريب أخرى، إلا أن فوائده متعددة وواسعة النطاق، حيث يوفر برنامج «رخصة الطيار متعدد الطواقم» للمتدربين تدريب «مهمة محددة»، ما يمكنهم من صقل مهاراتهم وواجباتهم بشكل آمن وفعال، لكونهم مساعداً للطيارين. كما يساعدهم أيضاً، في صقل مهاراتهم ليصبحوا محترفين بالتوازي مع متطلبات مشغلي الطائرات التجارية. أما على الصعيد الدولي، فقد غدت برامج «رخصة الطيار متعدد الطواقم» التدريبية إلزامية لشركات الناقلات الاقتصادية وذات التكلفة المنخفضة في قطاع الطيران. كما أن عدداً من شركات الطيران العالمية، مثل شركة «إيزي جت» (البريطانية) و«إير آسيا» (الاندونيسية) وقعت شراكات مع مراكز للتدريب، مثل «سي آيه إي» بالملكة المتحدة لتبني برامج «رخصة الطيار متعدد الطواقم» التدريبية. والفائدة من تبني مثل هذه التوجهات في شركة إيزي جت على سبيل المثال، تكمن في وضع مركز تدريب «سي آيه إي» أفضل المقاييس والمعايير اللازمة لبرنامج التدريب، بهدف تلبية المتطلبات الخاصة لشركة الطيران وتأهيل المتدربين وتخريجهم من مدارس الطيران قبل أن يصبحوا

إيجابيات برنامج رخصة الطيار متعدد الطواقم

- تقليل الوقت اللازم والتكلفة المرتفعة لتدريب الطيارين.
- تدريب الطلاب وفقاً لمتطلبات طياري المستقبل الموضوعة من قبل شركات الطيران.
- استخدام تكنولوجيا من الطراز الرفيع.

سلبات برنامج رخصة الطيار متعدد الطواقم

- يعتمد بشكل كبير على نظام محاكاة الطيران ويقل من ساعات التدريب اللازمة للطيران الفعلي مقارنة بأساليب تدريب الطيران التقليدية.
- تخريج جيل من الضباط الأوائل والثانويين الذي يحتاجون إلى تدريب خاص لبلوغ المستويات المطلوبة.



«رخصة طيار متعدد الطواقم».. طريقك السريع نحو السماء

برنامج «رخصة طيار متعدد الطواقم» يشهد أساليب تدريبية متقدمة وتبناه العديد من شركات الطيران لمواجهة معضلة قلة القوى العاملة في القطاع.

ويزود برنامج «رخصة طيار متعدد الطواقم» التدريبي الطالب بالمهارات الأساسية المطلوبة ليصبح طياراً مهنيّاً مخصصاً لشركات الطيران في مثل هذه المرحلة التي يشهد فيها قطاع الطيران تغييرات متواصلة. ويُرَكِّز البرنامج على التدريب ذي الصلة والخاص بالمشغل، عوضاً عن النموذج التقليدي المعتمد على الأداء بشكل عام. ولا يقتصر هذا البرنامج على توفير مهارات قيادة الطائرات التجارية الحديثة للطيارين وفق أقصى المعايير فحسب، بل ويمنحهم أيضاً، المهارات اللازمة لمواجهة الحالات والمواقف الطارئة وكيفية إدارتها. وبعد الحصول على الرخصة، سيتمكن الخريجون من مرافقة الطيارين إلى قمرة القيادة لطائرات ذات هيكل صغير، مثل إيرباص A320 أو بوينج 737 لمدة عامين. ويتطلب برنامج «رخصة الطيار متعدد الطواقم» من الطلاب تدريبات متواصلة ولدة لا تقل عن 70 ساعة قبل تجربة الطيران في العالم الحقيقي، وهو نصف الوقت اللازم لطلاب برنامج «رخصة طيار نقل جوي».

وقد لا يلبي برنامج «رخصة الطيار متعدد الطواقم» لوحده النقص المتوقع في قطاع الطيران، غير أنه أثبت فعاليته وهو ذو جودة عالية ويقدم مناهج تدريبية مرموقة في إدارة الطيران. ولهذا فإن تقليل الوقت اللازم لتدريب طاقم الطائرة يعني أن برنامج «رخصة الطيار متعدد الطواقم» سيعمل على تخريج أعداد كبيرة من الطيارين خلال وقت قصير.



يهدف برنامج «رخصة طيار متعدد الطواقم» الذي طرحته منظمة الطيران المدني الدولي قبل عقد من الزمان، والتي ناشدت به العديد من شركات الطيران لتدريب طياريها المبتدئين، إلى توفير الكفاءات من الطيارين والمضيفين الجويين، حيث يرى العديد أن هذا التوجه من شأنه أن يواكب الطلب المتزايد على طواقم الطائرات التجارية المتوقع خلال العقود القادمة، إذ إنه من المتوقع أن تحتاج شركات الطيران التجاري إلى نحو 617 ألف طيار جديد حتى عام 2035، ما يمكنها من بلوغ العالمية في تقييمها. وتحتاج منطقة الشرق الأوسط نحو 58 ألف طيار جديد، معظمهم سيحتاجون إلى التدريب والتوظيف في مختلف الأسواق بالمنطقة.

المتحدة على الصعيد العالمي بإنجازاته، فضلاً عن مواصلته للنمو بشكل سريع. وأعتقد بأن وجود قوى عاملة من شباب الدولة في هذا القطاع سيسهم في المحافظة على هذا التقدم. فمجال الطيران يعد أحد أكثر المجالات تشويقاً وديناميكية وتحدياً، لذلك فأنا أشجع الطلاب والطالبات أن يضعوا الالتحاق للعمل في هذا المجال نصب أعينهم.

عبدالله عبدالعزيز: تواصل الدول الكبيرة مثل الإمارات العربية المتحدة بالاستثمار في شبابها لأنهم يمثلون المستقبل.

أجواء: ما آمياتكم التي ترغبون في تحقيقها من خلال هذه المنحة التدريبية؟

عائشة الزعابي: أتمنى أن أساعد الهيئة العامة للطيران المدني في مواكبة التطورات وتطبيقها، إضافة إلى فرصة تبادل الأفكار والخبرات مع الآخرين.

عبدالله عبدالعزيز: إن للمعرفة والوقت قيمة كبرى، وأتمنى أن يعزز الوقت الذي سأمضيه في الهيئة العامة للطيران المدني معرفتي وقيمتي موطناً مثالياً بشكل كبير. وأتمنى أن يكون ذلك داعماً لي حينما يحين الوقت للتألق.

أجواء: وما طموحاتكم المهنية في المستقبل؟

عائشة الزعابي: أتمنى أن أصبح مهندسة ناجحة وأن أشارك في كتابة قصة نجاح قطاع الطيران في دولتنا. كما أتطلع إلى مساعدة النساء للعمل في هذا القطاع وتغيير نظرة المجتمع لهن في هندسة الصيانة، وعدم الانتقاص من شأن المرأة في القيام بهذا الدور المهم.

عبدالله عبدالعزيز: أطمح لأن أصل إلى أعلى المراتب في الشركة. إنه تحدٍ كبير، لكنني أؤكد أنه مع العمل الدؤوب والإخلاص يصبح كل شيء ممكناً. وأدين بالفضل للهيئة العامة للطيران المدني لثقتها واستثمارها بي، وأثق بأنني سأصبح عضواً مهماً في الهيئة.

عبدالله عبدالعزيز: ستساعدني هذه المنحة التدريبية في التعرف إلى جميع إدارات الهيئة العامة للطيران المدني، ولقاء أناس جدد واختبار الحياة ممثلاً لدولة الإمارات العربية المتحدة لدى المنظمة الدولية.

أجواء: لماذا تبذلون حماسة للعمل مع الهيئة العامة للطيران المدني؟

عائشة الزعابي: تعمل الهيئة العامة للطيران المدني والمنظمة الدولية للطيران المدني سوياً بهدف توفير نظام طيران آمن ومستدام وقائم على السلامة، حيث يعد كلاهما رائدين في مجال الملاحة الجوية، وإنني مسرورة جداً للانضمام إليهما.

عبدالله عبدالعزيز: إن القدرة على تحديد هدف وتحقيقه من خلال العمل الشاق يشكل تحدياً كبيراً لمعظم الشباب، فالعديد من الأشخاص لا تُسَنح لهم الفرصة للحصول على وظيفة التي لطالما يحلمون بها. وأنا أعتبر نفسي محظوظاً لأبدأ مسيرتي العملية، ومتحمس للغاية.

أجواء: ما الوظيفة التي قد ترينها أو تراها مثالية لك في مجال الملاحة الجوية؟

عائشة الزعابي: مهندسة صيانة طائرات، إذ إنها وظيفة ذات تحديات كبيرة وأكثرها تأثيراً في هذا المجال، ويمكنني مساعدة الآلاف من الأشخاص كل يوم. كما أشعر بالفخر لخدمة وطني بهذه الطريقة.

عبدالله عبدالعزيز: أعتقد بأن لكل وظيفة في قطاع الطيران أهميتها، ولكن تمثيل دولة الإمارات العربية المتحدة في البلدان الأخرى تعد الوظيفة الأمثل بالنسبة لي.

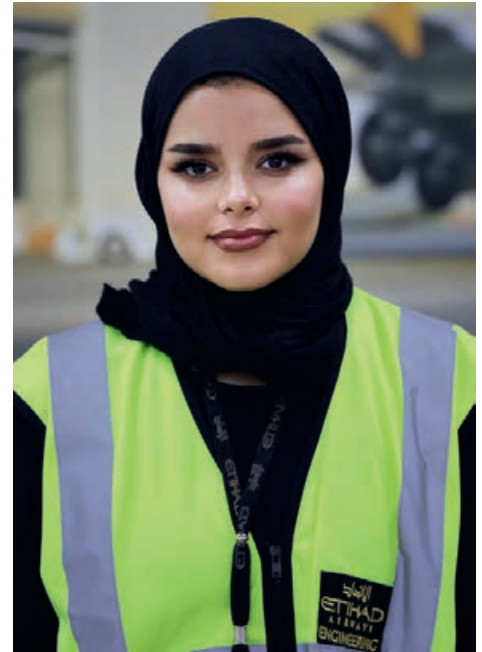
أجواء: ما أهمية التحاق الشباب الإماراتي بالعمل في قطاع الطيران بالدولة؟

عائشة الزعابي: يشتهر قطاع الطيران بدولة الإمارات العربية



شباب الإمارات في قمرات القيادة

عائشة الزعابي وعبد الله عبدالعزيز، مهندسان تحت التدريب في الاتحاد للطيران، اختارا التدريب مع الهيئة العامة للطيران المدني (GCAA) ومكتب تمثيل دولة الإمارات العربية المتحدة لدى المنظمة الدولية للطيران المدني (ICAO) في كندا، يتحدثان إلى مجلة «أجواء» عن البرنامج التدريبي وطموحاتهم المستقبلية.



أجواء: ما الذي أوحى لك بفكرة التقدم للمنحة التدريبية؟

عائشة الزعابي: أعشق التحدي، وحينما أخبرتني معلمتي بكلية التقنية العليا، كلية أبوظبي للطلاب، عن هذه الفرصة التي قد لا تُسَنَح إلا مرة واحدة، أبدت رغبتي بالمشاركة، فضلاً عن العديد من زملاء وزميلات الصف اهتمامهم، ولكنني كنت الوحيدة التي وقع عليها الاختيار للحصول على التدريب.

عبدالله عبدالعزيز: تأسست الهيئة العامة للطيران المدني في عام 1996 لتنظيم قطاع الطيران المدني بدولة الإمارات العربية المتحدة، مع التركيز على الأمن والسلامة. وعلى مدار العشرين عاماً الماضية، كانت إنجازاتها حافزاً للانضمام إلى هذه المؤسسة العريقة وأن أصبح جزءاً من تطور هذه الصناعة.

أجواء: ماذا تتضمن هذه المنحة التدريبية؟

عائشة الزعابي: تتضمن هذه المنحة المكوّن أسبوعاً في دبي مع الهيئة العامة للطيران المدني وأسبوعين في مونتريال بكندا مع مكتب تمثيل دولة الإمارات العربية المتحدة لدى المنظمة الدولية للطيران المدني (إيكاو). ويوفر التدريب فكرة عامة عن تطور قطاع الطيران المدني بدولة الإمارات العربية المتحدة، وعلى المستوى الدولي أيضاً.

معرض دبي للطيران 2015 حقائق وأرقام

66346
زائراً



254 وفد
من **68** دولة



1103 عارضين
من **61** دولة



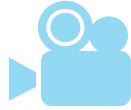
163
طائرة تم عرضها



37.2 مليار دولار أمريكي
قيمة الصفقات الشرائية



1296
ممثلاً إعلامياً مسجلاً



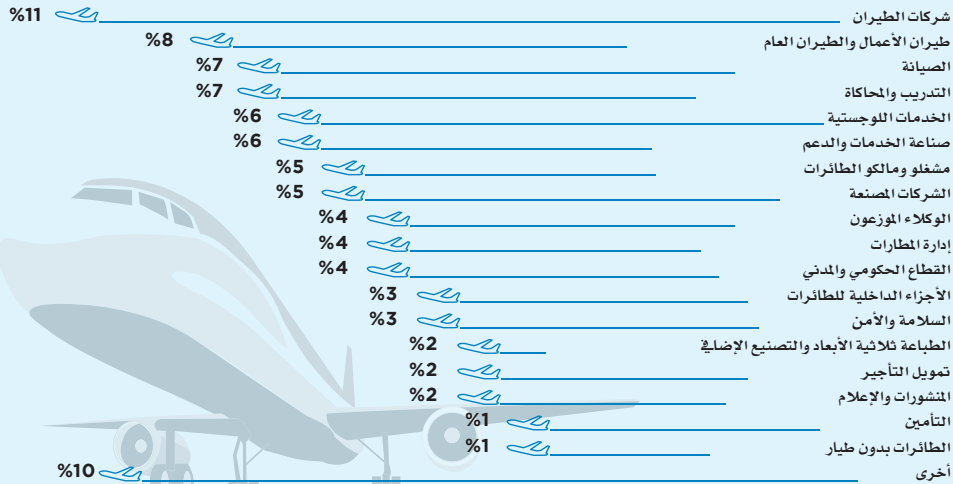
واحد. وقد أصبحت دبي التي تضم أكبر عمليات الشحن الجوي في العالم عبر مطار آل مكتوم الدولي، واحدة من أكثر الجهات تأثيراً في مجال الشحن الجوي خلال العقد الماضي. ومن المتوقع أن يلقي المعرض قبولاً واسعاً من شركات الطيران، وسلطات المطارات، وشركات الشحن الجوي والجهات الأخرى الحريصة على مناقشة مستقبل صناعة الطيران الحيوية. وفي الوقت ذاته، سيدعم معرض دبي للطيران هذا العام الجهود الطموحة التي تبذلها دولة الإمارات العربية المتحدة لإنشاء صناعة فضاء مزدهرة من خلال إدراج «جناح الفضاء» الجديد.

وسوف يستعرض «جناح الفضاء» الذي يضم منطقة عرض خاصة ومؤتمر، أحدث الفرص الاستثمارية في قطاع الفضاء بدولة الإمارات العربية المتحدة، إلى جانب تسليط الضوء على المبادرات الرائدة مثل مشروع الإمارات لاستكشاف المريخ. ويحظى «جناح الفضاء» بدعم وكالة الإمارات للفضاء وهي الجهة الرسمية التي تتولى تنظيم وتطوير قطاع الفضاء في دولة الإمارات العربية المتحدة. أما مؤتمر الخليج للتدريب «جيت» فسيسلط الضوء على الفرص والتحديات التي تواجه صناعة الطيران فيما يتعلق بتوظيف وتدريب والمحافظة على أفضل المواهب، مع التركيز بشكل خاص على الحاجة المستمرة للطيارين الجدد. فقد أشارت دراسة حديثة أجرتها شركة بوينج لصناعة الطائرات إلى أن منطقة الشرق الأوسط وحدها ستحتاج إلى 58 ألف طيار جديد و66 ألف فني صيانة ماهر بحلول عام 2035 لتلبية معدلات النمو المتوقعة في قطاع الطيران.

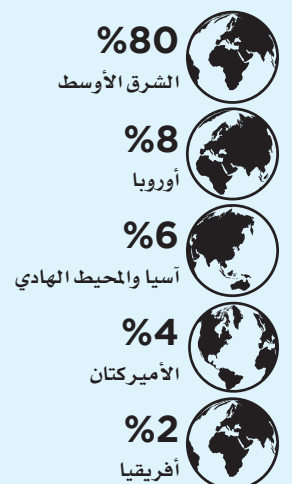
وسيضم مؤتمر «جيت» جناح عرض خاصاً ومؤتمراً لمدة يوم واحد سيعقد ثاني أيام معرض دبي للطيران (13 نوفمبر)، حيث سيوفر المؤتمر ملتقى للجهات الرئيسية، منها شركات الطيران ومنظمات التدريب وسلطات الطيران المدني. وسيلقي الكلمة الرئيسية في المؤتمر عادل علي، الرئيس التنفيذي للعربية للطيران التي تتخذ من الشارقة مقراً لها.

توزيع زوار معرض دبي للطيران 2015 الديموغرافي

القطاعات الصناعية المشاركة في معرض دبي للطيران 2015



الزائرون حسب المنطقة



أرقام وإحصاءات



99 مليار دولار أميركي

قيمة الصفقة التي أبرمتها طيران الإمارات لشراء طائرات المعرض في دورته التي أقيمت عام 2013.

206.1 مليار دولار أميركي

قيمة طلبيات الشراء في دورة المعرض التي أقيمت عام 2013، والتي جعلت منها أكثر معارض الطيران نجاحاً في التاريخ.

25

عدد الطائرات التي عُرضت في النسخة الافتتاحية من معرض دبي للطيران عام 1989.

163

عدد الطائرات التي عُرضت في معرض دبي للطيران عام 2015.



200

عدد العارضين في معرض دبي للطيران عام 1989.

1103

عدد العارضين في معرض دبي للطيران عام 2015.



1200

عدد العارضين المتوقع مشاركتهم في معرض دبي للطيران عام 2017.



72,000

عدد الزائرين المتوقع حضورهم إلى معرض دبي للطيران عام 2017.



الهادفة إلى توسيع نطاق الفعالية وتعزيز مكانتها لاستقطاب طيف واسع من الزائرين. وتضم أرض المعرض منطقة جديدة تعرف باسم «حلول المطارات» لتقديم مجموعة كاملة من المنتجات والخدمات المبتكرة التي تلبي احتياجات مشغلي المطارات وسلطات الطيران المدني. ويثق منظمو الفعالية في قدرة المعرض على استقطاب مختلف الجهات العاملة في قطاع الطيران والتي تشمل الشركات المصنعة، ومشغلي المطارات، والمطوريين، والمنظمين والمستثمرين وصولاً إلى المستخدمين النهائيين.

ومن المقرر أن يستضيف معرض «حلول المطارات» مؤتمراً على مدار يومين متتاليين لتسليط الضوء على آخر التطورات التي يشهدها قطاع الطيران والمطارات بإمارة دبي ومنطقة الشرق الأوسط. وسيناقش الخبراء مجموعة من القضايا التي تراوح بين خطط تحديث المطارات وتعزيز تجربة المسافرين.

كما سيحظى سوق الطائرات بدون طيار بمنطقة عرض خاصة ومؤتمر خلال معرض دبي للطيران هذا العام، إذ ستجمع «قمة الطائرات بدون طيار» تحت مظلتها كبار الخبراء في هذا المجال لمناقشة القضايا الرئيسية التي تواجه تطوير هذا السوق في الشرق الأوسط وبقية أنحاء العالم. كما ستقدم القمة عروضاً للطيران ومساحة مخصصة لعرض أحدث الابتكارات لعدد من أكبر مصنعي الطائرات بدون طيار في العالم.

وستوفر منطقة الشحن منصة لالتقاء كبرى الشركات ضمن سلسلة توريد الشحن الجوي عبر منطقة مخصصة للمعرض ومؤتمر لمدة يوم



يعتزم

معرض دبي للطيران هذا العام الارتقاء بإنجازاته إلى آفاق أكثر رحابة عبر مشاركة ما يزيد على 1200 شركة و72 ألف زائر على مدار خمسة أيام خلال شهر نوفمبر المقبل. ويندرج هذا المعرض ضمن قائمة أبرز الفعاليات الرائدة في قطاع الطيران، إذ تشتهر هذه الفعالية في جميع أنحاء العالم بطلبات شراء الطائرات ذات الهيكل الضخم، تلك المشابهة للطلبات التي أبرمتها طيران الإمارات خلال السنوات الأخيرة. ففي عام 2013، أبرمت طيران الإمارات أكبر صفقة لشراء الطائرات في التاريخ، عندما وقعت عقداً بقيمة 99 مليار دولار أميركي لشراء طائرات بوينغ من طراز 777X وطائرات إيرباص من طراز A380. وفي العام نفسه، كشف منظمو الفعالية عن وصول إجمالي طلبات الشراء إلى 206.1 مليار دولار أميركي، ليصبح معرض 2013 أكثر نسخ المعرض نجاحاً في التاريخ.

وقد ارتقى هذا الإنجاز الملحوظ بمكانة معرض دبي للطيران أحد أسرع معارض الطيران نمواً في العالم. كما عزز من سمعة دولة الإمارات العربية المتحدة إحدى كبرى الدول وأكثرهم تأثيراً في قطاع الطيران.

ثلاثة عقود من النمو

استقطب معرض دبي للطيران في نسخته الافتتاحية عام 1989 200 شركة و25 طائرة فقط، والذي حقق نجاحاً كبيراً عبر مشاركة الوفود الممثلة لدول الخليج وجنوب آسيا، في أعقاب أول معرض للطيران تمت استضافته بإمارة دبي في عام 1986 تحت عنوان «معرض الطيران العربي». وتم تأجيل النسخة التالية من



معرض دبي للطيران 2017

التاريخ: 12 - 16 نوفمبر

أوقات العمل: 10 صباحاً إلى 5:30 مساءً يومياً

التذاكر: يبلغ سعر التذاكر المبكرة للزائرين 65 دولاراً أميركياً ولغاية 30 سبتمبر. أما سعر التذاكر التي يتم شراؤها بعد هذا التاريخ فتبلغ 76 دولاراً أميركياً. لا توجد تذاكر ليوم واحد فقط. للتسجيل، زوروا الموقع الشبكي:

dubaiairshow.aero/register

موقع الفعالية: يقام معرض دبي للطيران 2017 في منطقة مخصصة بدبي وورلد سنترال في دبي الجنوب.

كيفية الوصول: يتوافر موقف للسيارات خاص بالمعرض داخل دبي وورلد سنترال. كما ستتوافر خدمة الحافلات لنقل الركاب من مواقع رئيسية في جميع أنحاء دبي، تشمل محطة مترو ابن بطوطة، وهي أقرب محطة إلى مكان الفعالية، والفنادق الكبرى في جميع أنحاء المدينة.

الموقع الشبكي: dubaiairshow.aero

الفعالية نصف السنوية بسبب اندلاع حرب الخليج الأولى في عام 1991، لتُعقد في نهاية المطاف في شهر نوفمبر من ذلك العام. ونتيجة للتوترات التي شهدتها المنطقة آنذاك، لم يكن مستغرباً أن يقدم المعرض في عام 1991 مجموعة واسعة من المعدات العسكرية المتطورة.

وقد شهد معرض دبي للطيران تطوراً متلاحقاً طيلة فترة التسعينيات، حيث تزايدت أعداد طلبات شراء الطائرات بشكل مضطرب على مدار فعالياته. وبحلول عام 2001، بلغت قيمة صفقات شراء الطائرات خلال المعرض 15.6 مليار دولار أميركي، ما شكّل رقماً قياسياً جديداً للمعرض في ذلك الوقت. وأدى نجاح المعرض ذلك العام إلى مشاركة عدد قياسي من العارضين في نسخته التالية عام 2003 بإجمالي 550 شركة من 36 دولة.

وحقق معرض دبي للطيران في نسخة عام 2013 معايير نجاح غير مسبقة من خلال طلبات شراء الطائرات التي بلغت قيمتها 206.1 مليار دولار أميركي، في حين سجلت نسخة عام 2015 صفقات شراء بقيمة 37.2 مليار دولار أميركي. ويؤكد منظمو الفعالية أن تحسن الظروف الاقتصادية، والأجواء الإيجابية السائدة في قطاع الطيران العالمي، والمنافسة المحترمة بين كبرى شركات تصنيع الطائرات، إيرباص وبوينج، من شأنها أن تسفر عن تحقيق مبيعات قوية في نسخة عام 2017 من معرض دبي للطيران.

أبرز مستجدات نسخة 2017

يقدم معرض دبي للطيران 2017 عدداً من الابتكارات الجديدة

آفاق أكثر رحابة

معرض دبي للطيران يعود مجدداً خلال
شهر نوفمبر ليقدم مجموعة متميزة من
الابتكارات الجديدة التي تهدف إلى ترسيخ
مكانته على الخريطة العالمية لقطاع الطيران.



المرأة تشكّل نصف المجتمع الإماراتي. ومن واجبنا أن نثبت أنفسنا وأن نقدّر الدعم الذي نلقاه.

نوف العفيفي، ضابط مراقبة جوية

أو مدرب، ولكنها أيضاً أول امرأة إماراتية تحصل على درجة الماجستير في إدارة السلامة الجوية من جامعة سيتي لندن. كما أنها تحمل أيضاً، رخصة طيران. وتقول العفيفي: «أود أن أؤكد للعالم، أن المرأة الإماراتية تستطيع تحقيق النجاح في أي مسار مهني تود الانخراط به، وأنها قادرة على فتح المجال أمام أبناء الجيل الجديد في قطاع الطيران. لقد قيل لي إنني لن أتمكن من تحقيق هدفي، غير أنني أظهرت لهم مدى إصرار وعزيمة المرأة الإماراتية».

وتتفق مع هذا الطرح، زميلتها في مجال المراقبة الجوية لثلاث سنوات جهيينة المهيري، التي تقول: «ينبغي أن تشارك المزيد من الإماراتيات في بناء قطاع الطيران داخل الدولة، حيث إن ثمة الكثير من الفرص أمامهن للعمل في مجال المراقبة الجوية أو الوظائف الأخرى، مثل مجموعات البيانات، أو الهندسة، والإدارة، أو نشرات الملاحة الجوية، أو تصميم وإدارة المجال الجوي. وينبغي أن تتعاون العديد من الإدارات لتسيير الحركة الجوية بأمان، وفي هذا الصدد لا يُعتبر النوع مهماً بل التصميم على تحقيق النجاح». وأضافت: «لقد كان طموحي أن أكون قائدة طائرة، ولكنني تساءلت لماذا أحكم في طائرة واحدة بينما أمامي فرصة التحكم بجميع الطائرات».

وقدمت المهيري نصائحها لاثنتين من زميلاتها الإماراتيات اللواتي يخضن حالياً تدريب المراقبة الجوية، وهما عائشة الحمادي ومريم العلي، وقالت لهما: «ابدأين قصارى جهودكن في العمل. إن دوري يتمثل بالتواجد إلى جواركما إذا احتجتما إلى صديق أو أية إرشادات».

بدورها تقول الحمادي: «إنه من الجيد رؤية نساء إماراتيات مثل نوف وجهيينة وهما يعملن بكل شغف في هذه المجالات المهمة». وأوضحت أن سمو الشبيخة فاطمة بنت مبارك، مصدر إلهام لها، فهي القائلة: «إن المرأة الإماراتية يجب أن تشغل الأوار التي تليها احتياجات مجتمعها وأن تحصل على التعليم المناسب في هذه المجالات».

وأضافت الحمادي: «يتطلب العمل في قطاع الطيران الاهتمام بالتفاصيل كافة، كما يحتاج المراقب الجوي إلى التحلي بالصبر ومستويات عالية من التفكير البناء من أجل التعامل بسلاسة في حالات الطوارئ أو الحالات غير المتوقعة. من هذا المنطلق، سعت إلى تطوير هذه الصفات عندما بدأت التدريب في مجال المراقبة الجوية».

وتتصح الحمادي ببقية النساء الإماراتيات بالسعي الجاد لتحقيق أحلامهن حتى يصبحن جزءاً من مستقبل دولة الإمارات العربية المتحدة المشرق.

من جانبها، تأمل العلي في بذل مزيد من الجهد لرفع مستوى الوعي بدور المراقبة الجوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمؤسسات التعليمية، وتقول: «ينبغي استهداف النساء الإماراتيات الشابات وحثهن على العمل في مجال المراقبة الجوية وتعزيز تطورهن المهني في هذا المجال. وعلى الرغم من أن الطيران يعد من أهم القطاعات بدولة الإمارات العربية المتحدة، إلا أن تواجد المرأة الإماراتية محدود للغاية، وقد حان الوقت لمعالجة هذه القضية».



نوف العفيفي، أول امرأة إماراتية تعمل في مجال المراقبة الجوية.

على توظيف النساء الإماراتيات وحثهن على الانضمام إلى إدارة المراقبة الجوية في مركز الشيخ زايد للملاحة الجوية بإمارة أبوظبي، والذي يُعد أكبر وأكثر مرافق إدارة الحركة الجوية ازدحاماً بمنطقة الشرق الأوسط، وأحد أكثر المرافق تطوراً على مستوى العالم من حيث التصميم. وتبلغ اليوم نسبة النساء العاملات في مجال المراقبة الجوية نحو 10 في المائة من إجمالي العاملين في هذا المجال. وكانت نوف العفيفي، أول امرأة إماراتية تنضم إلى إدارة الحركة الجوية منذ عشر سنوات، وبعد مُضي ثلاث سنوات في التدريب عملت نوف ضابط مراقبة جوية مُعتمد على مدى السبع سنوات الماضية. وتعد العفيفي، إحدى أكثر ضباط المراقبة الجوية خبرة في هذا القسم، وتعمل مدرباً للمراقبة الجوية. كما أنها تتلقى التدريب في الوقت الراهن لتصبح مشرفة في مجال المراقبة الجوية، وعلى الرغم من ذلك، إلا أنه لم يكن من السهل عليها تحقيق هذا النجاح الملحوظ خلال مسيرتها المهنية لولا مثابرتها. وتقول العفيفي: «بصفتي أول امرأة تعمل في مجال المراقبة الجوية، كان لزاماً عليّ بذل قصارى جهدي لإثبات نفسي أمام زملائي الرجال والطيارين الذين فوجئوا بتلقي التعليمات من امرأة عربية. إنني أعمل الآن مدرباً للمراقبة الجوية مع الموظفين الجدد الذين ينتمون لجنسيات مختلفة. وينطوي هذا الدور على تحديات عدة، غير أنني أتمكن دائماً من تحقيق أهداي بفضل مثابرتي وعزيمتي وعملي الجاد».

وقد أفادت العفيفي بأن الرجال قد هيمنوا على قطاع الطيران لفترة طويلة، وتؤكد على أن الوقت أصبح مناسباً لتمكين المرأة، إذ تقول: «يتوجب على النساء اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة إلى جانب الثقة بالنفس، للمشاركة في تطوير وتعزيز نمو دولة الإمارات العربية المتحدة، إذ إن المرأة تشكّل نصف المجتمع الإماراتي، ومن واجبنا أن نثبت أنفسنا وأن نقدّر الدعم الذي نلقاه».

وأشارت العفيفي إلى أن الهيئة العامة للطيران المدني توظف أفضل المرشحين المؤهلين، بغض النظر عن جنسهم، وأوضحت: «يجب أن يمتلك الموظفون القدرة على الفصل بين حياتهم الشخصية وحياتهم العملية، وأن يتمكنوا من تولي زمام الأمور واتخاذ القرارات تحت أية ضغوط». ومن بين الأمور التي تساعد الموظفين في تأدية مهامهم بجدارة أن يكونوا شغوفين بقطاع الطيران مثل العفيفي، فهي ليست أول مراقب جوي



نوف العفيفي.

طموح المرأة الإماراتية يخلق في فضاءات الطيران

ثلاث ضابطات بمجال المراقبة الجوية ممن يضطلعن بدور حيوي في المحافظة على سلامة الأجواء الإماراتية، إلى جانب ترسيخ مكانتهن أنموذجاً مشرفاً للمرأة الإماراتية الشابة من خلال مسيرتهن العملية المزدهرة في الهيئة العامة للطيران المدني، في حوار مع مجلة «أجواء».

الأعلى مؤسسة التنمية الأسرية رئيسة المجلس الأعلى للأُمومة والطفولة «أم الإمارات»، في عام 2015. ولا تألو الاستراتيجية الوطنية جهداً في توفير إطار عمل للقطاعين الحكومي والخاص ومنظمات المجتمع المدني من أجل وضع المخططات الرامية إلى ترسيخ مكانة الإمارات العربية المتحدة واحدة من بين أفضل 25 دولة في العالم في المساواة بين الجنسين.

وقد تبنى قطاع الطيران بالدولة هذه الاستراتيجية، حيث تحرص إدارة الحركة الجوية في الهيئة العامة للطيران المدني

احتفلت دولة الإمارات العربية المتحدة مؤخراً بيوم المرأة الإماراتية الذي يشيد بجهود النساء اللواتي قدمن إسهامات جليلة وبارزة في سبيل تطور الدولة ومسيرتها البارزة، وذلك في دورته الثالثة. وتشكل النساء حالياً ثلث موظفي الحكومة الإماراتية، وثلثي الموظفين الحكوميين وثلثي خريجي الجامعات الوطنية، وذلك ضمن إطار الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة الإماراتية التي أطلقتها سمو الشبيخة فاطمة بنت مبارك رئيسة الاتحاد النسائي العام الرئيسة

إنجازات الهيئة العامة للطيران المدني منذ تاريخ تأسيسها

2017

استقبل مطار دبي الدولي ما يزيد على 51 مليون مسافر خلال السبعة شهور السابقة لشهر يوليو، بارتفاع نسبته 6.2% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2016.

2015

مطار دبي الدولي ينتهي من تطوير المبنىين 1 و 2 بتكلفة 1.2 مليار دولار أميركي.

2013

• افتتاح أول مبنى في العالم مخصص لطائرات الإيرباص A380 بمطار دبي الدولي.
• انطلاق رحلات المسافرين في مطار آل مكتوم الدولي.

2010

• تخطت مطارات دولة الإمارات العربية المتحدة حاجز الـ 60 مليون مسافر للمرة الأولى.
• افتتاح عمليات الشحن في مطار آل مكتوم الدولي.

2008

• انطلاق عمليات شركة فلاي دبي التي توفر خدمات الطيران منخفض التكلفة.
• افتتاح المدرج الثاني بمطار أبوظبي الدولي.

2006

إنشاء شركة أبوظبي للمطارات.

1998

افتتاح المبنى رقم 2 في مطار دبي الدولي بتكلفة 500 مليون دولار أميركي.

2016

• افتتاح مبنى الكونكورس دي بقيمة 1.2 مليار دولار أميركي في مطار دبي الدولي لرفع الطاقة الاستيعابية إلى 90 مليون مسافر سنوياً.
• بلغ إجمالي الحركات الجوية في الأجواء الإماراتية 77887 حركة جوية في شهر يناير، بزيادة مقدارها 5.8% عن العام السابق.

2014

• تخطت مطارات دولة الإمارات العربية المتحدة حاجز الـ 100 مليون مسافر للمرة الأولى.
• مطار دبي الدولي يتفوق على مطار لندن هيثرو ليصبح المطار الدولي الأكثر ازدحاماً بحركة المسافرين على مستوى العالم.

2012

بدء العمليات الإنشائية في مجمع المطار الرئيس الجديد بإمارة أبوظبي.

2009

افتتاح المبنى رقم 3 الخاص بشركة الاتحاد للطيران في مطار أبوظبي الدولي.

2007

إنشاء هيئة دبي للطيران المدني.

2003

• تخطت مطارات دولة الإمارات العربية المتحدة حاجز الـ 20 مليون مسافر للمرة الأولى.
• انطلاق عمليات الاتحاد للطيران، الناقل الرسمي لدولة الإمارات العربية المتحدة.
• انطلاق عمليات العربية للطيران بالشارقة، والتي توفر خدمات الطيران منخفض التكلفة.

1996

افتتاح المنطقة الحرة بمطار دبي.



2011

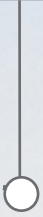
في شهر فبراير، منحت الهيئة العامة للطيران المدني موافقتها الرسمية على افتتاح مطار دبي ورلد سنترال الجديد الذي يُعرف باسم مطار آل مكتوم الدولي، أحدث مطارات دبي، والذي سيصبح أكبر مركز لقطاع الطيران في العالم عند دخوله حيز التشغيل بالكامل.

وفي العام نفسه، أطلقت الهيئة العامة للطيران المدني هيكلًا تنظيميًا جديدًا يركز على عناصر السلامة والأمن والاستدامة البيئية وخدمات الملاحة والنقل الجوي وتعزيز العمليات الداخلية، لكي تصبح الهيئة مرجعاً عالمياً في هذه المجالات. وتهدف الهيئة من خلال هذا النهج الجديد إلى الاستفادة من إنجازاتها السابقة في توفير بيئة مؤاتية لصناعة الطيران المدني بدولة الإمارات العربية المتحدة، بهدف تحقيق التنمية في مختلف القطاعات.

2009

في السادس من يونيو، احتفلت الهيئة العامة للطيران المدني بافتتاح مركز الشيخ زايد للملاحة الجوية، والذي بلغت تكلفة تشييده 300 مليون درهم (82 مليون دولار أميركي). ويعد مركز الشيخ زايد للملاحة الجوية أحد أكبر مرافق إدارة الحركة الجوية في العالم وأكثرها ازدحاماً، كما أنه من بين أكثر المرافق تقدماً من الناحية التقنية. ويدير المركز ما يزيد على 2200 حركة جوية يومية في مختلف مطارات الدولة الثمانية، فضلاً عن حركة الطائرات التي تستخدم الأجواء الإماراتية. إلى جانب ذلك يستضيف المركز تسعة قطاعات لإدارة عمليات الحركة الجوية إضافة إلى توفير خدمات النقل الجوي إلى مطار العين الدولي.

في 13 مارس، أصبحت دولة الإمارات العربية المتحدة بفضل جهود الهيئة العامة للطيران المدني، أول دولة في الشرق الأوسط وآسيا وثاني دولة في العالم إلى جانب سلطنة عُمان، تستخدم نظام معالجة الرسائل للملاحة الجوية، ما شكّل إنجازاً كبيراً في مجال تطبيق تكنولوجيا الاتصالات الجوية المتقدمة.



الاحتفاء بالماضي واستشراف المستقبل

اضطلعت الهيئة العامة للطيران المدني بدولة الإمارات العربية المتحدة منذ إنشائها في عام 1996، بدور حيوي في تطوير قطاع الطيران داخل الدولة، والذي أصبح في الوقت الراهن من بين أكبر قطاعات الطيران وأكثرها تقدماً على مستوى العالم.

احتفاء بيوم الطيران المدني، نسلط الضوء على التقدم والإنجازات التي حققتها الهيئة العامة للطيران المدني منذ إنشائها، فضلاً عن التعرف إلى أبرز إنجازات قطاع الطيران بدولة الإمارات العربية المتحدة، والجهود التي أسهمت في نجاحه الكبير.

إنجازات الهيئة العامة للطيران المدني

2007

فازت دولة الإمارات العربية المتحدة بمقعد في مجلس منظمة الطيران المدني الدولي بعد مرور 25 عاماً على انضمام الدولة إلى المنظمة. ويعد هذا الإنجاز شاهداً على الدور الفاعل الذي لعبته الهيئة العامة للطيران المدني في بناء شراكات قوية ودائمة مع مجتمع الطيران الدولي. ولا تزال الدولة تحتفظ بمقعداتها في المجلس حتى اليوم بعد أن ترشحت لفترات متتالية في أعوام 2010 و2013 و2016.

1996

شهد قطاع الطيران بدولة الإمارات العربية المتحدة تطوراً ملحوظاً خلال فترة التسعينيات. وفي إطار الجهود الرامية إلى تسهيل وتنظيم هذا التطور المتلاحق، أنشئت الحكومة الإماراتية الهيئة العامة للطيران المدني بموجب القانون الاتحادي رقم 4 في عام 1996. وتمثلت مهمة الهيئة العامة للطيران المدني في تنظيم ورقابة سلامة وأمن بيئة الطيران المدني، وتقديم خدمات الملاحة الجوية، وتسهيل الربط الجوي والتعاون الدولي بهدف خدمة قطاع الطيران المدني ومستخدميه من خلال استجابة فاعلة وبتكلفة معتدلة. كما تولت الهيئة مسؤولية مراقبة المجال الجوي المزدحم بالدولة، إلى جانب الإسهام في تطوير قطاع الطيران بشكل عام.

مقاعد السيارات الرياضية الحديثة مع مسند للرأس مصمم هندسياً وغيرها من التفاصيل الأنيقة الأخرى. كما قمنا بزيادة الإنحناء في المقعد ليصبح في وضع أفقي بالكامل، إلى جانب إضافة وسائل راحة عدة في المقصف الصغير، وتزويد المقاعد بشاشات عرض خاصة بقياس 32 بوصة وأحدث وحدات التحكم التي تعمل باللمس.

لقد تبوأ طيران الإمارات مؤخراً المركز الأول لتصنيف العلامة التجارية بدولة الإمارات العربية المتحدة مرة أخرى، وفق استطلاع «YouGov». كيف تحول الشركة دون التراخي عند إدارة مثل هذا الاسم التجاري الناجح؟

إن لجميع المبادرات التسويقية أهداف واضحة ومحددة. وقد ساعد اتسامنا بالموضوعية والإبداع والإلهام في المحافظة على مكانتنا، ليس فقط في المركز الأول ضمن تصنيف العلامة التجارية للإمارات العربية المتحدة، بل بوصفنا أيضاً، أفضل الخطوط الجوية في العالم. وكوننا في المقدمة لا يعني ثباتنا عند هذه النقطة، إذ إننا سنواصل كسر جميع القيود والمضي قدماً في كل ما نقوم به في هذا القطاع لبلوغ أعلى المستويات، وذلك لأن الاسم التجاري القوي يعد محركاً رئيساً يضمن محركات التوظيف والمبيعات والتسويق واستقطاب الاستثمار.

تعزز دبي استضافة ما يزيد على 20 مليون زائر من جميع أنحاء العالم سنوياً بحلول عام 2020، العام الذي سيقام فيه معرض إكسبو. ما الحدث الكبير التالي المتوقع الذي من شأنه استقطاب السياحة ودفع عجلة النمو الاقتصادي؟

مع اقتراب معرض إكسبو 2020، استهلكت الحكومة إلى جانب رجال الأعمال العمل سوياً، استعداداً لاستقبال الحدث العالمي الكبير. وتوقع دبي أن يستقطب المعرض الذي سيستمر ستة أشهر ما يزيد على 25 مليون زائر، وأن 70% من إجمالي الزوار من خارج الدولة، ما يشكل سابقة لمعارض إكسبو على مستوى العالم. وسيسهل هذا الحدث في تمهيد المزيد من الفرص أمام الشركات لتعزيز أواصر التعاون مع عدد من الشركات العالمية الرائدة في مختلف القطاعات. وسيكون لقطاع الطيران دور محوري في تحقيق ذلك. وأنا على يقين بمشاركة القطاعات كافة بدولة الإمارات العربية المتحدة في هذا المشروع الضخم، فكل ما يقومون به من استعدادات سيساعد على ترسيخ وتقوية أسس اقتصادنا ويدفع به لأبعد من 2020.

قطاع الطيران ركيزة أساسية في اقتصاد دبي المتنوع، فما الدور المنوط بطيران الإمارات لدفع عجلة هذه الصناعة قدماً؟

ستظل طيران الإمارات تلعب دوراً جوهرياً في مسيرة تنمية دبي، حيث يعود قطاع الطيران بقيادة مجموعة طيران الإمارات والجهات ذات الصلة، مثل مطار دبي الدولي، بفوائد جمة على الاقتصاد المحلي، فعلى سبيل المثال لا الحصر، من شأنها توفير فرص عمل متنوعة في هذا المجال. كذلك يعمل عدد كبير من الأفراد في خدمات المساندة، مثل خدمات تقديم الطعام والأسواق الحرة، وبالتالي فإن التأثير كبير وسيستمر بالنمو.

أبرمت تحالفاً مع شركة الطيران الأسترالية الكبيرة «كانتاس»، هل تعملون على إقامة شراكات مماثلة مع شركات طيران أخرى في المستقبل؟

نعم، إنها السنة الثالثة لشراكتنا مع «كانتاس»، ونعتقد أنه لا يزال لدينا الكثير لنقدمه من خلال توسيع شبكاتنا وزيادة خيارات السفر لعملائنا، إضافة إلى مزاي السفر المتبادلة والمتكاملة. وفي حال ظهور شريك آخر بتوجهات مماثلة، فإننا بالتأكيد سنعمل على الدخول في شراكة معه. ولكن في الوقت الراهن، لا نتوقع أية شراكات أخرى شبيهة لشراكتنا مع «كانتاس». وبخلاف شركة كانتاس، فقد وقعنا على شراكات جديدة في مجال تقاسم الشيفرات وتوسيع نطاق الشراكات القائمة بالمناطق الاستراتيجية الرئيسة خلال العام الماضي. وسنواصل النظر في ترتيبات مماثلة تصب في مصلحة عملائنا.

تمتلك طيران الإمارات ملفاً حافلاً برعاية الرياضة والرياضيين، فما المميزات التي تعود على الشركة من عقود الرعاية؟ وهل تفكرون في مثل هذه الفرص مستقبلاً؟

تعد الرعاية المقدمة من الشركة أحد أهم وسائل التواصل مع عملائنا، حيث تمهد لنا الطريق وجذب انتباههم لعلامتنا التجارية من خلال مشاركتهم اهتماماتهم، إذ إنها جزء رئيس في استراتيجيتنا. كما أن برامجنا العالمية لرعاية الرياضة، مثل رعاية رابطة لاعبي التنس المحترفين، وكأس العالم لرياضة الرجبي والأندية الأوروبية لكرة القدم قد ساعدتنا في المحافظة على كياننا واكتساب سمعة مرموقة، خاصة في الأسواق الناشئة.

هل يمكنك تحديد الأسلوب الذي تسعى من خلاله إلى تعزيز تجربة العميل والدفع بها إلى الأمام؟ على سبيل المثال، ما الابتكارات الجديدة أثناء الطيران قيد الإعداد؟

سنعمل على إجراء تحديثات عدة خلال العام الجاري، ليس فقط متن الطائرة، بل وأيضاً في الخدمات الأرضية، مثل زيادة عدد الصالات المتخصصة عبر شبكاتنا وتوفير التقنيات عبر الهاتف لحجز التذاكر والتسجيل وغيرها. أما داخل الطائرة فقط قمنا مؤخراً بإضافة مقاعد رجال الأعمال إلى طائرة بوينج 777 الحديثة، وسيستمتع المسافرون بهذه الخدمة للمرة الأولى في شهر نوفمبر المقبل على متن الطائرة رقم 170 من طراز بوينج 777-300ER. وسيأخذ هذا المقعد مفهوم الراحة إلى مستوى جديد كلياً، وهو مستوحى من





ما التطورات التكنولوجية الكبيرة المتوقعة لقطاع الطيران على المدى القصير والمتوسط والطويل؟ وهل يصبح الحديث عن ابتكارات الطائرات الهجينة والطيران خارج مجال الغلاف الجوي للكرة الأرضية واقعاً أم أننا ببساطة نتحدث عن أفكار يتناقضها الناس على المواقع الشبكية؟

يسعى قطاع الطيران لتبني عدد من التقنيات المستقبلية الفريدة التي نعتقد أن بعض منها سوف يغير شكل السفر والملاحة الجوية. وتتضمن بعض هذه التقنيات هياكل الطائرات والمحركات المصنوعة بالكامل من المواد المركبة وتطبيق إنترنت الأشياء في قطاع الطيران وتوفير تجربة أفضل للمسافر على نطاق أوسع. بينما ستكمن نقطة التحول الحقيقية في افتتاح قطاع الطيران عالمياً، ما يعني التحرر من القيود والتشريعات وتوافر الأجواء المفتوحة والتعاون الأمني والتطور في تقنيات الملاحة الجوية التي بدورها ستزود القطاع بالعديد من الكفاءات. للملاحة الجوية مستقبل واعد إذا ما تصافرت جهود الحكومات والمنظمات والمجتمعات المدنية وعملت معاً من أجل تحقيق المصلحة العامة على المدى الطويل للأطراف المعنية.

هل كان شراء الشركة لطائرات A380 نقطة الانطلاق لتصبح بموجبها اليوم، طيران الإمارات العلامة التجارية الأبرز؟ وما نقطة التحول التالية في قصة نجاحها؟

لقد كان لطائرة A380 من طراز إيرباص، دور رئيس في بناء العلامة التجارية لطيران الإمارات، لكنها بالتأكيد ليست السبب الوحيد. لقد عملنا بجد بدأً من ثلاثين عاماً لبناء العلامة التجارية وتعزيز قدراتنا لضمان بقائنا بالقوة نفسها في استشرافنا للمستقبل. كما تعد أيضاً، شركة الطيران التي تحدث التوجهات والأنماط التقليدية لهذه الصناعة، حيث ركزنا في طيران الإمارات على العديد من العناصر التي لم تقتصر فقط على عمليات التوسع، بل امتدت لتشمل عنصر الابتكار وجودة المنتج ومعايير الخدمة. والطريقة التي نعرض بها علامتنا التجارية تنعكس في كل ما نقدمه، وتساعدنا على التواصل مع عملائنا وغيرهم، كما ساعدتنا ابتكاراتنا وإبداعاتنا في المحافظة على مكانتنا شركة الطيران الأكبر قيمة في العالم. كذلك اضطلعت العلامة التجارية بدور رئيس في دفع أعمالنا نحو النمو والازدهار.

كيف أثر افتتاح «كونكورس دي» في مطار دبي الدولي على سير رحلات طيران الإمارات وعملياتها الخاصة؟

شعرنا بقدر كبير من الراحة منذ افتتاح مبنى «كونكورس دي» الذي ساعدنا على رفع الطاقة الاستيعابية لتلبية الاحتياجات كافة. كذلك نعمل في الوقت الراهن على التوسع، وذلك بضم مبنى «كونكورس سي» وإدخال بعض التجديدات عليه تدريجياً، لتحقيق أكبر قدر ممكن من الكفاءة لعملياتنا التشغيلية وزيادة المساحات المتاحة.

متى يكون مطار آل مكتوم الدولي جاهزاً للعمل بكامل طاقته؟ وماذا يعني ذلك بالنسبة إلى طيران الإمارات؟

وفقاً للخطة المتفق عليها، لا يزال أمام مطار آل مكتوم الدولي ما يقرب من 9 إلى 10 سنوات حتى يصبح جاهزاً لاستيعاب عملياتنا بالكامل. ولا نية لتقسيم مراكز عملياتنا في الوقت الحالي.

تمكنت طيران الإمارات من منافسة أكبر الناقلات على مستوى العالم، ما الفرص التي قد تمثلها الأسواق التي تعاني من نقص الخدمات، مثل إيران وكوبا لطيران الإمارات؟

لم ترتكز خطط طيران لإمارات فقط على المدن الرئيسية، فجزء من استراتيجية شبكة الرحلات لدينا تقوم على ربط الأسواق التي تعاني نقصاً في الخدمات وتضم عدداً كبيراً من السكان، مع خيارات رحلات طيران أقل، بشبكنا العالمية، ويمكن أن يتم ذلك عن طريق توفير رحلات دولية دون توقف للمدن الثانوية في الأسواق الكبرى. وقد أتاحت لنا هذه الاستراتيجية الاستفادة من التدفقات العالمية الجديدة من طلبات السفر، ليس في أوروبا فحسب، بل أيضاً في آسيا وأفريقيا، الأمر الذي مكّننا من توفير «أقطاب نمو» جديدة في سير العمليات.

ما مدى أهمية مسألة إدارة مراقبة الحركة الجوية، نظراً للازدحام المتزايد في الأجواء؟

نطلع إلى عدد من حلول إدارة الحركة الجوية، ليس فقط على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة، بل على مستوى مجلس التعاون الخليجي أيضاً، إذ إننا نتشارك في المجال الجوي الذي يضم ستة مطارات دولية. وتتفهم الحكومات في المنطقة الطبيعة الحرجة لهذه المسألة وهي تعمل على ضمان إدارة مجالنا الجوي بكفاءة. وأتوقع أن نرى تقدماً خلال العامين أو الثلاثة القادمة.

سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم: طيران الإمارات ودبي.. نمو متواز

رئيس دائرة الطيران المدني رئيس مجلس إدارة شركة طيران الإمارات وفلاي دبي يشرح كيف تمكنت المجموعة من «تحدى التوجهات التقليدية» لصناعة الطيران.

هل تعتقد أن ازدهار دبي ونجاح طيران الإمارات أمران منفصلان؟

عملت طيران الإمارات منذ تأسيسها، إلى جانب إمارة دبي. كما أن الموقع الجغرافي الاستراتيجي لدبي، في ملتقى الطرق بين آسيا وأفريقيا وأوروبا كان أساس تشييد مطار دبي الدولي ونجاح طيران الإمارات في بناء وجهة عالمية للسفر والسياحة وخدمة قطاع الشحن. وقد باتت طيران الإمارات تخدم ثلث سكان العالم ضمن رحلات تدوم أربع ساعات طيران، وثلثي سكان العالم ضمن 8 ساعات طيران، ونحو 90% من سكان العالم في رحلات من دون توقف تغطي جميع قارات العالم باستخدام أحدث وأفضل الناقلات.

ومما لا شك فيها أن لموقع الإمارة الجغرافي دور مهم في نجاح قصتها، لكن لا يمكن تفصيل هذا الدور من دون وجود ما يدعمه. فهدفنا لا يكمن في أن نكون أكبر شركة طيران حول العالم، وإنما مواصلة تطوير العلامة التجارية لتبقى أنموذجاً يربط مدن العالم ببعضها بعضاً. ولتحقيق هذا الهدف، تحتم على قادة دبي وضع رؤية واستراتيجية للمدينة، ما أفضت إلى إرساء بنية تحتية من الطراز الأول وتشريع الأنظمة وتبني الاستثمارات اللازمة لابتكار وجهة عالمية تحتضن مطارات وموانئ بمعايير عالمية، إضافة إلى أفضل الطرق وأنظمة المواصلات العامة بما فيها مترو دبي، فضلاً عن المؤسسات المالية والبنية التحتية السياحية والإسكان والتعليم والرعاية الصحية وغيرها من أنظمة الدعم الاجتماعي للمواطنين والمقيمين على أرضها الطبية. كما نؤكد أنه لا يزال بإمكان طيران الإمارات وإمارة دبي تحقيق إنجازات أكبر من ذلك بكثير، وسنشهد تطورات عديدة.

إن اكتمال مطار آل مكتوم الدولي، المطار الجديد في دبي ورلد سنترال، والذي زود بأحدث التقنيات، من شأنه أن يوفر تجربة أفضل للركاب، وقدرة استيعابية تحتضن التوسع المستمر في أسطول الطيران والعمليات التشغيلية، ما يشكل إضافة نوعية لقطاع الطيران.

هل أنتم بصدد العثور على حل ينهي الجدل القائم حول «المجال الجوي المفتوح»، مع الأخذ بالاعتبار اتهام شركات الطيران الأميركية لشركات خطوط الطيران الخليجية تلقياً الإعانات الحكومية؟

قدمنا شرحاً وافياً يظهر موقفنا أمام الحكومة الأميركية، وعدم تلقينا لأيّة مساعدات مالية بأي شكل أو وسيلة. فنحن شركة تجارية توفر

خدمة نقل الركاب والبضائع وفقاً لأعلى المعايير بهدف الربحية. كما أننا لا نشيح النظر عن أدق التفاصيل لضمان خدمة عملائنا بشكل مميز. إن هذا الموضوع قد جار عليه الزمن، ونأمل من حكومة الولايات المتحدة أن تأخذ ردنا الشامل بالاعتبار قبل اتخاذ أية قرارات. كما نرجو أن تحمل القرارات المستقبلية في طياتها مساع لتوطيد العلاقات الاقتصادية بين الولايات المتحدة الأميركية ودولة الإمارات العربية المتحدة.

يعتقد العديد من المراقبين أن شركات الطيران الأميركية يتذرعون بسياسة الحماية، وأن السبب في تراجع عدد عملائهم يعود إلى توفير شركات الطيران الخليجية مستويات أفضل من الخدمات. باعتقادك الخاص، ماذا يخبئ المستقبل لشركات الطيران الكبرى بالولايات المتحدة الأميركية وغيرها من الدول؟

تواصل شركات الطيران الأميركية تحقيق أرباح قياسية، إذ يتمتعون بميزة كبيرة بالعمل في سوق محمية، إلى جانب تمتعهم بالحصانة ضد سياسة الاحتكار. وفي ظل تلك الأرباح التي تقدر بمليارات الدولارات، فإنه من المنطقي أن تستثمر في منتجاتها وخدماتها الخاصة أو البدء في المنافسة على الصعيد العالمي، غير أنهم حتى وقتنا الراهن يستمرون في بث معلومات مضللة حول خطابهم عن الحماية الاقتصادية ومواصلة خططهم في حماية أنفسهم عوضاً عن إبداء المنافسة الفعلية حول النقطة الأساسية، وهي رضا المتعامل نفسه.

تواصل طيران الإمارات في التوسع وزيادة عدد الوجهات الجديدة والركاب والطائرات، هل فكرتم في إعادة النظر ومراجعة هذه الاستراتيجية، خاصة في ظل استمرار انخفاض أسعار النفط؟

سنواصل في طيران الإمارات، الاستثمار في الطائرات والتقنيات الحديثة ذات الكفاءة في استهلاك الوقود ونذكر أهميتها في السير قدماً نحو النمو المستدام على المدى الطويل. إضافة إلى ذلك، نحن بصدد تسليم 36 طائرة جديدة، الأمر الذي سيمكننا من الاستغناء عن 26 طائرة من أسطولنا القديم، وضمان بقاء أسطولنا متميزاً بالحدثة بصفة دائمة، إذ ندرك أهمية ما قد تمنحه الطائرات الحديثة من تجربة متميزة للعميل تنقله إلى مستوى آخر.



”

لقد عملنا بدأب لما يزيد على ثلاثين عاماً لبناء العلامة التجارية وتعزيز قدراتنا لضمان بقاءنا بالقوة نفسها في استشرافنا للمستقبل.

سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم،
رئيس دائرة الطيران المدني رئيس مجلس إدارة شركة طيران الإمارات
وفلاي دبي



نمو أرباح العربية للطيران

سجلت العربية للطيران أرباحاً صافية للربع الثاني فاقت توقعات المحللين وبلغت 158

مليون درهم، بزيادة 21% مقارنة بأرباح العام الماضي في الفترة نفسها، والتي بلغت 131 مليون درهم، إذ ارتفعت الإيرادات خلال الربع الثاني من عام 2017 لتصل إلى 906 مليون درهم، مقارنة بإيرادات الربع الثاني من عام 2016، والتي بلغت 894 مليون درهم. وقد نقلت العربية للطيران على متن أسطولها أكثر من 2.05 مليون مسافر خلال الربع الثاني من العام الجاري، في حين وصل معدل إشغال المقاعد (نسبة عدد المسافرين مقابل عدد المقاعد المتاحة) إلى 79%، ما يعد معدلاً مرتفعاً في قطاع الطيران.

ويقول الشيخ عبد الله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة العربية للطيران: «إن الأداء المالي القوي الذي حققته العربية للطيران خلال الربع الثاني من العام الحالي، خير دليل على ما تتمتع به الشركة من كفاءة تشغيلية عالية واستراتيجية نمو فعالة. وعلى الرغم من استمرار الضغوط على هوامش الربحية في قطاع الطيران بالمنطقة، والتي ترتبط بشكل مباشر بأداء الاقتصاد ومتغيرات الأسواق، إلا أننا تمكنا من تحقيق نمو مضطرد وتسجيل أرباح صافية قوية، نتيجة حسن إدارة التكاليف التشغيلية واستراتيجية النمو التي نتبناها».

وبلغ صافي أرباح العربية للطيران خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي 261 مليون درهم، بزيادة نسبتها 7%، مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. ووصلت الإيرادات للنصف الأول من العام الحالي إلى 1.716 مليار درهم واستمرت الناقلية الاقتصادية الرائدة تقديم خدماتها لما يزيد على 4.1 مليون مسافر خلال النصف الأول من عام 2017. كما واصل معدل إشغال المقاعد (نسبة عدد المسافرين مقابل عدد المقاعد المتاحة) الارتفاع خلال الفترة ذاتها عند 79%. وأضاف رئيس مجلس الإدارة: «شهدت الشركة نمواً كبيراً في عملياتها خلال النصف الأول، حيث واصلنا إطلاق وجهات جديدة وزيادة القدرة الاستيعابية عبر مراكز عملياتنا مع التركيز على الحد من نسبة الكلفة التشغيلية». وتسلمت العربية للطيران خلال النصف الأول طائرتين جديدتين إيرباص A320، وأطلقت 12 وجهة جديدة من مراكز عملياتها الخمس في الإمارات والمغرب ومصر والأردن. وتخدم العربية للطيران حالياً أكثر من 130 وجهة حول العالم.

ويقول آل ثاني: «واثقون من استمرار الطلب المتزايد على خدمات الطيران الاقتصادي عامة والعربية للطيران خاصة في الأسواق التي نعمل بها. وبينما نواصل خططنا في التوسع، نركز دائماً على الكفاءة التشغيلية ومراقبة التكاليف، إضافة إلى تقديم خدمات ذات قيمة مضافة لعملائنا».

فلاي دبي تعلن عن نتائجها نصف السنوية للعام 2017

تعكس

الزيادة في أعداد المسافرين قوة شبكة الوجهات التي تعمل فيها الناقلية، والتي تربط المدن والأسواق التي كانت تقتصر إلى هذه الخدمات قبلاً، حيث نمت أعداد المسافرين على درجة رجال الأعمال لكل رحلة بنسبة بلغت 22%. وأسهمت فلاي دبي بنسبة 19.4% من النمو الإجمالي لمطارات دبي مقارنة مع النصف الأول من العام الماضي. وخلال الشهور الستة الأولى لعام 2017 أسهمت عمليات الناقلية بنسبة 12.4% من إجمالي الحركة الجوية بدبي.

ويستمر الطلب القوي على حركة السفر إلى مختلف وجهات شبكة الناقلية، وعززت الشركة حصتها السوقية في مختلف المحطات التي تعمل فيها، غير أن هذه العوامل قابلها أداء الأسعار الذي يحدده السوق. كما أن الناقلية واجهت ارتفاع أسعار الوقود خلال الفترة الماضية، والذي شكّل نحو 24.8% من إجمالي نفقات الناقلية مقارنة مع 23.5% خلال الفترة نفسها من العام الماضي. كما تسلمت الناقلية الجوية 8 طائرات جديدة منذ يوليو العام الماضي.

وحافظت الناقلية على مستويات سيولة جيدة إذ تجاوز إجمالي النقد والتقد المعادل، بما في ذلك مدفوعات ما قبل التسليم للطائرات التي ستسلم مستقبلاً، حاجز 2.1 مليار درهم. ويقول غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لشركة فلاي دبي: «يستمر الطلب على حركة السفر بالتنامي مع تزايد أعداد المسافرين. ومع ذلك سنستمر في إدارة أداء النفقات وموازنة ذلك مع منظورنا المستقبلي بمقومات سوق النقل الجوي بالمنطقة. ونذكر أنه علينا أن نتمتع بالمرونة تجاه ديناميكية السوق في مختلف محطات الشركة، وسنستمر في نهجنا المنضبط لزيادة السعة، إلى جانب تحقيق لتحقيق هدفنا الأسمى، والمتمثل في ترسيخ وضع فلاي دبي في مركز صناعة السفر العالمية».

ويقول أرييند كومار، نائب رئيس أول المالية في فلاي دبي: «خلال الشهور الستة الأولى من العام الجاري شهدنا ضغوطات على النفقات والإيرادات. ونحن مستمرون في تركيز جهودنا على ثلاثة مجالات، وهي تحسين الأداء في النفقات، والتوسع في شبكة التوزيع وتعزيز الاستفادة من شبكتنا».

الاداء التشغيلي: الأسطول: يبلغ معدل عمر الأسطول 4 سنوات، منسجماً مع

استراتيجية فلاي دبي بالمحافظة على حداثة أسطولها. **نمو الشبكة:** في 15 مارس من 2017 بدأت فلاي دبي رحلاتها إلى سيليب في بنغلاديش بواقع رحلتين يومياً، وارتفعت إلى 6 رحلات أسبوعياً اعتباراً من مايو. ودشنت الناقلية للمرة الأولى رحلات موسم الصيف إلى وجهات عدة، مثل باتومي في جورجيا وغابالا في أذربيجان وتيفات في صربيا.

نظرة مستقبلية: الاستثمارات السابقة في المنتجات والخدمات لها نتائج إيجابية،

ما مكّنت فلاي دبي من المحافظة على عملائها وجذب المزيد من المسافرين الجدد. **طائرات** حديثة: تسلمت فلاي دبي أولى طائراتها من طراز بوينج 737 ماكس 8 لتضيف مزيداً من الكفاءة والمرونة ضمن أسطول الناقلية، كما أنها أول ناقلية في المنطقة تتسلم هذه الطائرة الحديثة. **نمو الشبكة:** تشغل فلاي دبي رحلاتها إلى روسيا. وستعمد إلى زيادة عدد وجهاتها في هذه البلدة مع تشغيل رحلتين أسبوعياً من دبي إلى محج قلعة وفورنيج وأوفا. **مقر جديد:** بدأت أعمال البناء لمقر فلاي دبي الجديد والذي يقع على شارع الإمارات والمتوقع إنجازه في عام 2019.

ارتفعت عائدات فلاي دبي لتبلغ **2.5 مليار درهم (689 مليون دولار)** خلال الأشهر الستة الماضية.

نمت أعداد المسافرين الذين ملّتهم الشركة إلى **5.4 مليون مسافر** بنمو بلغ **10.5%**.

ارتفعت عائدات المسافر لكل كيلومتر بنسبة **18.9%** والمقاعد المتاحة لكل كيلومتر بنسبة **7.9%**.

19.4% مساهمة الناقلية في النمو الإجمالي لمطارات دبي.

نمت أعداد المسافرين لكل رحلة بنسبة بلغت **13.7%**.



الاتحاد للطيران تتبرع بلوازم مدرسية لصالح الأطفال السوريين اللاجئين

وتجهيزات مدرسية لصالح الأطفال بين عمر 5 سنوات و12 سنة الذي منهم باسروا مسيرتهم الدراسية للمرة الأولى هذا العام.

وفي هذا الشأن يقول خالد غيث المحبري الذي يرأس أيضاً اللجنة الاجتماعية والرياضية في مجموعة الاتحاد للطيران: «بصفتنا الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، فإننا ملتزمون برد الجميل للمجتمعات التي نعيش ونعمل فيها من خلال مد يد العون للمحتاجين. وتعكس هذه التبرعات روح عام الخير من خلال السخاء والتعاطف الذي أبداه ويديده موظفونا إلى جانب مجتمع أبوظبي الأوسع نطاقاً ممن شاركوا في مبادراتنا الخيرية الهادفة إلى دعم التعليم حول العالم». وأضاف: «إننا في غاية الفخر بالدور الذي نقوم به لمساعدة هؤلاء الطلاب على متابعة تحصيلهم العلمي ونأمل أن تسهم زيارتنا في زيادة الوعي بأهمية تعليم الأطفال حول العالم. وأتقدم بجزيل الشكر من الأطراف كافة التي دعمت هذه التبرعات بمن فيهم هيئة الهلال الأحمر الإماراتي، وسفارة دولة الإمارات العربية المتحدة، وفريق عمل الاتحاد للطيران في الأردن».

وكان من بين الوفد أيضاً، أمينة طاهر، نائب الرئيس لشؤون الشركة في مجموعة الاتحاد للطيران، والكابتن صلاح الفرج الله، نائب أول للرئيس للشؤون الأمنية وتطوير مهارات الطيارين الإماراتيين، وعلي الشامسي، نائب الرئيس لشؤون المطارات. كما حضرت الدكتورة خولة السعدي، رئيس مجلس إدارة جمعية الإمارات للتوحد، دعماً للحملة، وكانت قد تعاونت مع المجموعة، في أوقات سابقة، بعدد من المبادرات الخيرية. وإلى جانب المستلزمات المدرسية الضرورية، حظي الأطفال أيضاً، ببطانيات وملابس فضلاً عن باقات من الأنشطة. واحتفاءً بالمناسبة، أقام فريق عمل الاتحاد للطيران بالأردن، يوم مرح للأطفال السوريين اللاجئين بالمخيم، والذي شمل عروضاً سحرية ولعبة كرة القدم وعروضاً تقديمية حول أسلوب العيش الصحي، فضلاً عن إقامة حفلة عيد ميلاد للأطفال السوريين المولودين في شهر سبتمبر والبالغ عددهم 75 طفلاً. وتأتي المبادرة الأخيرة في إطار حملة التعليم العالمي التي أطلقتها اللجنة الاجتماعية والرياضية في عام 2012، واستفاد منها ما يزيد على 100 ألف طالب حول العالم لمواصلة تعليمهم.



زار

وفد برئاسة خالد غيث المحبري، نائب أول للرئيس لشؤون مركز العمليات التشغيلي للاتحاد للطيران في أبوظبي، المخيم الإماراتي الأردني للاجئين السوريين بمنطقة مريجيح الفهود، وبحضور سعادة عبدالله الشامسي، عضو مجلس إدارة مجموعة الاتحاد للطيران، لتقديم التبرعات التي جاءت ثمرة سلسلة من الفعاليات الخيرية التي أقامتها مجموعة الاتحاد للطيران، من بينها بطولة رمضان الخيرية السنوية السادسة لكرة القدم وتم توجيهها إلى الهلال الأحمر الإماراتي، والتي اشتملت على أكثر من 2500 حقيبة مدرسية

طيران الإمارات شريكاً رسمياً لبطولة كأس رايدر العالمية 2018



ويقول السير تيم كلارك، رئيس مجموعة طيران الإمارات: «يسرنا أن نعلن عن استمرار شراكتنا مع الجولة الأوروبية. رياضة الجولف واحدة من الرياضات الأكثر شعبية في العالم، وطيران الإمارات فخورة بتحقيق التواصل بين نجوم اللعبة ومشجعيها في جميع أنحاء العالم». وأضاف: «بصفتنا الشريك الرسمي مع الفريق الأوروبي المشارك في بطولة كأس رايدر 2018 في فرنسا العام المقبل، فإننا نتطلع إلى تعزيز علاقاتنا مع الجولة الأوروبية، فضلاً عن تواصلنا مع الملايين من عشاق هذه الرياضة حول العالم».

ويقول كيث بيلي، الرئيس التنفيذي للجولة الأوروبية: «سعداء لمواصلة شراكتنا مع طيران الإمارات بالجولة الأوروبية حتى عام 2021 ونرحب بهم أيضاً، شركاء رسميين لكأس رايدر 2018». وأضاف: «ليس لدي شك في استمرار شراكتنا مع هذه العلامة التجارية العالمية الراسخة والمرموقة، والتي لديها خبرة واسعة في سوق الرعاية الرياضية، وستكون مفيدة بشكل كبير ليس فقط للجولة الأوروبية، بل أيضاً لكأس رايدر».

الجدير بالذكر أن الأجنحة الخاصة بطيران الإمارات تتضمن تسعة عشر فعالية خاصة ببطولة الجولة الأوروبية التي تقام للعام التاسع تحت عنوان «السباق إلى دبي»، ويشارك في نسخة العام الحالي السويدي هنريك ستينسون حامل لقب السباق إلى دبي، ولاعبين سبق لهم أن توجوا، من بينهم الإنجليزي لي ويستود والألماني مارتن كايمر والإيرلندي الشمالي روري ماكلروي والإنجليزي لوك دونالد.

طيران الإمارات والجولة الأوروبية للجولف اتفاقيتهما التي تربطهما إلى 4 سنوات إضافية، لتتواصل الشراكة حتى عام 2021، بما في ذلك تسمية طيران الإمارات شريكاً رسمياً للفريق الأوروبي الذي سينافس في بطولة كأس رايدر المقرر إقامتها في سبتمبر عام 2018، حيث ستقام النسخة الـ 48 للبطولة العالمية العريقة في الملعب الوطني للجولف بفرنسا، ويشارك فيها 24 من أفضل لاعبي الجولف من أوروبا والولايات المتحدة الأميركية.

وبحسب تجديد الاتفاقية فإن الناقل الوطني ستستمر في رعاية بطولات الجولة الأوروبية التسعة وتختتم بإقامة بطولة جولة موانئ دبي العالمية المرموقة بدبي، وتضم هذه البطولات كل من بطولة بي إم دبليو، ونورديا ماسترز، وبطولة ماسترز التشيك، وبطولة اسكتلندا المفتوحة، وبطولة ماسترز البرتغال، وبطولة إيطاليا المفتوحة، وجوهانسبيرج المفتوحة، وبطولة جنوب أفريقيا المفتوحة وبطولة نيلسون مانديلا.

الهيئة العامة للطيران المدني تلهم الجيل القادم من الطيارين الإماراتيين



بينما سجل 500 طالب طلب مشاركة وتثقيف واكتشاف وظائف الصيف للطلاب من الهيئة العامة للطيران المدني، إضافة إلى التدريب والتطوع. وقد تمحور الهدف الرئيس لهذه الفعالية حول تشجيع الطلاب لبناء مسيرتهم الوظيفية في قطاع الطيران، وتبسيط الضوء حول أهمية يوم الإمارات للطيران المدني وإنجازات الهيئة العامة للطيران المدني في ضمان سلامة وأمن وتطوير القطاع.

ورشة عمل براعم الطيران

أطلقت الهيئة العامة للطيران المدني ورشة عمل براعم الطيران عام 2015 خلال معرض دبي للطيران، وذلك بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم وهيئة المعرفة والتنمية البشرية ومجلس أبوظبي للتعليم وشركة بوينج وإدارة الطيران الفيدرالية. وقد امتدت هذه الورشة لمدة ثلاثة أيام واستقطبت نحو 300 طالب و20 طياراً و20 متطوعاً. وقام طيارون من طيران الإمارات والاتحاد للطيران والعربية للطيران، بإطلاع الطلاب على دورهم من خلال حلقات نقاش يومية. وفي عام 2016، أطلقت الهيئة ورشة عمل براعم المستقبل النسائية خلال منتدى المرأة العالمي دبي 2016، حيث حضر الورشة التي تم تدشينها بالتعاون مع إيرباص، ثلاثين امرأة إماراتية. كما استضافت الهيئة العامة للطيران المدني خلال العام الجاري، فعالية في «كيدزانيا» دبي مول لتكريم الطيارة الأفغانية شايستا وايز التي قامت لوحدها برحلة حول العالم مدتها 90 يوماً، لإلهام الإناث الشابات والأطفال في تبني مسيرة وظيفية تقوم على العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات. وقد احتضنت هذه الفعالية التي أقيمت ليوم واحد، 150 طفلاً برفقة ذويهم. كما قامت ليلى بن حارب، بتقديم كلمة حول رحلتها في قطاع الطيران بهدف تشجيع الأطفال الإناث من الحضور.

برامج تدريب قطاع الطيران

تبنت الهيئة العامة للطيران المدني بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم في ديسمبر 2015 برنامجاً تدريبياً للطلاب الإماراتيين في المرحلة الثانوية وطلاب الجامعات، حيث تم اختيار 6 طلاب من الذكور والإناث لاختبار ما اكتسبوه أكاديمياً وتطبيقه عملياً في القطاع. وفي يناير عام 2016 وبالتعاون مع وزارة التربية والتعليم ومركز الشيخ زايد للملاحة الجوية، أطلقت الهيئة العامة للطيران المدني أسبوع التعليم والتدريب المهني والتقني، والذي شهد نجاحاً منقطع النظير مع حضور 300 شخص من أرجاء الدولة. وعلى الصعيد ذاته، قامت الهيئة بالتعاون مع شركة إيرباص ووزارة التربية والتعليم في ديسمبر عام 2016، بتنظيم رحلات لأربع طلاب إماراتيين في المرحلة الثانوية إلى مدينة تولوز بفرنسا، لزيارة المقر الرئيس لشركة إيرباص ومركز إيرباص للتدريب. ودامت الرحلة لمدة ستة أيام، أتاح للطلاب فرصة زيارة مختلف الأقسام في المنشأة مثل قسم التجميع الأخير للطائرات التجارية من طراز A380 العملاقة.

تصطلع

الهيئة العامة للطيران المدني بدور محوري في تنمية وتطوير المواهب الإماراتية التي ستسهم في قيادة قطاع الطيران بدولة الإمارات العربية المتحدة خلال العقود القادمة. ومنذ تدشين برنامج براعم الطيران عام 2015، قامت الهيئة العامة للطيران المدني بالتعاون مع عدد من الجهات ذات العلاقة في القطاع، بالتفاعل والتواصل مع ما يزيد على 10 آلاف طالب من خلال سلسلة فعاليات رائدة. وقام فريق الشؤون الخارجية للهيئة بقيادة رئيس القسم، سالم جاسم الشامي، وبالتعاون مع فريق تكنولوجيا المعلومات في الهيئة، على تطوير موقع شبكي سهل الاستخدام وفريد يعد بوابة للناقلات الجوية في قطاع الطيران للتواصل مع الطلاب الراغبين في اتخاذ الطيران مهنة لهم، إضافة إلى تقديم معلومات حول برامج الجامعات التي تركز على قطاع الطيران داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها.

ويقول سعادة سيف محمد السويدي، المدير العام للهيئة العامة للطيران المدني: «نسعى جاهدين لتوفير الدعم والتشجيع اللازمين للأجيال القادمة من شباب وأشباه دولة الإمارات العربية المتحدة، ليواصلوا مسيرة نمو قطاع الطيران في المستقبل. فهدفنا يكمن بجعل الدولة مركزاً لأفضل نظام طيران في العالم، ولتحقيق هذه الغاية يتوجب علينا معالجة المشكلة التي تكمن في قلة عدد مواطني الدولة ضمن هذا القطاع».

مخيم براعم الطيران لفصل الخريف

أطلقت الهيئة العامة للطيران المدني أول برنامج طيران في مارس عام 2015. ويركز هذا البرنامج الذي شهد نجاحات عاماً بعد عام، على تثقيف الطلاب حول حيثيات الاختلاف في قطاع الطيران، إلى جانب إطلاع المشاركين بالفرص المهنية المتوافرة في قطاع الطيران لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد استقطب البرنامج منذ تدشينه العديد من المشاركين، حيث انضم إلى برنامج العام الجاري 44 طالباً و77 طالبة من مدارس رأس الخيمة. كما قامت الهيئة بتطوير عدد من الفعاليات التثقيفية الخاصة بالحدث، والتي شملت إسهامات الجهات ذات العلاقة بالقطاع، مثل هيئة رأس الخيمة للطيران المدني ومبادلة وشرطة دبي والاتحاد للطيران وطيران الإمارات وشركة إيرباص وأقسام مختلفة من الهيئة العامة للطيران المدني.

برنامج التدريب وبرنامج العمل الصيفي لطلبة المدارس

شهد شهر أغسطس عام 2015، تدشين فريق الشؤون الخارجية في الهيئة لبرنامج التدريب الداخلي لطلاب المدارس بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم وعدد من الجامعات الرائدة، والذي استفاد منه 12 طالباً وطالبة، مستكشفين مختلف الفرص الوظيفية في الهيئة العامة للطيران المدني.

جولات تثقيفية في المدارس والجامعات

شاركت الهيئة العامة للطيران المدني في عام 2016 بالعديد من الفعاليات التي أطلقتها وزارة التربية والتعليم وهيئة المعرفة والتنمية البشرية وجامعة زايد ومجلس أبوظبي للتعليم، بهدف زيادة الوعي بقطاع الطيران بين طلاب المدارس الإماراتيين. وقد قامت الهيئة بتزويد الطلاب بمعلومات حول عدد من الفرص الوظيفية المتوافرة في قطاع الطيران والمؤهلات اللازمة لتحقيق أهدافهم. وفي أكتوبر من عام 2015 أقامت الهيئة العامة للطيران المدني يوماً تفاعلياً وتدريبياً وتثقيفياً بالخدمات في جامعة زايد، حيث حضر الحدث نحو 3 آلاف أستاذ وطالب

الأخبار

توقيع اتفاقية نظام حديث ومتطور لإدارة الحركة الجوية

وقعت

الهيئة العامة للطيران المدني مع شركة إندرا (INDRA) الإسبانية عقد تطوير نظام إدارة الحركة الجوية في مركز الشيخ زايد للملاحة الجوية التابع لها. ويعتبر هذا النظام الذي أطلق عليه مشروع نظام الجيل القادم لإدارة الحركة الجوية من أحدث الأنظمة العالمية ويتمتع بمواصفات وخصائص تطبق للمرة الأولى حول العالم ويستيق المواعيد النهائية المحددة من قبل المنظمة الدولية للطيران المدني، ما يضع الدولة في مقدمة دول العالم في تطبيق حزم تعزيز وتطوير الحركة الجوية المحددة في الخطة العالمية للملاحة الجوية. وبمجرد تنفيذ المشروع، إذ من المتوقع الانتهاء منه في منتصف 2020، سيكون المركز قادراً على استيعاب الحركة



الجوية المتنامية للعشرين سنة المقبلة وفق أعلى معايير السلامة وكفاءة الأداء، مع التركيز بشكل واضح على أتمتة العديد من العمليات ذات الصلة، فضلاً عن توفير دعم كبير للعمليات الملاحية للمطارات ومساعدة شركات الطيران على تحقيق وفورات في الوقود المستهلك، وبالتالي تحقيق نظام

طيران صديق للبيئة في الدولة. كما يطرح النظام العديد من الحلول لتبادل آلي للمعلومات الخاصة بالرحلات الجوية بين كل الجهات ذات العلاقة. ويقول سيف محمد السويدي مدير عام الهيئة: «رسمت الهيئة العامة للطيران المدني خططها الاستراتيجية متضمنة مشاريع ومبادرات عديدة لتحديث ورفع كفاءة خدمات الملاحة الجوية. كما نعمل جاهدين مع شركائنا الاستراتيجيين لتوحيد أنظمة إدارة الحركة الجوية على مستوى الدولة والمنطقة، ما يسهم بشكل كبير في تعزيز العمليات الجوية». الجدير بالذكر أن مركز الشيخ زايد للملاحة الجوية يقدم خدمات المراقبة الجوية في أجواء الدولة لأكثر من 2500 حركة جوية يومياً.

تنظيم فعاليات حملة سلامة الطيران في الأسواق

نظمت

الهيئة العامة للطيران المدني بدولة الإمارات العربية المتحدة بالتعاون مع شركة برات أند ويتني كندا في وقت سابق من العام الجاري، الحملة الرابعة لسلامة الطيران في جمهورية كينيا. وبعد نجاح الحدث، تخطط الهيئة لتنظيم حملة أخرى في العاصمة السنغالية دكار في الفترة من 6 إلى 8 ديسمبر 2017. وتندرج هذه الحملة في سياق الأهداف الاستراتيجية الأوسع نطاقاً للهيئة العامة للطيران المدني التي تهدف إلى زيادة الوعي بسلامة الطيران ورفع مستوياته، ليس فقط في دولة الإمارات العربية المتحدة، ولكن في جميع أنحاء العالم، لا سيما في البلدان الناشئة. كما تعد هذه الحملة إحدى مبادرات الهيئة لدعم «عام الخير» عبر المساعدة في تحسين سلامة الطيران في الاقتصادات الناشئة.

ويقول سيف محمد السويدي، المدير العام للهيئة العامة للطيران المدني: «في ضوء تعقد الرحلات الجوية وزيادة حجمها وطبيعتها المترابطة، أضحت سلامة الطيران تشكل قضية عالمية تؤثر في الجميع، لذلك فإن ضمان التزام عمليات وأنظمة الطيران المدني بالمعايير المعمول بها عالمياً يعد أمراً مهماً في جميع أنحاء العالم، وحرّياً بالأسواق الناشئة التي تعاني كثيراً من نقص في البنى التحتية الأساسية والتدريب».

وتخلل المؤتمر عروضاً تقديمية وحلقات نقاشية وورش عمل عقدها متحدون معروفون وخبراء دوليون في مجال الطيران المدني بهدف مناقشة القضايا الرئيسية التي تؤثر في سلامة الطيران. واشتمل المؤتمر أيضاً، موضوعات عدة بما فيها «إدارة التهديدات والأخطاء» و«التأهب لحالات الطوارئ» و«عمليات الصيانة».



الهيئة العامة للطيران المدني تدعم دور المرأة في قطاع الطيران المدني

قامت

الهيئة العامة للطيران المدني في يوم المرأة الإماراتية بتنظيم دورة تدريبية متخصصة في مجال التخطيط الاستراتيجي والابتكار في قطاع الطيران المدني لمدة ثلاثة أيام، من 24 ولغاية 26 من شهر سبتمبر المنصرم، وموجهة للمرأة العاملة في قطاع الطيران بدولة الإمارات العربية المتحدة، إيماناً منها حول أهمية دورها في هذا القطاع. وتناولت هذه الدورة التي قادتها السيدة ليلى بن حارب، المدير العام المساعد لقطاع الاستراتيجية والشؤون الدولية في الهيئة العامة للطيران المدني، عدداً من الموضوعات، بما فيها تطبيق مفاهيم وعمليات التخطيط الاستراتيجي واستشراف المستقبل والابتكار في مجال الطيران المدني، وتطوير الاستراتيجيات وتنفيذها، إضافة إلى إدارة الأداء المؤسسي. ويقول سعادة سيف محمد السويدي، مدير عام الهيئة العامة للطيران المدني: «إن مساهمات قطاع الطيران في الاقتصاد الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة كبيرة ومؤثرة، ومن هذا المنطلق يلعب التخطيط الاستراتيجي دوراً مهماً في ضمان تكامل الأدوار واسهامها ومراعاة المتغيرات في سياق خطة متكاملة من أجل الحرص على النمو المستمر لهذا القطاع ومواءمته مع الرؤية الوطنية 2021».

رسالة ترحيب



بعد السفر من بين أنشطة أتوق إليها في الصيف. فعلى الرغم من كون ارتفاع درجات الحرارة يعد مؤشراً للتباطؤ وإعادة ترتيب الأوراق، إلا أنه بالنسبة للآخرين وقت للسفر والترحال واكتشاف كنوز العالم. ومع أخذ ذلك بالاعتبار، فإن العدد الحالي من مجلة أجواء، تسلط الضوء على اكتشاف ورؤية كل ما هو جديد وزيارة وجهات شيقة وفريدة تسير ناقلاتنا الجوية الوطنية رحلاتها إليها، إضافة إلى أفضل السبل لرؤية العالم سواء كنت مسافراً لوحده أو مع شريك حياتك أو حتى مع أفراد العائلة.

ومما لا شك فيه اليوم أن التكنولوجيا تلعب دوراً محورياً في أسفارنا، لذلك قمنا باختيار سبع من أفضل تطبيقات الهواتف الذكية لنضعها بين أيديكم، إلى جانب أحدث مستجدات الأمن الإلكتروني المبتكرة في قطاع الطيران. ومهما كانت وجهتكم هذا الصيف، نتمنى لكم رحلة آمنة وأوقات سعيدة.

سعادة سيف محمد السويدي
مدير عام الهيئة العامة للطيران المدني

اللجنة التحريرية في الهيئة العامة للطيران المدني

رئيس مجلس الإدارة
سلطان بن سعيد المنصوري
رئيس التحرير
سيف محمد السويدي
مدير التحرير
ليلي حارب
فريق التحرير
قسم الاتصال المؤسسي
communication@gcaa.gov.ae

تم إصدارها لصالح وبنالبيان عن
الهيئة العامة للطيران المدني
من قبل

موتيفيت

أحد إصدارات موتيفيت كونيكس

مبنى ميديا ون، مدينة دبي للإعلام
ص.ب. 2331، دبي الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +971 427 3000
connect@motivate.ae
motivatepublishing.com

الناشر

كريس كايستيك
chris@motivate.ae

مدير تحرير المجموعة

جيدو دوكن

مسؤول التحرير والقسم الفني

رحاب الحاج يوسف

مترجم، مساعد محرر

بريد النجار

التصميم الفني

أحمد أبو طاحون

قسم الإنتاج - المدير العام

سونيل كومار

مدير الإنتاج

مورالي كريشنان

يبدل كل من الهيئة العامة للطيران المدني والناشر جهودهما للتأكد من أن جميع المعلومات الواردة صحيحة وأنهما لا يتحملان أية أخطاء أو هفوات قد ترد في هذا العدد. وينصح القراء بالحصول على المشورة المتخصصة قبل إيداع تفاهلهم مع المعلومات المشمولة في هذه النشرة والتي يتم توفيرها للاستخدام العام وقد لا تكون مناسبة لظروف القارئ المحددة. إن ملكية العلامات العامة مسجلة، لا يمكن إعادة نشر أو تخزين أي جزء من هذه النشرة أو أي قسم من محتوياتها في أي نظام أو نقلها بأي شكل من الأشكال دون الحصول على الترخيص الواضح والمكتوب من الناشرين. الحقوق محفوظة © 2017

رسالة ترحيب



ستلاحظون

عبر طيات مجلة «أجواء» أنها حظيت بنوع من التغيير. وبينما حافظنا على نوعية المحتوى ومصداقيته، غير أننا ارتأينا بعض التغيير في تقييم ما تضمه صفحاتها، إلى جانب لمسة مبتكرة لإضفاء منظرًا وتصميمًا جديدين لها. كما أنه سيسعدنا سماع رأيكم بتصميم مجلتنا، لذا لا تتردوا في توجيه رسائلكم إلينا عبر البريد الإلكتروني المذكور لاحقاً في أي وقت.

يعد السفر واكتشاف العالم من أروع ملذات الحياة، ومن خلال مجلة «أجواء» نرغب في إلهام الجميع للتوجه في رحلة من العمر. ومن أبرز الأفكار التي تشغل تفكيرنا هذا العام عندما نغادر دولة الإمارات العربية المتحدة للاستمتاع بإجازة أو زيارة الأقارب، هي السلامة. وببدا أننا نتفق على أن تضمن الحكومات والسلطات وخطوط الطيران سلامة كل من الموظفين والمسافرين، إلا أننا نؤكد على أن المسافرين أيضاً يمكنهم الإسهام في ضمان سلامة أنفسهم وغيرهم. كما نحث المسافرين إلى البقاء على اطلاع بأحدث وآخر مستجدات ومتطلبات سلامة الطيران من خلال الاطلاع والإمام بالتشريعات الدولية والمحلية ونصائح السلامة والمعلومات الجمركية ومعلومات المصروفات الشخصية والمواد المحظور إدخالها إلى دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكنكم الاطلاع على جميع المعلومات عبر موقع مطارات دبي الإلكتروني والناقلات الوطنية.

وأينما كانت وجهتك هذا الصيف، اعتنق مبدأ السلامة وكن لطيفاً مع الآخرين.

المهندس سلطان بن سعيد المنصوري
وزير الاقتصاد ورئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني

المحتويات

06

الأخبار
مستجدات قطاع الطيران في دولة الإمارات العربية المتحدة.

10

لقاء العدد
سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، يشرح كيف تمكنت المجموعة من تحدي التوجهات التقليدية لصناعة الطيران.

20

معرض دبي للطيران
مجموعة متميزة من الابتكارات الجديدة التي تهدف إلى ترسيخ مكانة المعرض على الخريطة العالمية لقطاع الطيران.

14

يوم الطيران المدني
الاحتفاء بالماضي والمستقبل.

26

«رخصة طيار متعدد الطواقم»
طريقك السريع نحو السماء

18

المرأة الإماراتية تحلق في فضاءات الطيران
ثلاث ضابطات بمدال المراقبة الجوية يضطلعن بدور حيوي في المحافظة على سلامة الأجواء الإماراتية.

24

شباب الإمارات في قممات القيادة
عائشة الزعابي وعبد الله عبد العزيز، مهندسان تحت التدريب في الاتحاد للطيران.

34

أجندة قطاع الطيران
أهم فعاليات وأحداث قطاع الطيران المقبلة حول العالم.

28

وجهات سياحية
تفقد الوجهات الجديدة التي تسير شركات الطيران الإماراتية رحلاتها إليها.

32

المسؤولية الاجتماعية
كبرى شركات قطاع الطيران تتبنى مجموعة من استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية الهادفة إلى تعزيز الاستدامة وتعزيز التنوع والمساواة الاجتماعية.



MOHAMMED BIN RASHID (MBR) 'GLOBAL AVIATION AWARD'

AWARD OBJECTIVES

- PROVIDE A PLATFORM TO CONNECT AND IMPROVE RELATIONS WITH LEAST DEVELOPED STATES (LDS).
- SUPPORT THE "GLOBAL AVIATION PLAN FOR DEVELOPMENT".
- SUPPORT THE ICAO OBJECTIVE OF INCREASED GLOBAL CONNECTIVITY.
- PROMOTE INNOVATION AND LIBERALIZATION ACROSS THE INDUSTRY GLOBALLY.

AWARD CATEGORIES

- STATE WITH MOST IMPROVED QUALITY OF AVIATION.
- INFRASTRUCTURE OUTSTANDING GLOBAL CONNECTIVITY AWARD.
- OUTSTANDING INTERNATIONAL COOPERATION PROGRAM

LAILA ALI BIN HAREB AL MEHEIRI

ASST. DIRECTOR GENERAL STRATEGY & INTERNATIONAL AFFAIRS
laila.hareb@gcaa.gov.ae



أبجواء



سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم

طيران الإمارات ودبي.. نمو متوازي

32

المسؤولية الاجتماعية

كبرى شركات قطاع الطيران تتبنى مجموعة من الاستراتيجيات الهادفة

26

«رخصة طيار متعدد الطواقم»

برنامج يشهد أساليب تدريبية متقدمة وتبناه العديد من شركات الطيران

20

آفاق أكثر رحابة

معرض دبي للطيران يعود مجدداً خلال شهر نوفمبر

6

الأخبار

مستجدات قطاع الطيران في دولة الإمارات العربية المتحدة